POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 10 NOVEMBRE 2022

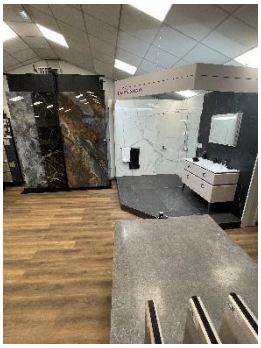
POINT.P REFAIT À NEUF SON SHOWROOM DE SAINT-LAURENT-BLANGY (62) POUR MIEUX ACCUEILLIR SES CLIENTS

Depuis quelques semaines, les habitants d'Arras et sa périphérie peuvent trouver l'inspiration pour leurs projets d'aménagement au sein du showroom entièrement rénové à Saint-Laurent-Blangy. Destiné aux artisans comme aux particuliers, ce showroom est dédié au carrelage et à l'aménagement intérieur et extérieur.



UN SHOWROOM REPENSÉ POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PARTICULIERS À PROJET COMME DES PROFESSIONNELS

Situé sur l'avenue de l'Hermitage à Saint-Laurent-Blangy en périphérie d'Arras, le showroom de Saint-Laurent-Blangy bénéficie d'un emplacement idéal et d'une notoriété historique reconnue depuis plus de 30 ans tant auprès des artisans que des particuliers à projet. Afin de garantir à ses clients toujours plus de services et de confort, l'espace showroom, d'une superficie de 300 m² a entièrement été rénové pour laisser place à un espace optimisé et résolument moderne, dans lequel chacun peut venir puiser l'inspiration.



Afin de permettre la meilleure immersion possible à ses clients, le showroom propose une déclinaison de cinq univers, du bois, à la pierre, ainsi que des mises en situation des produits (carrelages XXL, stratifiés) pour aider la clientèle à se projeter. De nombreuses références en aménagement intérieur, menuiseries intérieures, parquet et aménagement extérieur, notamment pour la terrasse, sont également proposées, afin de guider le client dans tous ses projets d'habitat. Deux conseillers de vente sont exclusivement dédiés au showroom pour renseigner au mieux la clientèle sur l'offre conséquente proposée.

Le showroom organise également des « matinées techniques » : *« A destination des professionnels, chaque session organisée une fois par mois met un produit d'un partenaire industriel à l'honneur et fait une démonstration de son utilisation. »* complète Sabrina Wozniak, conseillère de vente.

DES CONSEILS ET SERVICES POUR REUSSIR SES TRAVAUX

L'agence est constituée d'une équipe experte de 12 collaborateurs qui répond tant aux besoins de la clientèle professionnelle que particulière désireuse de prendre en main ses travaux.



Un an avant la rénovation du showroom, c'est l'espace libre-service qui a bénéficié d'une refonte intégrale. Nouvelle génération, le libre-service, d'une superficie de 300 m² dispose désormais de 2 books supplémentaires ainsi que 6 nouveaux panneaux consacrées au carrelage de sol et au stratifié.

De plus, des bandeaux d'exposition en hauts des racks permettent aux clients de voir les produits mis en scène et ainsi d'identifier facilement les matières. Ce sont au total près de 3 000 références qui sont aujourd'hui disponible au sein du libre-service.

Pour guider les clients particuliers dans leurs choix et les aider à réaliser leurs projets, le showroom propose par ailleurs différents services :

- Magic View, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture
- La prise de rendez-vous en ligne pour gagner du temps lors de sa visite,
- La mise en relation avec des artisans qualifiés via La Maison Saint-Gobain.

Le point de vente de Saint-Laurent-Blangy est fier de son offre généraliste et de l'accompagnement qu'il propose à destination des professionnels comme des particuliers dans tous leurs projets situés dans le Pas-de-Calais.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 64, avenue de l'Hermitage, 62054 Saint-Laurent-Blangy
Tél : 03.21.21.46.80
E-Mail : arras@pointp.fr

Horaires : du lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30 et le samedi de 9h00 à 12h00.

À PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. Négoce multispécialiste du bâtiment, POINT.P commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable (matériaux, gros œuvre, plâtre, isolation, toiture, carrelage, menuiserie intérieure et extérieure, outillage…). L'enseigne compte par ailleurs 220 showrooms pour inspirer et accompagner tous les projets d'aménagement et de rénovation. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) et développe des outils digitaux pratiques pour faciliter la réussite de leurs projets.
www.pointp.fr et sur

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.
www.sgdb-france.fr et sur

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications
Tél. 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski
Christelle Grelou, c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet, i.jaunet@clccom.com
Charlotte Breuil, c.breuil@clccom.com

POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE IC