Communiqué de presse

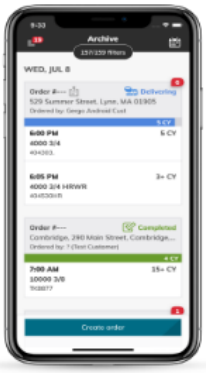
Issy-les-Moulineaux, le 31 janvier 2023

Lafarge France lance Concrete Direct, une nouvelle plateforme digitale et mobile pour aider ses clients à gérer leurs commandes de Béton Prêt à l'Emploi sur chantier

- **Concrete Direct est une application mobile qui permet aux clients de commander le béton prêt à l'emploi de leurs chantiers sur leur smartphone, à tout instant et partout.**
- **Développée et lancée aux USA, Concrete Direct a fait ses preuves de par le monde et en Europe : après l'Allemagne et le Royaume-Uni, la plateforme digitale est aujourd'hui disponible en France.**
- **Cette nouvelle application, téléchargeable sur smartphone ou PC, est un service complet qui offre de multiples avantages.**

Concrete Direct va changer le quotidien des clients du béton prêt à l'emploi : avec ce nouveau service, il n'a jamais été aussi facile de commander du BPE mais aussi d'en assurer la gestion et le suivi en temps réel, 24h/24 et 7j/7.

Disponibilité, clarté et lisibilité sont les maîtres mots de Concrete Direct



Désormais, le client peut à tout moment passer sa commande depuis son smartphone ou son PC : une fois la commande validée, elle est **automatiquement intégrée dans le planning de production et de livraison** de la centrale à bétons concernée.

Tout au long du processus, le client reçoit des notifications en temps réel : confirmation de la commande, départ du camion toupie de la centrale, heure estimée d'arrivée sur le chantier…

En cours de commande, le client a accès à **toutes les informations dont il a besoin pour assurer l'organisation de ses opérations** : comme pour les taxis ou les VTC, il peut même suivre le camion toupie en temps réel sur le trajet vers son chantier !

Avec l'outil de messagerie instantanée intégré à Concrete Direct, qui le maintien en contact immédiat avec le centraliste, le client peut également modifier sa commande, ajouter un retardateur, un accélérateur ou encore des fibres…

Cette gestion à distance de la commande offre au client **une grande souplesse et une complète transparence** pour plus de tranquillité d'esprit :

- Dans la durée, Concrete Direct permet d'avoir accès à toutes ses livraisons, ses bons de livraison et à tous ses échanges avec les centralistes même lorsque la commande est terminée ;
- En tant qu'administrateur de compte, chaque client peut gérer les droits d'accès pour ses propres collaborateurs : visibilité sur certains chantiers ou droit d'effectuer des commandes pour un ou plusieurs chantiers.

Facile d'utilisation, clair, souple et réactif, le service Concrete Direct représente des avantages concrets pour permettre à ses utilisateurs de vivre leurs chantiers sereinement.

L'appli est disponible en français pour smartphones sur Download on the App Store ou GET IT ON Google Play et téléchargeable pour PC sur www.concretedirect.com

« J'utilise Concrete Direct depuis 8 mois environ, l'application est rapide, très intuitive. On renseigne les caractéristiques d'une commande et on obtient une réponse quasi-immédiate. Moins d'appels avec la centrale, moins de temps à expliquer, ça évite d'oublier de caler les coulages. Cette application a permis de simplifier la démarche et la façon de passer une commande en gagnant du temps », reconnaît Batiste Touja, Conducteur de travaux - BATISSOL DALLAGE.

Commerciaux et centralistes disponibles pour offrir plus de valeur ajoutée

Le lancement de l'application Concrete Direct a un impact positif pour les équipes Lafarge également. Avec la fin des commandes par téléphone, le responsable commercial dispose dorénavant de plus de temps pour mieux accompagner ses clients, en attente d'information et de conseils sur des sujets comme la RE2020 ou les solutions bas carbone.

Par ailleurs, avec Concrete Direct, le centraliste voit son quotidien évoluer. Les échanges téléphoniques avec le client pour le suivi de la commande sont remplacés par des échanges plus rapides via l'application, ce qui libère du temps pour optimiser le fonctionnement de sa centrale.

« Concrete Direct est non seulement un nouveau service à forte valeur ajoutée pour nos clients comme pour nos collaborateurs, mais c'est aussi une source de progrès environnemental : en n'imprimant plus les bons de livraison, en réduisant les mails et les appels téléphoniques, cela permet de réduire l'impact d'une commande tout en assurant un meilleur service à nos clients », conclut Caroline Baudelot Regentel, Responsable Marketing et Performance Commerciale Sud Est - Lafarge Bétons.

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "net zéro", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 470 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maitrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr

Lafarge France en chiffres
- 4 200 collaborateurs sur plus de 470 sites industriels en France.
- Ciment : 20 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 5 dépôts)
- Bétons : 300 centrales à béton
- Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)

Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04 – email : lafargepresse@clccom.com
Contacts : Jérôme Saczewski, Laurence Bachelot, Charlène Brisset et Lisa Amghar