

UN NOUVEAU SHOWROOM POINT.P A ANNEZIN (62)

À l'étroit dans son espace historique de Béthune, POINT.P déménage son showroom à Annezin, pour doubler sa superficie et quadrupler l'espace de stockage. L'Enseigne peut aujourd'hui proposer à ses clients professionnels et particuliers à projet une offre élargie en revêtement pour l'intérieur et l'extérieur, mais aussi une sélection en sanitaire.



PLUS D'ESPACE ET DE PRODUITS POUR REpondre A TOUS LES BESOINS

POINT.P vient de se doter d'un tout nouveau showroom en région Hauts-de-France. Situé à proximité de la D943 pour une plus grande accessibilité, ce nouvel espace vient remplacer celui de Béthune.



« Avec cette installation à Annezin, qui nous permet d'agrandir les espaces d'exposition et de disposer de plus de stocks, POINT.P entend répondre à un besoin croissant en termes de décoration de la part des particuliers à projet de la région ainsi que des artisans. » indique Corentin BAEY, chef d'agence.

Pour cela, l'Enseigne dispose dorénavant d'un showroom de 400 m², d'un espace de stockage de 1200 m² et d'un libre-service de 150 m².

Ces espaces plus vastes permettent de mettre en scène les produits et de mieux les exposer pour aider la clientèle à se projeter et à s'inspirer.



Spécialisé en revêtement intérieur et extérieur, le showroom propose une offre très large de produits pour les sols et les murs pour toutes les pièces de la maison (parquets, carrelages, sols PVC, mosaïques...).

Un box d'exposition est entièrement destiné au format de carrelage XXL, une tendance très marquée de ces dernières années en décoration.

Pour compléter cette offre en revêtement, POINT.P propose aussi une sélection en dressing ainsi qu'en sanitaire et salle de bain.



DES CONSEILS ET SERVICES POUR REUSSIR SES TRAVAUX

L'équipe du showroom est constituée de 5 personnes pour accueillir et conseiller l'ensemble des clients.

Un panel de services est aussi à disposition pour accompagner et réaliser tous les projets :

- Magic View, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture
- La prise de rendez-vous en ligne sur le site pointp.fr pour gagner du temps lors de sa visite,
- La mise en relation avec des artisans qualifiés via La Maison Saint-Gobain.





Pour faciliter les chantiers, POINT.P tient à disposition de ses clients une sélection d'une dizaine de références carrelages en stock immédiat. De la même manière, l'Enseigne propose la fourniture d'une salle de bain complète et clés en main, sur une gamme de produits disponibles immédiatement. Par ailleurs, les artisans ont à leur disposition un service de livraison directement sur chantier du lundi au vendredi.

Afin de favoriser la venue des particuliers à projet, POINT.P a choisi d'étendre sa plage horaire d'ouverture le samedi. Le showroom ouvre ses portes de 7h30 à 18h30, non-stop.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse : 3 rue de Stalingrad, 62232 Annezin

E-Mail : annezin-carrelage@pointp.fr

Horaires libre-service : du lundi au vendredi de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30 – samedi de 9h00 à 12h00

Horaires showroom : du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h30 - samedi de 9h00 à 18h00.






À PROPOS DE POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. Négocier multispécialiste du bâtiment, POINT.P commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable (matériaux, gros œuvre, plâtre, isolation, toiture, carrelage, menuiserie intérieure et extérieure, outillage...). L'enseigne compte par ailleurs 220 showrooms pour inspirer et accompagner tous les projets d'aménagement et de rénovation. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux pratiques pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

www.sgdb-france.fr et sur     

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski

Christelle Grelou, c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet, i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo, a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI