



FLASH ACTU

Paris, le 20 avril 2023

L'or et le bronze pour #MaVieMaDistri de Saint-Gobain au Grand Prix de la Créativité RH !

L'opération #MaVieMaDistri, lancée en 2022 par la filiale Distribution de Saint-Gobain a été distinguée par le 10^{ème} Grand Prix de la Créativité RH. Pas moins de deux prix pour cette initiative audacieuse qui a séduit le jury. #MaVieMaDistri remporte le Prix Or de la Créativité RH dans la catégorie Dispositif réseaux sociaux et le Bronze dans la catégorie Campagne de recrutement.

C'est une tradition depuis 2008, le Grand Prix de la Créativité RH salue l'audace des entreprises et la créativité des agences conseil en communication et marketing RH. Organisé par l'Association des Agences Conseil en Communication pour l'Emploi (ACCE), en partenariat avec Monster, les prix viennent donc d'être remis. #MaVieMaDistri s'est vu décerner deux prix parmi les 13 catégories représentées :

- Prix Or de la Créativité RH dans la catégorie Dispositif réseaux sociaux,
- Prix Bronze de la Créativité RH dans la catégorie Campagne de recrutement.

« Nous sommes très fiers de recevoir ces deux prix qui saluent notre dispositif #MaVieMaDistri mais aussi le travail de nos partenaires : l'agence Ideuzo qui s'est occupée de tout le concept et Fast Prod pour tous le travail de production des vidéos. Nous sommes heureux que l'originalité et la créativité de cette opération aient été ainsi valorisée et d'avoir été distingués au milieu des centaines de projets en compétition. » - Laetitia Sylvestre, Responsable Marque Employeur et Communication RH chez Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

#MaVieMaDistri : des reportages immersifs pour connaître les métiers de la distribution de Saint-Gobain

Lancée en 2022, #MaVieMaDistri est une série de reportages vidéo réalisés en immersion par un collaborateur-influenceur, Cedrick Daemen. Il a carte blanche pour aller à la rencontre de ses collègues, tourner des vidéos et animer les réseaux sociaux autour de ce projet. Les 7 épisodes sont visibles sur Youtube : [Ma Vie Ma Distri](#) ainsi que sur les réseaux sociaux dédiés ([Facebook](#) - [TikTok](#) – [Instagram](#)). Ils permettent de découvrir quelques-uns des 200 métiers que propose la distribution de Saint-Gobain.

Visualiser la vidéo de candidature [ici](#)
Voir la vidéo des gagnants [ici](#) (production ACCE)

Communiqué de presse et visuels à retrouver sur le site clccom.com

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

168 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com