

# AVEC LE PACK JEUNE ARTISAN, POINT.P SOUTIENT L'ESPRIT D'ENTREPRENEURIAT

**Le succès du Pack Jeune Artisan ne se dément pas. Cette année, ce sont 318 jeunes artisans qui en bénéficient en toute sérénité.**

## DÉMARRER SON ACTIVITÉ ET LA DÉVELOPPER EN ÉTANT BIEN ACCOMPAGNÉ



Depuis 2020, le Pack Jeune Artisan s'est imposé comme un véritable allié pour les créateurs d'entreprise du bâtiment. Ceux-ci sont en effet confrontés à certaines difficultés au démarrage de leur activité et n'ont pas toujours le temps ou les compétences pour y faire face. Que ce soit pour trouver des chantiers, gérer son entreprise au quotidien, se former et s'informer sur l'ensemble des réglementations, la tâche peut être lourde.

Fort de sa position de leader et très à l'écoute du marché et de ses clients, POINT.P propose depuis trois ans un dispositif destiné aux professionnels de moins de 30 ans ayant créé leur entreprise depuis deux ans. Le Pack Jeune Artisan leur permet de passer le cap critique des deux premières années d'activité avec des services et solutions spécifiquement pensés pour eux et qui allègent leur quotidien.

Cette année, ce sont 318 artisans qui se sont inscrits, dont, pour la première fois, 5 femmes. Ils rejoignent les 300 inscrits de 2022 qui continuent de bénéficier des services du Pack Jeune Artisan pendant encore une année.

« Le Pack Jeune Artisan séduit en priorité les entreprises générales du bâtiment, les couvreurs et les maçons. La moyenne d'âge est de 28 ans avec une fourchette allant de 20 ans à 50 ans car nous accueillons aussi quelques personnes en reconversion. » indique Anthony Somaria, Directeur de Génération Artisans et des services digitaux de POINT.P.

Pour la première fois cette année, POINT.P organise une demi-journée à la Tour Saint-Gobain, le 7 juillet, à laquelle seront conviés de jeunes chefs d'entreprise. L'occasion de se réunir et de rencontrer les partenaires et les collaborateurs de l'Enseigne.

## UNE MULTITUDE DE SERVICES POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

Le Pack Jeune Artisan permet aux entrepreneurs de dynamiser leur encours, de disposer d'un service de recouvrement, de gérer facilement leurs devis et factures avec l'application Tolteck, de participer à des formations, de s'entraîner au passage de l'examen RGE en candidat libre ou de mieux référencer leur entreprise pour trouver des chantiers.

En 2023, le Pack Jeune Artisan s'enrichit de nouveaux services grâce à la présence de nouveaux partenaires :

- **Vraiment Pro** : POINT.P propose un tarif d'abonnement préférentiel aux membres du Pack Jeune Artisan pour qu'ils gagnent en visibilité. Cette plateforme web des artisans accompagne les professionnels du bâtiment dans la construction de leur e-réputation et de leur visibilité sur Google.
- **Weber** : l'industriel succède à Velux en tant que parrain du Pack Jeune Artisan. Au programme : des visites des usines Weber, la participation à des classes virtuelles, des formations autour de l'isolation thermique par l'extérieur dans les centres Weber. Les artisans bénéficient, **par ailleurs**, d'une assistance chantier dédiée pour la pose de grands formats pour les rénovations de façade.
- **Le Pack NOVIPRO**, équipement complet d'EPI et d'outils pour lancer son activité. Très utile, ce **kit de démarrage chantiers** est offert aux jeunes artisans dès leur arrivée. Il comprend 15 produits comme, par exemple, un mini-projecteur aimanté, des tournevis, une massette, un niveau, des gants...



### PACK JEUNE ARTISAN : ILS EN PARLENT



**Loris Pogu**, âgé de 29 ans est le gérant de 2A – Axe Agencement spécialisé en aménagement intérieur et extérieur. Son entreprise a été lancée en 2019 et il fait partie de la promotion 2022 du Pack Jeune Artisan.

*« J'avais surtout besoin de faire connaître mon entreprise pour pouvoir la développer. Le Pack Jeune Artisan m'a permis de travailler sur ma visibilité et mon référencement web grâce à la réalisation de shootings photos de mes chantiers et à une mise à jour de mes informations sur Google. »*






**Zor Zuheyl**, âgé de 29 ans est le gérant de ZM Génie Civil spécialisé en béton armé et maçonnerie. Son entreprise a été créée en 2017 et il a intégré le Pack Jeune Artisan en 2022.

*« J'avais besoin de me positionner sur des chantiers de rénovation. Pour cela, j'ai choisi de m'entraîner à l'examen RGE avec Objectif RGE. J'ai pu y travailler à mon rythme et je suis aujourd'hui certifié. Si je devais résumer le Pack Jeune Artisan, je parlerais de la force de la communauté et de la qualité des services proposés. »*

### À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

### À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. [www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur     

Téléchargez le communiqué de presse  
et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### **CONTACT PRESSE POINT.P**

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet - [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Charlotte Breuil - [c.breuil@clccom.com](mailto:c.breuil@clccom.com)



**POINT.P**

**VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI**