Information presse
Juillet 2022

LE SHOWROOM ENVIE DE SALLE DE BAIN ET POINT.P POURSUIVENT LEUR DEVELOPPEMENT EN OUVRANT UN NOUVEAU SHOWROOM COMMUN À SAINT-MALO

Sur près de 600 m² ce nouveau showroom invite particuliers à projet et professionnels à vivre un parcours unique et inspirant dans l'univers de la salle de bain et du revêtement intérieur. Regroupant les étapes d'une expérience client réussie, le showroom de Saint-Malo (35) associe styles et solutions d'aménagement et apporte un complément essentiel à la richesse informationnelle, commerciale et interactive du site internet et du catalogue de l'enseigne.

Le showroom Envie de salle de bain : un lieu d'inspiration, véritable incubateur de projets



Conçu autour des 5 styles de l'enseigne – Evasion, Nature, Douceur, Héritage, Modern Design - **ce nouvel espace de 288 m² est un véritable lieu d'expérience et de découverte. Les 9 ambiances mises en scène** combinent ainsi l'expression d'un style embrassant les tendances déco du moment et d'une solution d'aménagement conçue pour répondre à des usages et des contraintes particulières : espace mini, famille maxi, accessibilité...

Il offre ainsi plusieurs zones de choix et rassemble une large sélection de produits plébiscités par les professionnels pour leur qualité et leur haut degré d'innovation, parmi les marques référentes du secteur, en termes de style et de design.
Baignoire ilot, douche à l'italienne, mitigeur, vasque, carrelage, miroir ou meuble… impossible de ne pas trouver son bonheur.



Un lieu reflet de l'expertise et du savoir-faire.

En plus de la théâtralisation des produits nécessaire à l'inspiration, **le showroom Envie de salle de bain de Saint-Malo est animé par des conseillers à l'écoute, mobilisant tout leur savoir-faire et leur expertise pour répondre aux attentes des professionnels et aider le particulier à réaliser son rêve de salle de bain.** Il accueille ainsi les clients lors de rendez-vous personnalisés, pour les guider, s'imprégner des éléments de leur projet et apporter son expertise pour le finaliser.

Le showroom Envie de salle de bain accompagne également ses clients dans la conception et la mise en œuvre avec un service de mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO.

De nombreux services sont proposés en showroom et sur le site web cedeo.fr pour accompagner le client à toutes les étapes de son projet :

- Une prise de rendez-vous préalable pour venir partager son projet avec un conseiller ;
- Un configurateur 3D accessible pour démarrer le projet de façon intuitive ;
- Une liste de professionnels qualifiés près de chez soi pour se lancer et concrétiser ses envies.

Le showroom Envie de salle de bain réunit tous les éléments, produits, conseils, services, pour passer, en toute confiance, du rêve à la réalité.

Un parcours très inspirant chez POINT.P



Ce tout nouveau showroom POINT.P de **307 m² est entièrement consacré au revêtement intérieur** pour toute la maison. L'offre produit est construite autour de **6 espaces** qui mettent chacun en lumière toute la diversité des revêtements.

- Univers parquet ;
- Univers carrelage bois ;
- Univers carrelage pierre ;
- Univers carrelage béton ;
- Univers carrelage uni ;
- Atelier déco (mosaïques, zelliges…).

Les clients pourront voir ces produits mis en scène à travers **11 ambiances** qui leur permettent de se projeter et d'imaginer leurs propres projets. Afin de les y aider, de nombreux produits sont disponibles et peuvent être manipulés sur des tables de choix pour vérifier des harmonies de couleurs, de matériaux ou de formats.

Le showroom POINT.P propose, par ailleurs une large gamme de carrelages XXL, un format très tendance qui s'adapte à toutes les ambiances de décoration et donne un véritable cachet à un intérieur.

Des services et des conseils pour réussir tous ses projets



L'équipe du showroom POINT.P est constituée de **3 conseillers de vente capables de répondre à toutes les demandes** des clients. À tour de rôle, l'un d'entre eux endosse le rôle de Welcomer afin d'accueillir et de prendre en charge le client lors de sa visite.

Véritable gain de temps pour les clients, **le site pointp.fr permet la prise de rendez-vous en ligne** afin d'éviter l'attente en showroom. L'application **Magic View** vient compléter le parcours client et donne la possibilité de visualiser en quelques clics, et dans son propre intérieur, à partir d'une photo, les produits de revêtement de sol et mur ainsi que les peintures.

« *Nous sommes très heureux d'ouvrir ce showroom dans la toute nouvelle zone commerciale de Saint-Malo. Cet emplacement, idéalement situé, nous garantit une excellente visibilité et la présence de nombreux particuliers que nous allons accompagner au quotidien dans leurs projets d'aménagements et de décoration.* » indique Anne-Sophie Charton, Responsable Showroom régions Bretagne-Pays de Loire.

Fiche showroom Saint Malo
595 m² – 9 ambiances de salle de bain et 11 mises en ambiance de revêtement
Adresse : 41 rue du Général Patton – 35400 Saint Malo
Horaires : Lundi au vendredi : 9h30 à 12h30 – 13h30 à 19h – Samedi : 10h à 19h

Grâce à ce nouveau point de vente, le showroom Envie de salle de bain renforce son réseau, désormais composé de 185 showrooms.

Le showroom de Saint-Malo fait partie des 220 showrooms de POINT.P.
45 d'entre eux sont communs avec Envie de Salle de Bain

COMMUNIQUE DE PRESSE ET VISUELS TELECHARGEABLES SUR LE SITE WWW.CLCCOM.COM

À propos du showroom ENVIE DE SALLE DE BAIN

Spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 185 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web cedeo.fr.

À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.
Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr **@SgdbFrance**

CONTACTS PRESSE
CLC Communications - 01 42 93 04 04

LE SHOWROOM ENVIE DE SALLE DE BAIN
Jérôme Saczewski – Eglantine Douchy
j.saczewski@clccom.com – e.douchy@clccom.com

POINT.P
Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com