

HUSQVARNA OUVRE LA VOIE À UN AVENIR PLUS VERT POUR LES VILLES : INTRODUCTION DU NOUVEAU SYSTÈME D'ALERTE SUR LA BIODIVERSITÉ HUGSI.GREEN

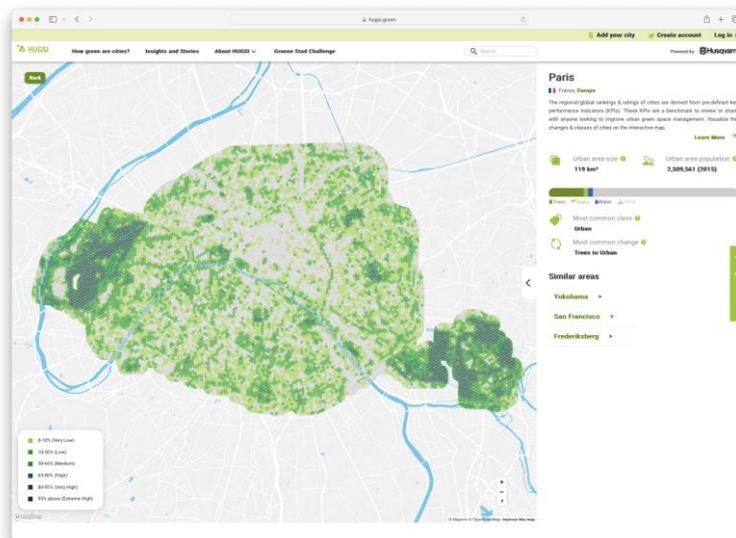
En tant que pionnier des solutions de gestion durable des espaces verts, Husqvarna dévoile sa dernière innovation : le système d'alerte sur la biodiversité urbaine. Ce service numérique révolutionnaire permettra notamment aux villes du monde entier de mieux connaître leurs écosystèmes urbains, ouvrant ainsi la voie à un avenir plus sain et durable.

La nouvelle fonction d'alerte sur la biodiversité permet aux villes d'identifier les zones à protéger et à développer en vue de renforcer la biodiversité urbaine. Il est également possible d'utiliser cet outil pour repérer les connexions vitales entre ces zones afin de favoriser la migration des espèces. Les données et les cartes fournies permettent de mettre en évidence de nouvelles connexions afin de concentrer les efforts sur le verdissement des zones où les valeurs de biodiversité les plus élevées peuvent être atteintes.

« Grâce à l'analyse des images satellites, nous serons en mesure d'évaluer le potentiel de biodiversité et la connectivité des villes mondiales à un niveau macro. Tout cela sera disponible sur notre service de surveillance des espaces verts urbains appelé HUGSI.green dès la fin du mois de novembre », a déclaré Erik Swan, Directeur de l'exploration numérique chez Husqvarna.

COMBLER LE MANQUE DE BIODIVERSITÉ

A une époque où l'urbanisation continue de modifier la planète, préserver la biodiversité urbaine n'a jamais été aussi crucial. Conscient de cette urgence, Husqvarna s'engage à travers cette solution qui permet aux villes d'évaluer, de suivre et de renforcer leur biodiversité urbaine.



Malgré les idées reçues, des écosystèmes riches en biodiversité peuvent exister dans les villes. En reconnaissant et en travaillant activement à la préservation et à l'expansion des services écosystémiques urbains et de la biodiversité, les villes contribuent à travailler sur l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation de ses effets.

Pour comprendre la biodiversité au sein des villes, il faut évaluer la quantité et la qualité des espaces verts ainsi que le degré de connexion entre les différentes zones :

- En principe, de vastes espaces verts sont préférables aux espaces restreints - une diminution de la superficie entraînera une diminution de la biodiversité.
- Les espaces verts de qualité proches de celle des zones naturelles regrouperont davantage d'espèces que les zones altérées par l'Homme.
- Davantage de connexions – moins de barrières – favoriseront la biodiversité en dédiant un espace plus vaste et propice à diverses espèces.

NOUVEAUX INDICATEURS DE BIODIVERSITÉ URBAINE AJOUTÉS À HUGSI.GREEN

Pour mesurer le potentiel de la biodiversité urbaine, Husqvarna a développé des indicateurs de performance qui seront mis à disposition des villes via HUGSI.green :

1. Score de potentiel naturel - degré d'ancrage de la nature dans la ville.
2. Score de connectivité naturelle - degré de connexion des zones naturelles entre elles.
3. Score de l'indicateur de biodiversité - score combiné du potentiel naturel et de la connectivité naturelle.

ALERTE SUR LA BIODIVERSITÉ

À l'aide de données satellitaires, le suivi annuel des villes met en évidence la perte de zones essentielles à la biodiversité et indique les connexions rompues entre ces zones.

« Avec l'introduction de cette nouvelle fonction d'alerte sur la biodiversité dans HUGSI.green, nous espérons apporter des renseignements capitaux aux municipalités qui s'engagent à gérer activement et à développer leur biodiversité urbaine », déclare Erik Swan, Directeur de l'exploration commerciale numérique chez Husqvarna.

En savoir plus sur HUGSI.green at <https://www.hugsi.green>

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna, marque du Groupe Husqvarna, est un leader du marché des produits et services innovants et de haute qualité pour l'entretien des parcs, espaces verts, forêts et jardins. Depuis 1689, l'entreprise d'origine suédoise place la recherche et le développement au cœur de ses réflexions, et a joué ainsi un rôle pionnier dans l'univers des tronçonneuses et des tondeuses à gazon robotisées. Aujourd'hui, l'offre produits se compose de tondeuses robotisées dernière génération, de tondeuses autoportées, de tronçonneuses ou encore de coupe-bordures pour un usage grand public et professionnel. La durabilité, l'innovation ainsi que les nouvelles technologies sont, pour Husqvarna, des éléments fondamentaux pour construire l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le Groupe Husqvarna, qui comprend également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 14 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires net s'est élevé à 54 milliards de couronnes suédoises en 2022 (soit 4,8 milliards d'euros).

<http://www.husqvarnagroup.com>