

LE NOUVEAU CATALOGUE ENVIE DE SALLE DE BAIN : PRÈS DE 400 PAGES D'EXPERTISE ET D'INSPIRATION POUR UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'ÉVASION



Envie de salle de bain, l'enseigne spécialisée salle de bain de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, lance la nouvelle édition de son catalogue : « Tout pour rêver votre salle de bain, Inspirations 2022 ».

Cette édition, placée sous le signe de l'évasion, réunit sur près de 400 pages, inspirations, conseils, produits et réalisations pour faire de la salle de bain un lieu de bien-être, d'art de vivre et de confort.

Page après page, le catalogue met en scène l'univers de la salle de bain, en délivrant conseils d'experts et solutions d'aménagement dans un choix de combinaisons infini. Avec plus de 2 000 références produits et près de 100 marques, l'édition 2022 du catalogue Envie de salle de bain permet d'accompagner particuliers et professionnels dans la conception d'un projet unique, quels que soient les envies, le budget, les configurations et les contraintes.

INSPIRATION ET EXPERTISE : DU RÊVE A LA REALITÉ

Dans la continuité des dernières éditions, le parcours client s'organise autour des 3 grandes étapes de la réalisation d'un projet d'aménagement : s'inspirer, se projeter et être accompagné. De page en page, l'édition 2022 se réinvente dans une dynamique illustrée par de nouveaux chapitres :

- **UN CARNET DE STYLES :** définissant les contours des tendances, il rythme cette édition en 5 thématiques :
 - Le style **Evasion** : faisant écho aux désirs de voyages et d'exotisme, il rend hommage aux bois foncés, aux terres cuites ou aux pierres naturelles...
 - Le style **Nature** : invitant à se ressourcer dans une ambiance apaisante, chaleureuse et baignée de lumière, il convoque les bois clairs, les couleurs douces et les pierres lisses.
 - Le style **Héritage** : puisant l'inspiration dans un passé actualisé d'une touche de modernité, il fait référence aux verrières, parquets, moulures et accessoires en laiton.
 - Le style **Douceur** : empreint d'harmonies délicates, il joue sur les courbes, les nuances et les matières sensuelles texturées, pour une salle de bain conçue comme un cocon.
 - Le style **Modern Design** : ancré dans la fonctionnalité, il s'appuie sur un choix de matières lisses -métal, béton ciré et miroir- sur des lignes droites et des formes graphiques.



- **DES SOLUTIONS D'AMENAGEMENT :** l'enseigne répond ici à des problématiques singulières dans 4 grandes familles de salles de bains fonctionnelles : Les Familiales, Les Gains de Place, Les Spéciales et Les Grands formats. Envie de salle de bain met ainsi son expertise au service des professionnels et des particuliers, en leur présentant les solutions de configurations ou d'aménagement permettant d'adapter l'espace aux contraintes et à l'esthétique recherchées.



- **DES COLLECTIONS :** la sélection des experts de l'enseigne pour offrir aux particuliers et professionnels + de 2000 produits, parmi les plus belles marques, est réunie autour de neuf grandes familles : le meuble, la douche, le bien-être, le bain, le coin toilettes, les accessoires, le sèche-serviettes, le revêtement et la cuisine. Un nouveau guide de WC lavant vient compléter l'édition 2022.

Enfin, ce nouvel opus valorise l'expertise des conseillers experts et du réseau Les Pros Cedeo qui, en véritables ambassadeurs CEDEO depuis plus de 30 ans, sont les clefs dans la création et la réalisation d'un espace de bien-être sous tous ses aspects. Sélectionnés par les équipes d'Envie de salle de bain pour leur savoir-faire et leur savoir-être, Les Pros Cedeo sont répertoriés sur le site cedeo.fr.

CATALOGUE & DIGITAL AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Afin de faciliter la sélection et la mise en œuvre des produits, **des guides de choix apportent des conseils pour chaque famille de produit :** comment prendre les bonnes mesures d'un meuble, choisir une vasque, une matière, une technologie pour un mitigeur ou encore une option pour un hammam ou un spa...

Il réunit également un ensemble d'informations pratiques : les descriptifs techniques, le récapitulatif des normes électriques, les + produit... Enfin, les prix publics TTC, accompagnant chaque produit, permettent d'estimer rapidement et simplement le coût des projets.

Consultable en version interactive sur le site internet de l'enseigne, cette édition est accessible instantanément depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

Enfin, à l'aide d'un QR code, particuliers et professionnels peuvent accéder aux prix et disponibilités des produits en temps réel.



**CATALOGUE DISPONIBLE EN SHOWROOM, SUR CEDEO.FR
ET EN TELECHARGEMENT [ICI](#)**

À propos d'ENVIE DE SALLE DE BAIN

Spécialiste de la salle de bain, Envie de salle de bain le Showroom Cedeo est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et une liste d'artisans qualifiés partout en France pour ses travaux. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 187 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web cedeo.fr.

Et sur :   

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr      @SgdbFrance

**CONTACT PRESSE ENVIE DE SALLE DE BAIN
CLC Communications - 01 42 93 04 04**

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Charlène Brisset - Lisa Amghar
j.saczewski@clccom.com - l.bachelot@clccom.com - c.brisset@clccom.com - l.amghar@clccom.com