

### DEUX NOUVELLES EDITIONS POUR LES CATALOGUES SFIC

Deux incontournables de la collection de catalogues SFIC sont disponibles en agence et en téléchargement sur le site [e-sfic.fr](https://e-sfic.fr) : le catalogue Plafonds et le catalogue Cloisons de bureaux. Pour sa deuxième édition, le catalogue Plafonds s'enrichit d'une vingtaine de pages. De son côté, le catalogue Cloisons de bureaux intègre de nouveaux produits innovants et une mise à jour des gammes. Les deux ouvrages sont chacun édités à 5 000 exemplaires.

#### UN GUIDE INDISPENSABLE POUR TROUVER LES MEILLEURES SOLUTIONS EN PLAFOND



L'édition 2022 du catalogue Plafonds a été particulièrement bien accueillie par les professionnels et les collaborateurs de SFIC. En effet, il n'existe pas d'outil équivalent aussi exhaustif et pouvant aussi bien répondre aux besoins en termes de produits et de conseils. Fort de ce succès, SFIC édite une version 2022-2023 enrichie. La pagination augmente ainsi d'une vingtaine de pages, passant à 204 pour 7 catégories identifiées par des codes couleurs : plafonds minéraux | plafonds plâtre | plafonds bois | plafonds métalliques | plafonds flottants et panneaux muraux | luminaires plafonds | ossatures et accessoires plafonds.

Pour s'y retrouver aisément, le catalogue intègre dorénavant un index alphabétique et pour une meilleure identification, des visuels sont présents pour chaque produit.

Un accent particulier est mis sur les Guides de choix avec des tableaux comparatifs qui permettent de voir en un seul coup d'œil le produit le mieux adapté selon les besoins. Par ailleurs, des pages sont consacrées à la mise en œuvre des produits avec des schémas détaillés, des tableaux de calculs et l'ensemble des produits et accessoires utiles pour réaliser l'installation du plafond.

Le catalogue est disponible en téléchargement [ici](https://e-sfic.fr)

## UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET POUR LES PROJETS DE CLOISONS DE BUREAUX



Le cloisonnement des bureaux a connu une profonde mutation, poussée notamment par de nouveaux usages (flex office, télétravail...). Pour accompagner ces évolutions, SFIC propose un guide pratique et pédagogique qui en est aujourd'hui à sa quatrième édition. Cette nouvelle mouture de 84 pages fait la part belle aux nouveautés.

Ainsi, dès la page 18, le catalogue met en avant 5 produits innovants de chez Clipper (partenaire privilégié de SFIC) : lisse 27, montant I8, angle 3D, montant I FIX, joint métha. Outre un aspect esthétique important, ces produits offrent de nombreux avantages pour les professionnels notamment une plus grande facilité de pose et un coût moins élevé.

Un autre focus est mis sur les Box. Ces solutions permettent de créer des espaces isolés et des zones de confidentialité dans des open space. Deux nouveautés arrivent en catalogue, la Box Duo® et la Box Quatro®. Entièrement fabriquées en France, dans les usines Clipper de Senlis, ces box ont aussi pour particularité d'être conçues à partir de matières 100 % recyclables.

Par ailleurs, les présentations grâce à des vues éclatées ont été retravaillées pour apporter encore plus de détails et de compréhension. Et tout au long des pages, les professionnels retrouvent des tableaux comparatifs et des guides pour les aider à faire le bon choix.

**Le catalogue est disponible en téléchargement [ici](#)**

### À propos de SFIC

SFIC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, est le premier réseau national de spécialistes en plafonds, produits plâtre, cloisons de bureaux, isolation thermique et acoustique, isolation calorifuge et étanchéité. Le réseau SFIC compte 42 agences en France pour apporter aux professionnels toutes les solutions et innovations, les accompagner dans leurs projets et faciliter leurs chantiers. [www.e-sfic.fr](http://www.e-sfic.fr)

### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

### Service de presse SFIC

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Ingrid Jaunet – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

Anaëlle Djadjo – [a.djadjo@clccom.com](mailto:a.djadjo@clccom.com)