

**LES PROFESSIONNELS DE L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER AURONT BESOIN DE NOUVELLES
COMPÉTENCES ET DE NOUVEAUX OUTILS ALORS QUE LES ESPACES VERTS DEVIENNENT DE PLUS
EN PLUS IMPORTANTS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

À l'avenir, les espaces verts urbains devraient jouer un rôle beaucoup plus important – pour aider à prévenir les inondations, abaisser les températures et stimuler la biodiversité. Cet accent accru sur la durabilité imposera de nouvelles exigences aux professionnels des espaces verts, qui devront acquérir de nouvelles compétences et utiliser d'autres types d'outils. Dans le futur rapport sur les tendances « Re:thinking urban green spaces – from Nice to Necessary », Husqvarna a interrogé des experts, des professionnels et des citoyens sur six marchés européens pour découvrir quel rôle les espaces verts urbains joueront à l'avenir, et quel impact cela aura sur la profession et le développement d'outils techniques.

Le nouveau rapport européen de Husqvarna, qui comprend la Suède, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Belgique et les Pays-Bas, décrit comment les espaces verts devraient évoluer dans les années à venir. Le nouvel accent sur la durabilité signifie, entre autres mesures, que les fabricants d'outils électriques d'extérieur doivent accélérer leur transition vers des sources d'énergie alternatives - 44 % des professionnels s'attendent à ce que les produits à essence soient interdits d'ici 2027.

« L'urbanisation se poursuit et le rôle des espaces verts dans les villes a évolué. Chez Husqvarna, nous sommes déterminés à innover vers l'indépendance vis-à-vis des combustibles fossiles. Et dans un avenir pas trop lointain, nous prévoyons que notre activité principale consistera en des outils électriques et des solutions autonomes », déclare Yvette Henshall-Bell, Présidente de l'unité Husqvarna Professional.

DE NOUVEAUX HÉROS ET DE NOUVELLES COMPÉTENCES

Interrogés sur l'avenir, 66 % des professionnels des espaces verts estiment que plus d'arbres dans les zones urbaines sera l'un des principaux changements qui auront un impact sur l'industrie au cours des dix prochaines années. Bien qu'il s'agisse d'un engagement à long terme, la plantation de nouveaux arbres sera nécessaire pour les futures villes, servant principalement à refroidir la ville et à soutenir un écosystème de plus en plus prospère.

Les arbres ne doivent pas seulement être plantés mais aussi entretenus, car les vieux arbres sont beaucoup plus précieux, à la fois pour lutter contre le changement climatique et pour promouvoir la biodiversité que les arbres plus jeunes. Cela nécessite que les professionnels en apprennent davantage sur l'entretien des arbres, ainsi que sur la manière de créer les meilleures conditions possibles pour que la biodiversité s'épanouisse dans un espace vert urbain. 60% des professionnels voient une attention significativement plus grande sur la biodiversité dans un futur proche.

OBSTACLES ET SOLUTIONS

La pénurie de personnel est un grand défi auquel l'industrie est confrontée aujourd'hui, citée par 37% des professionnels comme un obstacle critique au développement des espaces verts urbains dans leur ville. Cela entraîne le besoin de tondeuses à gazon robotisées et d'autres solutions autonomes pour s'occuper des tâches répétitives et simples, libérant du temps pour que les professionnels des espaces verts se concentrent sur des tâches plus complexes.

« Alors que de nombreux professionnels des espaces verts ont des difficultés à trouver du personnel qualifié, il est clair qu'une main-d'œuvre autonome complémentaire est essentielle pour l'avenir. Les solutions autonomes aident également à relever deux autres défis importants pour l'avenir : la nécessité de réduire les émissions de CO2 et de

bruit. Cela sera positif pour les professionnels des espaces verts, qui pourront se concentrer sur des tâches plus utiles et développer de nouvelles compétences, tout en bénéficiant d'un environnement de travail plus agréable », déclare Yvette Henshall-Bell, Présidente de l'unité Husqvarna Professionnal.

FUTUR PATCHWORK DE VERDURE

39 % des professionnels des espaces verts affirment que la concurrence de l'immobilier et d'autres intérêts commerciaux sont un obstacle majeur au développement vert durable. Presque autant voient aussi le manque d'intérêt politique comme un frein.

Cependant, d'ici cinq ans, 38 % des experts et des professionnels s'attendent à ce que tous les citoyens aient des droits légaux stricts pour accéder aux espaces verts dans leurs quartiers, ce qui est susceptible d'inciter l'urbanisme à incorporer de plus petites pièces de puzzle vertes dans l'environnement urbain en de nouvelles façons.

À l'avenir, 49 % des professionnels s'attendent à ce que les « parklets » (microparc) se généralisent et 41 % croient aux toits verts. Les nombreux nouveaux espaces verts du futur peuvent cependant être plus longs à gérer en raison des transports. Les solutions autonomes peuvent encore une fois fournir la réponse, car la tonte et l'arrosage de la pelouse peuvent être relativement autonomes avec les bons systèmes en place.

Pour télécharger le rapport, rendez-vous sur : [Husqvarna Living City | Husqvarna UK](#).

À propos de l'enquête :

Le rapport, réalisé par Kairos Future pour le compte de Husqvarna, se compose d'entretiens avec 23 professionnels des espaces verts et des données de deux enquêtes, l'une auprès de 100 professionnels des espaces verts, l'autre auprès de 3313 membres du public dans six pays. L'enquête a été menée entre le 25 mai 2022 et le 16 juin 2022.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et propose des innovations qui transforment le secteur, comme l'anti-vibration et le bris de chaîne automatique sur les tronçonneuses, ainsi que les tondeuses robotisées. Aujourd'hui, Husqvarna offre une large gamme de produits d'extérieur performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tondeuses robotisées, tondeuses autoportées, tronçonneuses et coupe-bordures. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

<http://www.husqvarnagroup.com>