

POINT.P ET ECOCEM PARTENAIRES POUR DÉPLOYER DES SOLUTIONS BAS CARBONE

POINT.P, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et Ecocem, leader indépendant en Europe des ciments et technologies innovantes bas carbone, concrétisent leur partenariat en vue de développer et commercialiser des solutions de liants, bétons, mortiers et produits à basse empreinte carbone.

Avec ce partenariat, POINT.P entend répondre à ses ambitions de réduction d'émissions carbone liées à l'utilisation de ciment (béton prêt à l'emploi, blocs béton et éléments préfabriqués) de 35 % à horizon 2030.

Du côté d'Ecocem, et en cohérence avec les récents partenariats annoncés, cet accord permet de développer et de diffuser sur le marché ses nouveaux liants bas carbone grâce au réseau de distribution, de centrales à béton et d'usines de préfabrication de POINT.P.

Depuis plus de 20 ans, Ecocem développe, industrialise et fournit des liants et solutions à basse empreinte carbone pour les marchés de la construction en Europe.

Ces dernières années, l'entreprise a mis au point plusieurs liants très bas carbone qui sont aujourd'hui commercialisés dans de nombreuses applications du bâtiment et des travaux publics en France et en Europe.







Ecocem (dont Saint-Gobain est actionnaire à hauteur de 25 %) développe notamment « ACT ». Cette technologie de rupture, dévoilée fin 2022 concentre une série d'innovations technologiques au travers de l'utilisation de constituants bas carbone, largement disponibles. Son impact est la **réduction de l'empreinte carbone du ciment de 70 %**. ACT permet aussi de réduire la consommation d'eau jusqu'à 50 %, tout en augmentant les performances mécaniques et la durabilité des bétons utilisant cette technologie. Dès 2025, et une fois la certification d'ACT obtenue, POINT.P s'engage à la déployer dans son réseau de centrales à béton et usines de préfabrication.

Déjà engagé dans une solide relation commerciale avec Ecocem pour ses activités Solutions Béton et Préfabrication, POINT.P étend ainsi son partenariat qui jouera un rôle essentiel pour atteindre ses ambitions de réduction carbone.






« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre feuille de route de baisse de nos émissions carbone et dans le déploiement d'une offre de solutions bas carbone. Nous sommes très satisfaits de pouvoir collaborer avec Ecocem sur ce projet et de permettre l'accélération de la mise sur le marché de ses innovations bas carbone. Nous travaillons ainsi à atteindre la neutralité carbone à 2050, en phase avec les ambitions du Groupe Saint-Gobain. » indique Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

« Ce partenariat avec POINT.P est le prolongement naturel de l'alliance annoncée avec le Groupe Saint-Gobain en octobre 2022. L'objectif commun est d'accélérer en France le large déploiement de ciments bas carbone tant sur le marché du béton prêt à l'emploi, que sur celui de la préfabrication. En ouvrant la voie du remplacement des ciments courants actuels par la technologie ACT sur son dispositif, notre partenaire POINT.P a une réelle opportunité de tenir sa feuille de route de réduction massive des émissions de carbone d'ici 2030. Avec cette alliance, nous franchissons une étape supplémentaire, engagés avec un partenaire qui partage les mêmes ambitions de décarbonation rapide de la construction. » souligne Olivier Guise, Directeur Exécutif d'Ecocem.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     

A PROPOS D'ECOCÉM

Ecocem est un pionnier des technologies hautes performances permettant une réduction importante des émissions de CO2 dans les secteurs du ciment et de la construction. Annoncée en novembre 2022, sa technologie révolutionnaire ACT permet de réduire de plus de moitié l'empreinte carbone globale du processus traditionnel de fabrication du ciment. Depuis plus de 20 ans, Ecocem développe, fabrique et fournit du ciment et des solutions de construction bas carbone sur les marchés européens. L'entreprise opère depuis ses usines situées en France (2), aux Pays-Bas et en Irlande, et produit annuellement plus de 2 millions de tonnes de ciment bas carbone. Sur les chantiers du Grand Paris Express, de l'Aviva Stadium de Dublin et de la ligne à grande vitesse HS2 au Royaume-Uni, Ecocem a permis de réduire les émissions de CO2 de plus de 16 millions de tonnes. Parmi les investisseurs d'Ecocem figurent le groupe Saint-Gobain, leader mondial de la construction légère durable, et Breakthrough Energy Ventures. Ecocem compte également ArcelorMittal, premier groupe sidérurgique et minier mondial, comme actionnaire majeur de la filiale Ecocem France. L'entreprise a récemment annoncé des partenariats en France avec Cemex et CB Green (Groupe CB) portant sur le développement et le déploiement à grande échelle de la dernière technologie de ciment bas carbone d'Ecocem, ACT. Société indépendante dotée d'un centre d'innovation de classe mondiale en France, Ecocem propose une technologie, des produits et des services permettant à l'industrie du ciment de réduire de 50 % ses émissions à l'horizon 2030 de façon économique et de construire un avenir plus durable pour tous.

<https://www.ecocemglobal.com/>

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com

CONTACT PRESSE ECOCÉM

Sandrine Wiat, attachée de presse

06 09 44 64 37 - s.wiat64500@gmail.com

Laurence Bazin, responsable communication Ecocem France

06 31 50 72 33 – lbazin@ecocemglobal.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI