POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

FLASH ACTU
PARIS, LE 13 AVRIL 2023

POINT.P LAURÉAT DU TOP/COM D'OR, CATÉGORIE PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Finaliste du Grand Prix TOP/COM 2023, POINT.P s'est vu remettre, ce mercredi 12 avril, le TOP/COM d'Or dans la catégorie publicité sur les réseaux sociaux pour sa campagne de recrutement pour les jeunes artisans co-orchestrée avec l'agence MENDELEIEV.



LA CRÉATIVITÉ RÉCOMPENSÉE

Le TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business s'est tenu à Paris le 12 avril dernier. Ce prix a pour objectif de mettre en avant les tendances de la communication destinées à promouvoir l'image d'une collectivité, d'une entreprise et/ou d'une marque auprès du grand public.

A l'occasion de cette 27ème édition, POINT.P a été distingué et remporte le TOP/COM d'Or dans la catégorie publicité sur les réseaux sociaux pour sa campagne de recrutement de jeunes artisans « Vous méritez toutes nos attentions ».

« *Nous sommes très honorés de recevoir ce prix qui récompense notre campagne mais aussi la créativité dont a fait preuve notre partenaire, l'agence Mendeleiev. Nous sommes fiers d'avoir ainsi été distingués pour notre première participation au milieu de l'ensemble des projets en compétition.* » indique Vincent FIÈVRE, Directeur de la communication POINT.P.

UNE CAMPAGNE POUR SOUTENIR L'ESPRIT D'ENTREPREUNARIAT DES JEUNES

La campagne « Vous méritez toutes nos attentions » a été conçue pour donner encore plus de visibilité au Pack Jeune Artisans de POINT.P. Ce dispositif permet aux jeunes entrepreneurs de passer le cap critique des deux années d'activité grâce à un panel de services et de solutions et à un accompagnement personnalisé.

Visible sur les réseaux sociaux de POINT.P (Facebook, TikTok, YouTube, Instagram et sur Google Display), cette campagne était déclinée en trois films courts mettant en scène trois personnalités différentes prenant la parole lors d'une conférence de presse.

L'originalité de la mise en scène, la dynamique créée autour de ces trois personnages et l'adéquation avec les attentes de la cible des jeunes artisans ont totalement séduit le jury du TOP/COM Grand Prix.

- Épisode 1 - La certif' RGE, ça vous tente ? Découvrez le Pack Jeune Artisan
- Épisode 2 – Et si le prochain à pleurer de joie, c'était vous ? Découvrez le Pack Jeune Artisan
- Épisode 3 - Envie d'avoir une E-Réputation en béton ! Découvrez le Pack Jeune Artisan

.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications
Tél. 01 42 93 04 04
Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com
Charlotte Breuil – c.breuil@clccom.com

POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI