



TOUT POUR  
*rêver*  
VOTRE SALLE DE BAIN

ENVIE DE SALLE DE BAIN PRÉSENTE SON NOUVEAU  
CATALOGUE  
« INSPIRATIONS 2023-2024 »

**Envie de salle de bain, marque de Saint-Gobain, sort son nouveau catalogue « Tout pour rêver votre salle de bain, Inspirations 2023-2024 ».**

Le nouvel opus sur **le thème de l'évasion**, réunit sur près de 400 pages, inspirations, conseils, produits et réalisations pour faire de la salle de bain une pièce dédiée au bien-être, où l'aménagement pensé avec soin procure un confort optimal.

Page après page, le catalogue met en scène l'univers de la salle de bain, en délivrant conseils d'experts et solutions d'aménagement. Avec plus de 2000 références produits et près de 100 marques, l'édition 2023-2024 du catalogue Envie de salle de bain permet d'accompagner particuliers et professionnels dans la conception d'un projet unique, quelles que soient les envies, le budget, les configurations et les contraintes.

***Inspiration et expertise pour une salle de bains de rêve***

Ce catalogue est une **source d'inspiration** pour la rénovation et l'aménagement de la salle de bain. A chaque problématique correspond une solution d'aménagement et un style, avec un choix de combinaisons infini.



# Tout pour sublimer vos envies déco

Tout au long du catalogue, l'édition 2023-2024 permet aux particuliers et professionnels, de découvrir dans une dynamique illustrée :

## • UN CARNET DE STYLES

5 thématiques rythment ce nouvel opus, en définissant les contours des tendances

- Le style **Évasion** : incite au voyage et à la découverte de lointains rituels mêlant beauté et détente. Un monde minéral et végétal s'invite dans la salle de bain au travers de matières brutes, illustrées par des nuances de bois foncés, de terres cuites ou de pierres naturelles.
- Le style **Nature** : invite à une atmosphère douce par le biais de couleurs naturelles et d'éléments en finition bois comme le carrelage imitation parquet. La salle de bain se reconnecte à la nature grâce aux lignes sobres qui favorisent l'harmonie dans une ambiance apaisante et baignée de lumière.
- Le style **Héritage** : conjugue un esprit chic, sobre et élégant capté au fil des siècles, en y amenant le confort d'aujourd'hui, au travers de lignes graphiques et en faisant référence aux verrières, parquets, moulures et accessoires en laiton.
- Le style **Douceur** : propose une harmonie entre les matières, parsemant ses lignes douces de couleurs veloutées et de matières sensuelles, il joue sur les courbes pour une salle de bain conçue comme un cocon, empreinte de délicatesse.
- Le style **Modern Design** : offrant un style épuré et fonctionnel, il s'appuie sur un choix de matières lisses - métal, béton ciré et miroir - sur des lignes géométriques et minimalistes, appuyés par des tons neutres.



Le style Évasion



Le style Nature



Le style Héritage



Le style Douceur



Le style Modern Design



# Tout pour réaliser votre rêve

## • DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT



L'enseigne répond à des problématiques singulières dans **4 grandes familles de salles de bains fonctionnelles : Les Familiales, Les Gains de Place, Les Spéciales et Les Grands formats**. Envie de salle de bain met ainsi son expertise au service des professionnels et des particuliers, en proposant les configurations les plus adaptées aux contraintes du projet envisagé.

## • DES COLLECTIONS



**Neuf familles de produits sont présentes :** le meuble lavabo, la douche, le bain, le bien-être, le coin toilettes, les accessoires, le sèche-serviettes, le revêtement et la cuisine. Les experts de l'enseigne ont sélectionné + de 2 000 produits parmi les plus belles marques dans l'univers du sanitaire et de la salle de bain.

Un aménagement ou une rénovation ne seraient rien sans **l'accompagnement d'un conseiller et l'expertise d'un Pros CEDEO**.

Véritables ambassadeurs CEDEO depuis une trentaine d'années, les Pros CEDEO sont présents au quotidien pour aider à la création et à

la réalisation d'un espace de bien-être, sous tous ses aspects. Envie de salle de bain les a sélectionnés pour leur savoir-faire et leur expérience technique et humaine. Ils sont également répertoriés sur le site [cedeo.fr](http://cedeo.fr)

## • PAPIER OU DIGITAL, UN CATALOGUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Afin de faciliter la sélection et la mise en œuvre des produits, des **guides de choix apportent des conseils pour chaque famille de produit :** comment choisir une vasque, prendre les bonnes mesures d'un meuble, quelle matière privilégier, ou encore quelle option pour un hammam ou un spa...

Il réunit également **un ensemble d'informations pratiques :** les descriptifs techniques, le récapitulatif des normes électriques, les + produit... Enfin, les prix publics TTC, accompagnant chaque produit, permettent d'estimer rapidement et simplement le coût des projets pour le client final.

**Pour la version papier**, les professionnels et les particuliers auront entre leurs mains une édition 2023-2024 fabriquée à partir de papier 50 % recyclé.

**Consultable en version interactive sur le site internet** de l'enseigne, cette édition est accessible instantanément depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

Enfin, à l'aide d'un **QR code**, particuliers et professionnels peuvent prendre rendez-vous en ligne pour rencontrer les conseillers qui les accompagneront dans leur projet et accéder aux prix et disponibilités des produits en temps réel.

**CATALOGUE DISPONIBLE EN SHOWROOM, SUR CEDEO.FR  
VOUS POUVEZ LE CONSULTER ET LE TÉLÉCHARGER [ICI](#)**

### À PROPOS DE ENVIE DE SALLE DE BAIN

Spécialiste de la salle de bain, Envie de salle de bain le Showroom CEDEO est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et à la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 190 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web [cedeo.fr](http://cedeo.fr)



### À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr) / [@SgdbFrance](https://www.instagram.com/SgdbFrance)



**Contact presse CLC Communications - 01 42 93 04 04**

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot - Eglantine Douchy - Marine Broustal

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) - [l.bachelot@clccom.com](mailto:l.bachelot@clccom.com) - [e.douchy@clccom.com](mailto:e.douchy@clccom.com) - [m.broustal@clccom.com](mailto:m.broustal@clccom.com)