

## MON ASTUPRO D'ASTURIENNE : L'OUTIL INDISPENSABLE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA TOITURE

### Communiqué de presse

Paris, 12 octobre 2023



Spécialiste des matériaux de couverture, et leader sur le marché français de la distribution des matériaux non ferreux (zinc) et de la fenêtre de toit, Asturienne, publie la nouvelle édition de son catalogue Mon Astupro.

Depuis son lancement il y a cinq ans, Mon Astupro a su s'imposer dans le quotidien des clients professionnels de l'enseigne. Ils y trouvent une offre complète de solutions de toiture. Le catalogue, qui compte plus de 700 pages, regroupe 9 000 références et de nombreux conseils indispensables pour choisir les meilleurs produits.

#### MON ASTUPRO : LA REFERENCE EN MATIERE DE SOLUTIONS DE TOITURE POUR TOUS LES PROFESSIONNELS

Dans Mon Astupro, les professionnels trouvent près de **9 000 références** en vente dans tous les points de vente Asturienne. L'enseigne y répertorie des solutions concrètes qui répondent aux problématiques que les artisans rencontrent sur leurs chantiers.

Ce catalogue de 760 pages est divisé en **12 familles de produits** identifiées par des onglets de couleurs pour une recherche facilitée : Zinc & autres métaux ; Fenêtres de toit & éclairage ; Tuiles & photovoltaïque ; Ardoises ; Composants de couverture ; Plaques de couverture ; Bois & panneaux ; Bardages & planches de rives ; Isolation ; Étanchéité ; Évacuation des eaux pluviales et Outillage & protection. Asturienne a par ailleurs travaillé sur une offre élargie structurée autour de solutions pour la rénovation énergétique.

Asturienne a conçu Mon Astupro pour qu'il soit pratique au quotidien et facilement lisible en mettant en avant les informations essentielles : désignation du produits, code fournisseur, code produit, dimensions, coloris... Au fil des éditions, Mon Astupro s'est aussi enrichi de nombreuses pages techniques largement illustrées : spécificités et atouts des produits, réglementations en vigueur, conseils de mise en œuvre... Les professionnels ont aussi la possibilité de scanner les codes barre des 9 000 références et d'avoir ainsi accès instantanément, depuis leur compte client, à leurs prix personnalisés, au stock de leur agence de référence ainsi qu'aux informations techniques. Ils peuvent ensuite commander leurs produits directement en ligne ou en agence.

## STOCK, EXPERTISE ET SERVICES : LES ENGAGEMENTS D'ASTURIENNE POUR LES PROFESSIONNELS

Mon AstuPro illustre parfaitement les engagements d'Asturienne envers ses clients professionnels.

- Le **stock** avec une offre large, dont 4 000 références incontournables disponibles en permanence en agence et des livraisons rapides,
- L'**expertise** grâce aux conseils disponibles sur le catalogue, sur le site internet et surtout en point de vente avec des collaborateurs formés et disponibles mis en lumière au fil des pages de Mon AstuPro,
- Les **services** à retrouver en point de vente et en digital, dont l'application et le site internet [asturienne.fr](http://asturienne.fr) pour accéder partout et tout le temps à son compte personnalisé, ses tarifs, ses devis et factures et passer ses commandes.

Le catalogue est consultable [ici](#)

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 62 points de vente présents partout en France et compte 550 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. [www.asturienne.fr](http://www.asturienne.fr)

### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr)



@SgdbFrance

### Service de presse Asturienne

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo – [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)