



Aldes s'adresse aux particuliers pour expliquer le chauffage par l'air et ses avantages

Aldes, acteur majeur sur le marché de la ventilation et du confort thermique, vient de lancer une campagne 100 % digitale à destination du Grand Public pour présenter les atouts du chauffage par l'air. Au programme, une websérie diffusée sur YouTube ainsi qu'un mini-site dédié.

Objectif : informer les particuliers, de façon pédagogique et sur le ton de l'humour, sur cette solution d'avenir en matière de confort thermique.

Une websérie pour révéler les atouts du chauffage par l'air Aldes

Depuis le 10 octobre dernier, Aldes a mis en ligne une websérie sur sa chaîne YouTube. Ces films mettent en scène un couple qui, confronté aux inconvénients de leur solution de chauffage, envisage une autre alternative. Ainsi, avec un parti pris résolument humoristique, tous les avantages du chauffage par l'air Aldes sont abordés : confort, réactivité, économies, discrétion...



Un mini-site pour comprendre et faire son choix

Le site <http://chauffageparlair.aldes.com/> a l'ambition d'informer les particuliers sur les bénéfices d'une solution qui a fait ses preuves. La tonalité choisie est pédagogique et didactique :

- **Un quizz** permet, via une série de Vrai/Faux, de présenter les multiples atouts de la solution : "Le chauffage par l'air, c'est sans courant d'air", "Le chauffage par l'air, c'est ultra silencieux", "Le chauffage par l'air, ça fait gagner de la place"...
- **L'onglet Chiffres clés** informe le particulier sur les avantages de la solution en matière d'économies, d'impact sur le réchauffement climatique, de bruit ou de confort.
- **L'onglet Aide au choix** permet, grâce à un questionnaire en 12 points, de choisir la solution de chauffage la plus adaptée à son projet de construction ou de rénovation énergétique.
- **L'onglet T.One®** présente la solution innovante et sur-mesure de chauffage par l'air signée Aldes.

Parallèlement, le fabricant s'adressera prochainement aux professionnels du génie climatique ainsi qu'aux promoteurs et constructeurs de maisons individuelles et habitat collectif, par le biais d'une campagne d'e-mailings ciblée.

À propos du Groupe ALDES

12 000 litres, c'est la quantité d'air que nous respirons chaque jour, au bureau, à l'école ou à la maison. 12 000 litres d'air que nous utilisons pour vivre, réfléchir, jouer, créer, partager, travailler, rêver ou tout simplement s'aimer. 12 000 litres ce sont aussi également 26 000 respirations et autant de raisons de prendre soin de sa santé.

Parce que l'air ne sert pas qu'à respirer et qu'il nous aide à vivre une vie plus saine, le Groupe ALDES conçoit des solutions intégrées dédiées à la maîtrise de l'air et à la santé des personnes présentes dans tous les bâtiments (écoles, bureaux, maisons...).

Groupe international, présent dans 60 pays, et acteur majeur dans ses activités (Ventilation, Chauffage/Rafraîchissement/Eau Chaude Sanitaire, Aspiration centralisée de poussières), il contribue, grâce à des solutions innovantes, au développement de lieux de vie intelligents plus sains, plus confortables et plus économes en énergie. Grâce à une politique R&D ambitieuse, le groupe ALDES participe constamment à la recherche d'un art de vivre sain. #HealthyLiving



Contacts presse

CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 0

Gilles Senneville – g.senneville@clccom.com

Elisabeth Meston – e.meston@clccom.com

Marion Sarrio – m.sarrio@clccom.com