

ASTURIENNE S'ENGAGE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS POUR LES ACCOMPAGNER FACE AUX DÉFIS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DE L'EMPLOI

Communiqué de presse

Paris, le 9 mars 2022



Asturienne, enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France spécialisée dans les matériaux de couverture, et leader sur le marché français de la distribution du zinc et de la fenêtre de toit, s'affirme comme un partenaire essentiel pour les professionnels. Face aux enjeux de la transition énergétique et aux difficultés de recrutements sur les métiers de la couverture, Asturienne propose des solutions concrètes d'accompagnement qui s'appuient sur trois de

ses piliers fondamentaux : un stock renforcé, des conseils d'experts et des services pertinents. Aujourd'hui, Asturienne va encore plus loin dans la proximité avec ses clients en ouvrant L'École du Toit pour soutenir la formation et pallier le manque de main d'œuvre.

ASTURIENNE S'ENGAGE AUPRÈS DE SES CLIENTS PROFESSIONNELS POUR SOUTENIR LA FILIÈRE

L'enseigne lance **L'École du Toit** afin de valoriser les savoir-faire et travailler à rendre plus attractifs ces métiers, souvent méconnus, auprès des plus jeunes. Par ailleurs, Asturienne continue de déployer son réseau d'Ateliers de façonnage qui permet aux professionnels de bénéficier de conseils d'experts et de réaliser des plâtres et façonnages des métaux pour tous les projets des plus simples ou plus complexes.

- **L'École du toit : un programme exclusif pour former les futurs couvreurs**

Il manque aujourd'hui 9 000 couvreurs en France. Le recrutement de main-d'œuvre qualifiée est donc au cœur des préoccupations des entreprises et notamment des clients professionnels d'Asturienne. En lançant son programme de formation, **L'École du Toit**, l'enseigne souhaite remplir plusieurs objectifs :

- **Rendre ces métiers plus attractifs** pour les jeunes, les valoriser et les faire connaître ;
- **Accompagner et aider les entreprises** à trouver de la main d'œuvre qualifiée ;
- **Faciliter la mise en relation entre les entreprises de couverture, clientes d'Asturienne, et les jeunes ;**
- **Nouer des partenariats pérennes** avec des centres de formation qualifiés partout en France.



Deux classes pilotes de « **Titre Professionnel Couvreur Zingueur** » ont ouvert en février 2022 en partenariat avec le BTP CFA Lille Métropole (59) et La Maison des Compagnons du Devoir de Champs-sur-Marne (77). 30 apprentis ont intégré cette formation d'un an en alternance.

Compte-tenu des enjeux d'aujourd'hui sur la rénovation énergétique des bâtiments, Asturienne adosse à cette formation un module additionnel de 70h co-construit avec les équipes pédagogiques des CFA sur la sensibilisation aux enjeux énergétiques et aux solutions d'isolation par la toiture.

La formation s'adresse à des personnes entre 18 et 30 ans, de niveau Bac ou en reconversion. En septembre 2022, Asturienne ouvrira 6 classes supplémentaires dans différentes villes de France.

- **Les Ateliers de façonnage : le service en plus qui fait la différence**



Asturienne poursuit le déploiement de son service exclusif d'ateliers de pliage et façonnage des métaux. L'enseigne dispose aujourd'hui de 15 ateliers qu'elle met au service de ses clients professionnels. Les ateliers de Metz (57), Lyon (69), Amiens (80), Toulouse (31) et Aubagne (13) sont venus compléter le maillage en 2021. D'autres ouvertures sont prévues en 2022 pour atteindre un objectif idéal de 20 à 25 Ateliers d'ici 2025.

Grâce à ses ateliers, Asturienne entend faire gagner du temps à ses clients couvreurs qui ne peuvent pas plier eux même faute de main d'œuvre où qui ne sont pas en capacité d'investir dans des machines dont ils n'auraient qu'un usage occasionnel. L'enseigne a d'ailleurs renouvelé et modernisé son parc de machines pour pouvoir répondre au mieux aux besoins de ses clients.

ASTURIENNE, LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES PROFESSIONNELS AU QUOTIDIEN

Les métiers de la toiture reposent sur un véritable savoir-faire et une expertise particulière. Véritable partenaire des professionnels et soutien de ces savoir-faire, Asturienne travaille à améliorer son réseau de points de vente, à proposer un stock pertinent et disponible et à former ses collaborateurs pour apporter toujours plus d'expertise.

- **Un réseau qui se transforme**



Asturienne dispose de 60 points de vente en France dont 30 % ont été agrandis, rénovés, transformés ou transférés.

En effet, depuis plusieurs années, l'enseigne a lancé un programme de modernisation de ses agences pour toujours mieux accueillir les clients et donner un cadre de travail agréable à ses salariés. Les points de vente ont été repensés pour pouvoir accueillir une offre produits étoffée et pour optimiser les flux. Pour renforcer ce

réseau, Asturienne prévoit l'ouverture de deux points de vente en Ile de France et en Rhône-Alpes.

- **Des services digitaux renforcés**

Avec asturienne.fr les clients ont accès directement à leur prix personnalisé, au stock de l'agence, mais aussi à l'ensemble des fiches et descriptifs techniques des produits pour préparer leurs chantiers. Le site, e-commerce, permet désormais de valider des devis effectués en agence afin de les transformer directement en commandes web qui peuvent ensuite être récupérées directement en agence ou livrées sur chantier.

- **Un stock qui accompagne les évolutions du marché**

Asturienne se positionne sur un marché dynamique porté par de forts enjeux liés à la rénovation énergétique mais aussi par un environnement réglementaire en évolution (RE2020) et de grands projets constructifs (JO 2024, Grand Paris...). Par ailleurs, de nouveaux marchés émergent et se développent comme le photovoltaïque ou le toit-plateau sur lesquels Asturienne entend bien jouer un rôle. L'enseigne fait donc évoluer ses stocks de produits pour répondre aux besoins de ses clients et accompagner leurs différentes problématiques. Avec plus de **22 000 références en plan de stock** dont **4 000 toujours disponibles**, Asturienne est capable d'apporter des solutions rapidement à ses clients.



- **Asturienne lance une offre de produits de la couverture co-brandée**

Cette démarche de développement de produits menée en co-branding avec des industriels partenaires permet à l'enseigne de proposer à ses clients des produits pour leur faciliter le quotidien. Les produits disponibles à date sont un fer à souder avec Express, un harnais de sécurité avec Unyc, et une ardoise en exclusivité avec CUPA.

- **Accompagner les savoir-faire grâce à 500 collaborateurs experts**

Asturienne apporte un soin particulier à la formation de ses 500 collaborateurs pour toujours mieux répondre aux problématiques des clients professionnels. Avec plus de 5 000 heures de formation par an, Asturienne souhaite donner à ses équipes une réelle autonomie sur tous les sujets qui concernent le marché de la toiture, aussi bien en termes techniques que commerciaux.

LE TOIT, UN AXE MAJEUR DE LA TRANSFORMATION DURABLE

Asturienne s'engage avec ses fournisseurs-partenaires pour un toit plus responsable, confortable et performant.

- **Un toit plus responsable**

Le zinc, spécialité d'Asturienne, est un matériau naturel. Facile à travailler, il est aussi étanche, facile d'entretien et très esthétique. Sa durée de vie est de 100 ans, il est recyclable à 100 % et recyclé à 98,9 %. Leader sur ce matériau, Asturienne dispose du premier stock en France.

Asturienne s'engage aussi sur la récupération de déchets directement sur chantier en 3 heures par camion ou en 24 heures par benne ou big bag avec Les Ripeurs, en Ile de France. Par ailleurs, avec son partenaire, Velux®, l'enseigne teste un programme de reprise et de traitement de fenêtres actuellement dans trois points de vente (en Ile-de-France et en Rhône-Alpes).



- **Un toit plus confortable**

La lumière naturelle participe au confort des occupants d'un bâtiment (amélioration du confort visuel, meilleure efficacité au travail, apports de chaleur, sensation de bien-être, etc.). La fenêtre de toit est un moyen de maximiser l'apport de lumière et Asturienne est aujourd'hui leader en France sur la vente de fenêtres de toit.

Au printemps 2022, Asturienne mettra à disposition de ses vendeurs internes, via l'outil SOLU+, une solution de chiffrage sur la fenêtre de toit, mais également sur les ouvrages en tuiles et ardoises. Cet outil a pour objectif de les aider à apporter le meilleur conseil à leurs clients.

- **Un toit source d'économies d'énergie**

30 % des déperditions thermiques d'une maison se font par le toit. Dans le cadre de travaux de rénovation énergétique, l'isolation du toit joue donc un rôle essentiel pour faire des économies. Asturienne propose des produits d'isolation pour améliorer la performance énergétique des bâtiments en conformité avec les réglementations en vigueur.

En 2022, l'enseigne éditera pour la première fois un « Guide de solutions » orienté rénovation énergétique et proposant des produits d'isolation pour améliorer la performance énergétique des bâtiments en prenant en compte les évolutions réglementaires.

- **Un toit producteur d'énergie**

Asturienne se positionne sur des marchés d'avenir pour accompagner le développement de l'autoconsommation avec notamment le photovoltaïque.

L'enseigne développe ainsi une offre en photovoltaïque sur des agences pilotes avec 3 marques partenaires (Edilians, Terreal, Systovi). Asturienne propose une offre clés en mains et veille par ailleurs à former ses équipes ainsi que ses clients couvreurs sur ce sujet. Des solutions à retrouver également dans le guide de la rénovation énergétique dans la partie « Produire son énergie »

Toutes ces actions démontrent l'engagement pris par Asturienne envers ses clients professionnels. L'enseigne souhaite plus que jamais les accompagner au quotidien, leur fournir les solutions et les produits les plus performants et leur apporter une aide précieuse face aux grands défis qu'ils ont à relever.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 60 points de vente présents partout en France et compte 500 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr



@SgdbFrance

Service de presse Asturienne

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com