

UNE AGENCE ET UN SHOWROOM POINT.P ENTIÈREMENT REPENSÉS À ALBERTVILLE (73)

L'agence et le showroom d'Albertville accueillent les clients professionnels et particuliers dans des espaces totalement revus. Les travaux de rénovation ont permis de redéfinir et de simplifier le parcours client pour proposer toujours plus de solutions et d'inspiration pour mener à bien tous les projets en intérieur et en extérieur.

UN POINT DE VENTE ET UN SHOWROOM TRANSFORMÉS ET OPTIMISÉS

Implanté à Albertville depuis de nombreuses années, POINT.P a tissé des liens étroits avec les artisans de la région. A l'occasion de la rénovation du point de vente, l'Enseigne a revu le parcours client et l'offre produits pour mieux accompagner les professionnels et les particuliers à projet.



La transformation des espaces de l'agence et du showroom est l'aboutissement de neuf mois de travaux. Du côté de l'agence, qui s'étend sur 900 m², le travail a consisté à revoir les zones pour une meilleure visibilité. Des parties basses dès l'entrée offrent une large perspective, des pictogrammes identifient les univers métiers et les produits ; un accueil central permet aussi aux équipes de rayonner facilement dans l'agence et dans le libre-service.

Le showroom, quant à lui, compte 650 m². Il offre une large gamme de produits en aménagement intérieur comme en extérieur. Des mises en ambiance favorisent la projection et aident au choix.



Une sélection de produits est aussi proposée pour répondre aux spécificités régionales : bardage, bois, pierre naturelle, lambris... Les artisans retrouvent cette offre « Montagne » en libre-service avec un outillage dédié à la coupe du bois.

Tous les clients ont ainsi accès à l'ensemble des produits pour mener à bien tous les travaux en neuf ou en rénovation (gros œuvre, isolation, couverture, aménagements intérieurs et extérieurs).

POINT.P compte 95 points de vente et 28 showrooms dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, dont 8 agences et 5 showrooms en Savoie.

CONSEILS ET SERVICES AU CŒUR DE L'AGENCE : FOCUS SUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Vingt collaborateurs sont présents pour recevoir les clients 6 jours sur 7. Leurs expertises sont un atout précieux pour apporter les meilleurs services et conseiller aux mieux les artisans et les particuliers. C'est notamment le cas pour la rénovation énergétique. L'agence d'Albertville compte en effet pas moins de 3 RAR (Référénts Aide à la Rénovation) pour répondre à l'ensemble des questions des clients. Ceux-ci ont par ailleurs à leur disposition une gamme complète de produits d'isolation biosourcés et éco-conçus, ainsi qu'une offre spécifique autour du bois et du photovoltaïque.

Du côté du showroom, les services POINT.P sont accessibles pour accompagner et réaliser tous les projets :

- Magic View, afin de visualiser de manière très réaliste sur des photos de son propre intérieur les produits de revêtement de sol, de mur et peinture
- La prise de rendez-vous en ligne sur le site pointp.fr pour gagner du temps lors de sa visite,
- La mise en relation grâce à la Maison Saint-Gobain avec des artisans qualifiés et aussi avec des artisans RGE.



INFORMATIONS PRATIQUES AGENCE ET SHOWROOM

Adresse : 31 rue du Lieutenant Gustave Eysseric – 73200 Albertville

Tél : 04 79 31 16 00 – Mail : albertville@pointp.fr

Horaires : Du lundi au vendredi : de 7h30 à 12h00 et de 13h30 à 18h00 – Le samedi : de 8h00 à 12h00

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-distribution-batiment-france).

Téléchargez le communiqué de presse
et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE POINT.P

CLC Communications

Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com

Anaëlle Djadjo – a.djadjo@clccom.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI