



## Communiqué de presse

Paris, le 22 juin 2023

### **PARI RÉUSSI POUR ENVIE DE SALLE DE BAIN LE SHOWROOM CEDEO**

Six ans après son lancement, Envie de salle de bain le showroom CEDEO dresse un premier bilan très positif et affirme son positionnement de concepteur de salle de bain. Avec 200 showrooms implantés sur l'ensemble du territoire et un concept qui séduit professionnels et particuliers, CEDEO a relevé le défi : développer l'activité de ses clients professionnels, en ciblant directement les particuliers porteurs de projets et en répondant à leurs nouvelles attentes en matière de salle de bain. Désormais, Envie de salle de bain poursuit sa dynamique de développement avec pour ambition de devenir le leader omnicanal de la salle de bain.

#### **UN CONCEPT PLEBISCITE PAR LES PROFESSIONNELS COMME PAR LES PARTICULIERS**

Depuis sa création, CEDEO, enseigne spécialisée sanitaire, chauffage, génie climatique, plomberie et aménagement de la salle de bain de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) entretient une relation très privilégiée avec les professionnels. Bien plus qu'un distributeur, l'enseigne accompagne chaque jour les artisans et les installateurs dans leur quotidien et dans la réussite de leur activité.

Dans ce contexte et face à une forte attente exprimée par les particuliers porteurs de projets, CEDEO a lancé, en 2017, Envie de salle de bain le showroom de CEDEO, un lieu pour concrétiser des projets de salle de bain entre professionnels et particuliers. L'objectif poursuivi était de permettre aux artisans de disposer d'un lieu pour montrer des solutions concrètes à leurs clients et de proposer aux particuliers un lieu d'inspiration mettant en scène des solutions répondant à différentes fonctions et situations.

#### **Un concept, trois piliers**

Ainsi, le showroom Envie de salle de bain est un écrin favorisant :

- **L'inspiration** : elle repose sur une approche par ambiance au travers de 5 styles et de 16 solutions d'aménagement, toujours au cœur des tendances. Le client suit un parcours dès son entrée pour découvrir, s'inspirer et conforter ses choix tout au long de l'avancement de son projet.
- **Le choix** : des zones de choix sont aménagées pour valoriser l'offre produit, segmentée par catégorie (robinetterie, sèche-serviettes, douche etc..). Le client est guidé vers des produits selon leur typologie, styles et usage. Il peut y retrouver une large gamme de produits sélectionnés pour leur qualité et leur degré d'innovation, parmi plus de 70 marques référentes du secteur, dont Alterna, la marque distributeur de CEDEO.
- **L'accompagnement et le conseil** : une table communautaire, située au centre du showroom permet aux clients et conseillers de s'y retrouver pour échanger sur la conception du projet, dessiner, modifier les plans et concrétiser les futures réalisations. Une carreauthèque vient compléter l'offre avec 470 carreaux de matière modulable pour permettre de visualiser plus concrètement le rendu du projet.

### **L'humain au cœur du concept**

Mais la réussite d'un projet de salle de bain est aussi une affaire de rencontre entre professionnels experts et particuliers. Aussi, le showroom Envie de salle de bain est animé par des conseillers mobilisant tout leur savoir-faire et leur expertise pour répondre aux attentes des professionnels et aider les particuliers à réaliser leur rêve de salle de bain. Ces conseillers suivent un parcours de formation complet, articulé autour de 7 modules, et bénéficient d'un suivi personnalisé (coaching de vente...). Ils disposent également d'une équipe support dédiée au siège de CEDEO et d'équipes régionales pour les accompagner.

### **Un concept omnicanal**

Envie de salle de bain propose un parcours optimisé avec la mise à disposition d'un dispositif complet, physique et digital, comprenant le showroom mais également :

- **Un site internet** : il permet de retrouver toutes les tendances et solutions, de configurer son projet, de créer ses listes d'envies et prendre rendez-vous en magasin ou encore y trouver un artisan.
- **Un catalogue** : il est pensé comme un guide d'inspiration et d'achat pour bien choisir ses produits quels que soient ses envies, son budget et ses contraintes.

