

*La Terre demande
toute notre attention*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JUIN 2023

06 JUIN 2023 JOURNÉE DE LA TERRE JOURNÉE ÉVÈNEMENT

WIENERBERGER FRANCE MOBILISE L'ENSEMBLE DE SES SALARIÉS POUR SA DEUXIÈME ÉDITION DE LA JOURNÉE DE LA TERRE

Le 6 juin prochain, Wienerberger organisera sa deuxième édition de la Journée de la Terre lancée en avril 2022. L'occasion de mobiliser et sensibiliser à travers divers ateliers, l'ensemble de ses salariés sur des actions liées à ses engagements. Cet évènement, qui se déroulera sur l'ensemble des sites sera ponctué par différents temps forts comprenant entre autres : visites de carrières, ramassage et tri des déchets sur sites, ateliers sur la gestion de l'eau.

Wienerberger, un acteur engagé

En avril 2022, Wienerberger lançait la première édition de la Journée de la Terre, une action visant à mobiliser les salariés du groupe autour de 3 grandes thématiques : **la décarbonation, l'économie circulaire et la biodiversité**. Cet événement qui a été un véritable succès l'année dernière a permis de ramasser près d'une tonne de déchets, grâce à la participation des salariés. Fort de ce succès, le leader mondial de la terre cuite a souhaité poursuivre cette initiative cette année. Ainsi le 6 juin 2023, le lendemain de la Journée Mondiale de l'Environnement, Wienerberger prévoit d'organiser pour ses salariés diverses activités sous forme d'ateliers qui seront déployées sur les 10 sites opérationnels du groupe et qui s'adapteront en fonction des particularités de chaque site. Pour ce faire, l'ensemble des collaborateurs seront invités à :

- participer à des ateliers de ramassage et sensibilisation au tri des déchets ;
- ranger et trier leurs serveurs et boîtes mails pour les salariés équipés d'un ordinateur ;
- visiter des carrières afin de comprendre leur fonctionnement et découvrir la faune et la flore qui y résident ;
- participer à des ateliers sur la gestion de l'eau.

Certains sites quant à eux prévoient des activités spécifiques liées à leur configuration comme le site d'Achenheim (67) qui programmera un atelier « Walk for planet » qui a pour objectif de récolter de l'argent pour la Ligue de Protection des Oiseaux. Le site de Flines (59) quant à lui proposera un atelier en lien avec la gestion de l'argile et l'installation de nichoirs à oiseaux. Dans cette même lignée, les collaborateurs du site de Durtal (49) seront conviés à participer au déplacement d'essaims d'abeilles présents sur le site ou encore à une sensibilisation à l'archéologie en carrière autour de Pont-de-Vaux (01).

Wienerberger suivra sur chaque site en France l'évolution de certaines espèces, notamment les insectes, avec un recensement régulier sur site, afin de pouvoir proposer des axes d'amélioration pour leur préservation.

La Terre demande toute notre attention



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JUIN 2023



Visite de la carrière de Kesserdorf, Journée de la Terre 2022



Ramassage et tri des déchets à Seltz, Journée de la Terre 2022

Une initiative en adéquation avec la vision du groupe

Wienerberger, expert et leader des solutions en terre cuite s'engage au quotidien pour **atteindre la neutralité carbone, préserver la biodiversité et créer un cercle vertueux de réduction et de réutilisation des déchets.**

C'est d'ailleurs dans cette logique qu'en septembre 2021, une stratégie environnementale avec des objectifs multiples a été lancée : la réduction des émissions de CO₂ de 15% d'ici 2023, puis 40% en 2030 afin d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour ce faire plusieurs actions ont été mises en place telles que :

- l'approvisionnement en électricité des sites, par des parcs éoliens afin de garantir une énergie verte ;
- la réduction de l'utilisation de matières premières carbonées et un choix de certains fournisseurs utilisant du Biodiesel pour le transport des matières premières ;
- la construction de cuves de stockage d'énergie permettant de faciliter la récupération de la chaleur perdue et son renvoi vers les fours et séchoirs qui consomment ainsi 20% de gaz en moins et émettent 12% moins de carbone.

De plus, **Wienerberger en France**, s'est associée à diverses organisations comme le CEN (Conservatoire d'Espaces Naturels), la Ligue de Protection des Oiseaux ou l'association Bufo (dédiée à l'étude des Amphibiens et Reptiles d'Alsace) et l'ONF (Office National des Forêts) afin d'assurer, entre autres, la préservation des espèces protégées sur site.



Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger est aujourd'hui leader mondial des solutions en terre cuite. Présent dans 28 pays, ses 216 usines emploient plus de 19 000 personnes à travers le monde. En France, 755 collaborateurs travaillent dans les 8 usines de tuiles et de briques détenues par le Groupe. Le chiffre d'affaires France 2022 atteint 233 millions d'euros avec 6 marques reconnues : Aléonard (solutions toiture), Argeton (solutions façade), Climamur (solution à isolation répartie), Koramic (solutions toiture et façade), Porotherm (solutions mur) et Terca (solutions façade). La terre cuite, matériau sain, économique et écologique, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Matériaux écoresponsables, les briques et les tuiles terres cuites ont une durée de vie minimum de 100 ans.

Service de presse CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Christelle Grelou : c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet : i.jaunet@clccom.com

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Wienerberger SAS – 8, rue du Canal – Achenheim – 67087 Strasbourg Cedex 2

Tél. 03 90 64 64 64 – Fax 03 90 64 64 61 – www.wienerberger.fr

Gabrielle Roy – gabrielle.roy@wienerberger.com