

SFIC ACQUIERT SMI (SOCIÉTÉ MODERNE D'ISOLATION)

SFIC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et spécialiste des métiers de l'isolation et du calorifugeage, acquiert la société SMI et ses deux agences situées à Lyon et Marseille.

Cette acquisition stratégique permet à l'enseigne d'étendre son offre et ses domaines d'expertise à travers des activités de transformation et de négoce. Elle est aussi une opportunité d'étendre son maillage hexagonal et de renforcer ses positions sur le marché croissant du calorifugeage.

Une expertise reconnue depuis 40 ans.



Porté par les besoins croissants d'isolation dans l'industrie, dans les bâtiments tertiaires ou le résidentiel collectif, le marché du calorifugeage est particulièrement dynamique et prometteur.

Pour répondre à ses besoins croissants, SFIC poursuit sa politique d'acquisition avec celle de l'entreprise SMI fondée en 1985 et implantée à Lyon puis à Marseille. L'entreprise bénéficie d'une réputation solide auprès des calorifugeurs. Son

Président Didier MARTIGNONI est par ailleurs à l'origine du réseau EOZIA, 1^{er} réseau français d'indépendants en Solutions d'Isolation Technique créé en 2013.

L'activité de SMI est structurée autour de quatre axes principaux :

- **La transformation** : SMI répond à des demandes standards (coquilles et douelles, coudes, panneaux) ou sur-mesure (fonds, piquages, coudes spéciaux, brides, intégration d'isolant (OEM), réductions, tôles préformées) et sur une grande diversité de matériaux (laine de roche, laine minérale de verre, mousse élastomère, PIR, Poly, verre cellulaire)
- **La distribution** : pour la thermique industrielle et le bâtiment, la climatisation, les isolants acoustiques, protection passive incendie, les isolants élastomères souples, les points singuliers, les accessoires calorifuge, une gamme complète de -200°C à +1400°C.
- **L'expertise** : l'étude et le conseil.
- **L'export** : alliant l'expérience terrain et la maîtrise logistique.

La complémentarité au service des professionnels

L'expérience et l'expertise de SMI se sont développées au fil des ans.

Aujourd'hui SMI est présente dans de nombreux domaines : offshore, nucléaire, process, HVAC, stockage, décors, marine... Un professionnalisme qui lui a permis d'accroître sa notoriété auprès des professionnels de l'isolation.

Afin de capitaliser sur l'expertise et l'ancrage régional de l'entreprise et de ne pas rompre les relations qui se sont tissées au fil des années avec les professionnels de Lyon et Marseille, l'organisation actuelle reste inchangée avec les 28 collaborateurs répartis sur les deux sites sous la direction de Stéphane Thomas nommé par Didier Martignoni, fondateur de SMI, avant son départ.

« Il était important de faire en sorte que l'entreprise perdure malgré mon départ à la retraite. Les contacts avec SFIC, et l'entrée dans un groupe tel que Saint-Gobain, sont une véritable opportunité pour la pérennité de SMI et pour le développement de son activité et surtout pour conserver un service optimal aux professionnels qui nous font confiance depuis de nombreuses années et ce, grâce à la compétence, l'expérience, le professionnalisme et l'implication des collaborateurs. » - Didier Martignoni, Dirigeant de SMI

« Cette acquisition intervient après celles de GB Isolation, Alsic et Laurent Isolation faites au premier trimestre 2023. Cela nous permet de poursuivre notre déploiement sur le territoire national et de renforcer notre panel de compétences. Au cours de cette année, notre réseau s'est ainsi étoffé de 6 agences expertes en calorifugeage et isolations techniques. Nous sommes ravis d'intégrer les équipes de SMI afin de développer ensemble de nombreux projets pour accompagner nos clients au quotidien sur toutes leurs problématiques d'isolation technique. » - Martial Lafont, Directeur Général de SFIC

À propos de SFIC

SFIC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, est le premier réseau national de spécialistes en plafonds, produits plâtre, cloisons de bureaux, isolation thermique et acoustique, isolation calorifuge et étanchéité. Le réseau SFIC compte 42 agences en France pour apporter aux professionnels toutes les solutions et innovations, les accompagner dans leurs projets et faciliter leurs chantiers. www.e-sfic.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance

Contacts presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com