En résumé, Envie de salle de bain permet aux installateurs d'avoir accès à la meilleure promesse du marché pour leurs clients particuliers : **un showroom, une offre riche** comprenant 70 marques partenaires et une marque propre, **des conseils, des outils de conception** (configurateur, calepinage, chiffrage...), **des produits disponibles** (4 000 références sanitaires en stock), **la livraison** (enlevé ou sur chantier), **l'installation** (plus de 2 000 professionnels sélectionnés), **un SAV**.

En complément, CEDEO met à la disposition des professionnels la **plateforme de services CEDEO BOOST** qui les accompagne au quotidien avec pour objectif de les aider à devenir plus performants en leur faisant gagner du temps, en développant leur activité et en leur permettant d'acquérir de nouvelles compétences.

### **UN PARI REUSSI**

Depuis son lancement en 2017, Envie de salle de bain poursuit son développement à un rythme soutenu. Aujourd'hui, le réseau compte 200 showrooms répartis sur tout le territoire français, dont 93 entièrement rénovés. En effet, chaque année, 15 nouveaux remodeling sont effectués. Les derniers réalisés sont Auray (56), Carcassonne (11), Grigny (91), Sannois (95), Clayes-sous-Bois (78) et Saint-Maximin La-Sainte-Baume (83). Remportant un véritable succès, les showrooms Envie de salle de bain ont conçu et réalisé plus de 100 000 projets de salle de bain depuis 2017.

### **DE NOUVELLES AMBITIONS POUR L'AVENIR**

Désormais, Envie de salle de bain souhaite devenir le leader omnicanal de la salle de bain en France. Pour cela, la marque met en œuvre de nombreuses actions :

- **La Digitalisation du parcours client grâce à :**
  - ✓ **Un nouveau configurateur 3D (disponible en octobre 2023 sur [cedeo.fr](https://www.cedeo.fr))** : Véritable outil d'inspiration pour le particulier et de conception pour le vendeur, simple et ludique, il permettra au client de voir concrètement le résultat final de son projet.
  - ✓ **Des tablettes pour les vendeurs** : Pour vivre une expérience de conception en showroom... une inspiration pour le client, un gain de temps pour les collaborateurs qui peuvent ainsi conseiller le client en mobilité au plus près du client

- **L'élargissement de la gamme de revêtements**

- ✓ A chaque salle de bain son revêtement mais aussi son style pour créer des univers totalement personnalisés et se sentir en parfaite harmonie avec sa pièce. Pour répondre à toutes les attentes, Envie de salle de bain renforce son offre carrelage.

Ce sont désormais 470 références qui sont stockées à J+7, des gammes les plus basiques aux modèles les plus déco en passant par tous les produits de mise en œuvre nécessaires.

- **L'accessibilité pour tous**

- ✓ Envie de salle de bain souhaite devenir un acteur de référence du maintien à domicile et du marché sénior. Cette démarche s'accompagnera de différentes initiatives :
  - Le lancement d'un nouveau catalogue à l'automne 2023 : « Habitat Confort – L'accessibilité pour tous ».
  - L'organisation de journées d'information et de sensibilisation à l'enjeu de l'adaptation des logements grâce à un showroom mobile unique pour découvrir les travaux essentiels, les astuces de confort et les aides financières pour bien vieillir à domicile.
  - L'aide Ma Prime Adapt, qui permettra dès 2024 aux installateurs professionnels de proposer à leurs clients un service de gestion des primes accordées par l'ANAH pour les travaux d'adaptation des salles de bain.

**COMMUNIQUE DE PRESSE ET VISUELS TELECHARGEABLES SUR LE SITE [WWW.CLCCOM.COM](http://WWW.CLCCOM.COM)**

#### **À propos du showroom ENVIE DE SALLE DE BAIN**

Spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 190 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web [cedeo.fr](http://cedeo.fr).



#### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr) et sur

#### **CONTACT PRESSE LE SHOWROOM ENVIE DE SALLE DE BAIN**

**CLC Communications - 01 42 93 04 04**

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot - Eglantine Douchy – Marine Broustal  
[l.bachelot@clccom.com](mailto:l.bachelot@clccom.com) – [e.douchy@clccom.com](mailto:e.douchy@clccom.com) – [m.broustal@clccom.com](mailto:m.broustal@clccom.com)