

# POINT.P S'ENGAGE DURABLEMENT AUPRÈS DES JEUNES ET PLUS PARTICULIÈREMENT DANS LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS

Accompagner, faire monter en compétence et valoriser les savoir-faire des artisans, autant de valeurs auxquelles POINT.P est attaché et qui rapprochent l'Enseigne de la Compétition des Métiers WorldSkills. Sponsor des métiers de la filière BTP, POINT.P était présent lors de la compétition qui a eu lieu à Lyon, du 14 au 16 septembre. L'Enseigne a poursuivi son travail de sensibilisation des compétiteurs à la récupération et à la valorisation des déchets. Ces journées étaient aussi une occasion unique d'évoquer toute la richesse des métiers du bâtiment et de donner envie à la jeune génération de les découvrir, notamment grâce à la présence de l'École des bâtisseurs de POINT.P.

## UN ENGAGEMENT PÉRENNE BASÉ SUR DES VALEURS COMMUNES



©Quentin Ecrepont

La 47<sup>ème</sup> édition de la Compétition des métiers WorldSkills s'est tenue à Lyon, du 14 au 16 septembre. Plus de 800 compétiteurs français étaient présents dans 69 métiers dont 18 concernaient la construction. Pour sa cinquième participation POINT.P a soutenu les jeunes compétiteurs et a sponsorisé les métiers de la filière BTP.

L'engagement de l'Enseigne dans cette compétition prend tout son sens et complète parfaitement les actions à destination des jeunes en formation ou qui débudent dans ces métiers dont l'École des bâtisseurs et le Pack Jeune Artisan sont de parfaites illustrations.

« Pour POINT.P, c'est une fierté d'accompagner des jeunes compétiteurs passionnés et de venir les applaudir. C'est aussi un moment de rencontres avec le public pour faire connaître au plus grand nombre "l'École des bâtisseurs", le programme de formation initié par POINT.P, en partenariat avec des CFA et dédié à la construction durable et la rénovation énergétique. » indique Bertrand Alard, Directeur Marketing de POINT.P.

Lors de la cérémonie de clôture, il a remis aux trois lauréats les médailles d'or, d'argent et de bronze dans la catégorie Maçonnerie (Simon REY | Pays de la Loire – Médaille d'Or ; Jeyson KUC | Occitanie – Médaille d'Argent et Theo PAYAT | Auvergne-Rhône-Alpes – Médaille de Bronze).



Bertrand Alard et Simon Rey - ©Quentin Ecrepont

## ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN

Pour POINT.P, la jeune génération est au cœur d'enjeux importants. C'est elle qui mettra en œuvre, demain, le bâtiment durable et qui relèvera des défis auxquels les générations précédentes ont moins été confrontées. Notamment en ce qui concerne la préservation des ressources et la généralisation du tri des déchets sur le chantier ou l'immense défi que représente le sujet de la rénovation énergétique.

Cette année, comme en 2022, POINT.P a mis en place durant 3 jours des big bags sur les espaces de compétition. Ils ont permis de recueillir plus de 180 tonnes de déchets sur l'ensemble des métiers du BTP, qui ont rejoint les filières de recyclage correspondantes.

## DONNER ENVIE AUX PLUS JEUNES DE S'ENGAGER DANS LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION









©Quentin Ecrepont

Si les jeunes compétiteurs des WorldSkills démontrent toute leur motivation dans les métiers qu'ils ont choisis, le manque de main-d'œuvre reste toutefois l'une des difficultés auxquelles les entreprises du bâtiment sont confrontées.






Conscient de cette problématique et de ce qu'elle implique, POINT.P a saisi l'opportunité de ces journées de compétition pour présenter L'École des bâtisseurs, aux visiteurs (élèves, étudiants, alternants, personnes en reconversion professionnelles...). Lancée en fin d'année 2022, L'École des bâtisseurs compte déjà quatre classes ouvertes et 10 prévues d'ici à fin 2023.

L'Enseigne souhaite former de jeunes artisans au métier de maçon mais ne s'arrête pas là. Les formations comprennent aussi des modules sur la construction durable, la rénovation énergétique, l'éco-circularité et les outils digitaux. Des cours très complets pour montrer aux élèves la diversité des sujets sur lesquels le monde du bâtiment est aujourd'hui attendu et leur donner les clés pour devenir des acteurs engagés.

### A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

### A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. <https://carrieres.sgdb-france.fr/> et sur     

Téléchargez le communiqué de presse  
et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

#### CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet - [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo – [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)



**POINT.P**

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI