

POINT.P et Hoffmann Green signent un partenariat structurant pour diffuser un ciment sans clinker

Avec ce partenariat, le ciment H-UKR sans clinker de Hoffmann Green Cement Technologies sera diffusé dans les centrales à béton et les usines de préfabrication de POINT.P, une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.



Avec cet accord, POINT.P poursuit son action en faveur du déploiement de solutions bas carbone et en ligne avec ses objectifs de réduction d'émissions carbone liées à l'utilisation de ciment (béton prêt à l'emploi, blocs béton et éléments préfabriqués) de 35 % à horizon 2030.

POINT.P devient ainsi l'un des principaux partenaires de Hoffmann Green Cement Technologies pour la diffusion sur le marché de ses

ciments bas carbone et sans clinker grâce à son réseau de distribution de centrales à béton et d'usines de préfabrication.

Hoffmann Green Cement Technologies, acteur industriel engagé dans la décarbonation du secteur de la construction qui conçoit et commercialise des ciments innovants sans clinker, a développé un ciment H-UKR1 à base de laitier alcali-activé. Ce ciment bénéficie d'ATEX de cas A (Appréciation Technique) délivrées par le CSTB. Ces évaluations couvrent un très grand nombre d'ouvrages allant de la maison individuelle jusqu'à l'immeuble de Grande Hauteur pour des applications de structures (planchers, voiles, poutres, poteaux, etc).

H-UKR est un ciment 0% clinker et à faible consommation énergétique, fabriqué à froid à partir de co-produits industriels et d'activateurs et sur-activateurs. Il permet la fabrication de bétons sans clinker à très basse empreinte carbone.

Cette solution technologique, qui n'émet que 252kgCO₂eq/t, permet de diviser par 3 les émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport à un ciment traditionnel de type Portland CEM 1 (752kg CO₂eq/t). Cette solution permettra à POINT.P Solutions Béton de déployer son offre de béton à faible empreinte carbone et contribuera ainsi à hauteur de 10 % à ses objectifs de réduction d'émissions.

POINT.P étend ainsi l'offre de solutions bas carbone sur le territoire, tout en prenant en compte l'empreinte carbone de la logistique liée à leur diffusion en favorisant les circuits courts. Ce partenariat permet entre autres de répondre aux besoins des régions du Grand Ouest de la France.







¹ Disposant d'une FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire)

Pour répondre au mieux aux besoins croissants des volumes de ciments bas carbone de POINT.P, Hoffmann Green pourra s'appuyer sur sa nouvelle usine verticale H2 mise en service au premier semestre 2023.






« Ce nouveau partenariat démontre une fois encore notre engagement aussi bien dans notre volonté d'atteindre la neutralité carbone en 2050 que dans celle d'accompagner nos clients vers des solutions à faible empreinte carbone. Nous concourrons par ailleurs à promouvoir l'innovation et en cela, nous jouons pleinement notre rôle de leader. C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui heureux de collaborer avec Hoffmann Green Cement Technologies. » déclare Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec un acteur tel que POINT P. C'est un franchissement majeur pour la commercialisation de nos ciments bas carbone sans clinker. En effet, l'importance et la diversité de la clientèle de cette enseigne de référence devrait permettre d'accroître significativement la notoriété et la demande de nos ciments dans un marché en plein essor. Le développement de nos ciments favorisera également une consommation plus responsable du secteur et permettra de répondre aux engagements environnementaux forts ambitionnés par POINT.P. » précisent Julien BLANCHARD et David HOFFMANN, Co-fondateurs de Hoffmann Green Cement Technologies.

À PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. <https://carrieres.sgdb-france.fr/> et sur     

À PROPOS DE HOFFMANN GREEN CEMENT TECHNOLOGIES

Fondé en 2014 et basé à Bournezeau en Vendée, Hoffmann Green Cement Technologies conçoit, produit et commercialise des ciments innovants fortement décarbonés, avec une empreinte carbone divisée par 6 par rapport à des ciments traditionnels, qui présentent, à dosage équivalent et sans aucune modification du processus de fabrication du béton, des performances supérieures au ciment traditionnel. Doté d'un site de production 4.0 et bientôt de deux supplémentaires, le groupe a industrialisé une véritable rupture technologique fondée sur la modification de la composition du ciment et la création d'un processus de fabrication à froid et propre, sans clinker, qui font de lui un acteur leader et unique sur le marché du ciment qui n'a pas évolué depuis 200 ans. Dans un contexte d'urgence climatique, Hoffmann Green Cement participe donc activement à la transition énergétique en œuvrant pour des constructions éco-responsables et en favorisant l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles. Grâce à son savoir-faire technologique sans équivalent et en évolution permanente, porté par des équipes performantes, Hoffmann Green Cement Technologies s'adresse à l'ensemble des marchés du secteur de la construction aussi bien en France qu'à l'international.

www.ciments-hoffmann.fr

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com

CONTACT PRESSE HGCT

Delphine Barbeau - 06 29 21 63 77 | d.barbeau@thenewone.fr



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI