

AVEC OBJECTIF RGE, POINT.P ACCÉLÈRE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Précieux sésame, le label RGE est indispensable pour pouvoir bénéficier d'aides à la rénovation énergétique. Pour les artisans, c'est donc la garantie de pouvoir répondre à certains chantiers et de développer leur entreprise. Pour inciter le plus grand nombre d'entre eux à s'inscrire dans une démarche d'obtention du label et ainsi accélérer la rénovation énergétique, POINT.P déploie son service Objectif RGE et va jusqu'à rembourser les frais liés aux examens en cas de réussite.

OBJECTIF RGE : PLUS D'ARTISANS LABÉLISÉS

Depuis 2021, l'application Objectif RGE, disponible pour tous les clients de POINT.P, a permis à de nombreux artisans de se préparer au passage de l'examen pour obtenir le label RGE. Ils sont ainsi plus de 7000 à avoir utilisé le service et plus de 1000 à s'être inscrits à l'examen.



Si le taux de réussite de 80 % est très bon, il paraît évident que les efforts doivent s'intensifier pour inciter les artisans à s'engager dans une démarche d'obtention du label indispensable dans le cadre de travaux de rénovation énergétique.

En phase avec le marché et ses clients, POINT.P a identifié deux freins majeurs pour les professionnels qui ne se sont pas encore lancés dans ce projet de labellisation : le temps que cela nécessite pour se préparer et passer l'examen, et le coût de la démarche.

Pour lever le premier frein, l'Enseigne a lancé l'application Objectif RGE, un outil pédagogique gratuit permettant aux professionnels de s'entraîner à leur rythme au passage de l'examen pour obtenir le label RGE en candidats libres. Plus de 100 questionnaires à choix multiples interactifs sont disponibles et associés à des fiches pédagogiques. Six collaborateurs POINT.P ont été agréés par l'organisme de contrôle CERTIBAT pour pouvoir surveiller les sessions d'examens organisés dans les 1000 points de vente de l'Enseigne, en fonction des besoins. Cela permet ainsi aux clients d'avoir un maximum de souplesse.

En ce qui concerne le second frein financier, POINT.P met en place dès le mois de juin et jusqu'à la fin de l'année pour les membres de Génération Artisans, un principe de remboursement des frais liés à l'obtention du label RGE.

Ainsi, si l'artisan membre de la communauté Génération Artisans obtient le label RGE, POINT.P lui rembourse tous les frais engagés sur les services POINT.P par lesquels il serait passé (Objectif RGE, Accompagnement au montage du dossier RGE), soit un montant maximal de 374 €. Le remboursement des frais ne concerne pas les coûts liés à la demande de qualification auprès de Qualibat.






« Objectif RGE est un outil pertinent et utile pour nos artisans. Mais nous voulons aller encore plus loin et sensibiliser ceux qui ne se sont pas encore engagés dans une démarche de labellisation. Il est important qu'ils ne soient pas exclus de chantiers de rénovation énergétique et il est primordial d'accélérer sur ce sujet car nous savons qu'il manque encore des artisans RGE en France pour répondre aux objectifs de rénovation. » indique Simon Pena Vega Cohen, chef de marché Rénovation Énergétique POINT.P.

LA SEMAINE DES SERVICES POUR ACCOMPAGNER LES ARTISANS À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR ACTIVITÉ






Faciliter le quotidien des professionnels est une préoccupation constante pour POINT.P. C'est dans cet objectif que l'Enseigne développe des outils et des services exclusifs pour gérer et développer son entreprise en étant bien accompagné.

Ainsi, POINT.P lance à compter du 12 juin, une Semaine des Services durant laquelle tous ses clients professionnels ont accès à des tarifs préférentiels sur une quinzaine de services. A l'occasion de cette Semaine des Services, POINT.P lance le dispositif de remboursement lié à Objectif RGE. Les artisans auront aussi accès à des tarifs préférentiels et des promotions allant de 10 à 40% sur des logiciels de chiffrage ou de devis-facture tels que SOLU+ et TOLTECK, sur des configurateurs comme CAP RENOV ou bien encore sur la création de leur site web.

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Charlotte Breuil - c.breuil@clccom.com



VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI