

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉ DANS LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS ET AUPRÈS DES JEUNES

Valorisation des métiers de l'artisanat, reconnaissance des savoir-faire, montée en excellence, transmission des expertises... autant de valeurs chères à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et partagées avec la Compétition des métiers WorldSkills. Cette année encore, et pour la cinquième fois, l'entreprise et ses enseignes POINT.P, CEDEO et ASTURIENNE s'engagent pour soutenir les jeunes compétiteurs dans les métiers de la construction. Le premier rendez-vous se tiendra à Lyon, du 14 au 16 septembre. Les meilleurs jeunes seront alors sélectionnés pour représenter la France lors de la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2024.

#### Un partenariat basé sur des valeurs communes



Depuis 2019, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France est partenaire de la Compétition des métiers WorldSkills avec ses enseignes POINT.P et CEDEO auxquelles s'ajoute cette année ASTURIENNE.

Pour l'entreprise, ces rencontres sont de formidables opportunités pour sensibiliser les jeunes générations aux métiers du bâtiment. À travers ses enseignes, elle apporte en effet un soutien matériel mais aussi toute son expertise aux jeunes professionnels engagés dans la compétition pour les faire progresser tout au long de leur parcours.

#### Saint-Gobain Distribution Bâtiment France accompagne les jeunes générations

Si les enseignes POINT.P, CEDEO et ASTURIENNE sont aussi engagées dans la compétition, cela n'est pas un hasard. En effet, toutes les trois ont créé des écoles, en lien avec des CFA partenaires, pour répondre à un besoin croissant d'artisans dans trois domaines essentiels de la construction et de la rénovation énergétique : la maçonnerie, le génie climatique et la couverture. Les ambitions de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et de ses enseignes sont grandes, puisque l'objectif est de 3000 jeunes formés d'ici 5 ans.

Première à lancer son École du Toit en début d'année 2022, ASTURIENNE compte aujourd'hui 11 classes dans plusieurs villes de France. POINT.P a, de son côté, lancé l'École des Bâtitisseurs en fin d'année 2022. Quatre classes sont déjà ouvertes. Dernière en date, 19° C – L'École du Génie Climatique de CEDEO a ouvert deux classes en février 2023.

Les équipes des trois écoles seront présentes durant les 3 jours des compétitions à Lyon afin de sensibiliser les visiteurs (élèves, étudiants, alternants, personnes en reconversion professionnelles...) à la richesse des métiers du bâtiment et à toutes les opportunités de carrières qu'ils offrent.

Une belle occasion de faire naître des vocations, dans un cadre unique, et avec de magnifiques exemples de jeunes artisans qui s'épanouissent dans leurs métiers et en portent haut les couleurs !

*« Saint-Gobain Distribution Bâtiment France est engagé de longue date dans la montée en compétences des jeunes et la transmission des savoir-faire. Pour nous, accompagner les plus jeunes dans l'acquisition de compétences et dans leur développement est un véritable engagement au quotidien. Que ce soit en accueillant chaque année des stagiaires et alternants, en soutenant les jeunes professionnels engagés dans la compétition WorldSkills, et en ouvrant nos écoles, nous concourons chaque jour au déploiement d'une filière d'excellence. »* déclare Patrice Richard, Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

#### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr)      @SgdbFrance

#### **À propos de Saint-Gobain**

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

**51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022**

**168 000 collaborateurs, présence dans 75 pays**

**Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050**

**Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,**

visitez [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

#### **Contacts presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)