



HUSQVARNA CONCEPT STRIX – LE PARTENAIRE IDÉAL DES PAYSAGISTES PROFESSIONNELS POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Husqvarna, leader mondial de la tonte robotisée, partage sa vision à l'horizon 2033 des solutions professionnelles d'entretien des espaces verts, conçues pour protéger la biodiversité et répondre au manque de main-d'œuvre qualifiée. Le concept comprend plusieurs unités autonomes de collecte de données qui fournissent des conseils afin de soulager les équipes paysagistes en matière de tonte, de coupe des bordures, d'identification des espèces envahissantes, de réensemencement et de fertilisation.

Les enjeux liés au changement climatique et à la biodiversité ont conduit à davantage de réglementations et à des attentes plus élevées pour les professionnels de l'entretien des espaces verts, tandis que le secteur peine à trouver de la main-d'œuvre qualifiée. Pour répondre à ces questions, les designers industriels Husqvarna ont rencontré des experts du secteur afin de visualiser une solution qui exploite les technologies logicielles et matérielles les plus avancées. En résulte le concept "Husqvarna Strix" (« chouette » en latin), le partenaire idéal pour les opérateurs, les gestionnaires et les décideurs dans le domaine de la gestion des espaces verts.

« Les espaces verts sont essentiels aux villes durables. Pour soutenir les équipes paysagistes qui entretiennent ces espaces, nous devons pousser l'automatisation. Husqvarna Strix symbolise notre engagement à être un partenaire précieux pour les paysagistes et à contribuer activement au développement durable », déclare Yvette Henshall-Bell, présidente Husqvarna Global Pro.

COLLECTE DE DONNÉES POUR LA BIODIVERSITÉ ET LA PRODUCTIVITÉ

L'équipe d'unités autonomes a pour but de recueillir des données sous, sur et au-dessus de la surface du sol. Husqvarna Strix calcule alors les données et exécute une liste de tâches par le biais d'une intelligence artificielle, libérant ainsi les équipes paysagistes de la tonte, du broyage des feuilles, de la coupe des bordures, de l'identification des espèces invasives, du réensemencement et de la fertilisation - 24 heures sur 24, moins le temps de charge.



Les informations collectées sont traitées dans une base de données faisant office de guide : le renseignement de l'ensemble des espèces vivantes, des prévisions météorologiques et de l'état de santé actuel d'un parc permet à chaque membre de l'équipe d'aménagement paysager d'agir en conséquence. Les informations sont alors accessibles par le biais de divers dispositifs de communication tels que les *smartphones*, les lunettes de réalité augmentée et les *smartwatches*.

La création d'un double numérique de la ville, par le biais des données collectées, permet aux décideurs d'examiner en détail les espaces verts et l'état de santé de la ville afin d'anticiper et d'optimiser les soins, la productivité, la résilience et la biodiversité. La prévision des niveaux de dioxyde de carbone, des effets de refroidissement et de gestion de l'eau, ainsi que l'aide au diagnostic de la santé et de la valeur des arbres, sont aussi envisageables.

CAPTEURS MULTIPLES

Afin de maximiser la collecte de données, la plateforme est équipée de plusieurs capteurs. Un capteur de vision aérienne et un radar sonore aérien collectent des données sur les espaces verts en surface. Les capteurs au sol, situés à l'avant, sur les côtés et à l'arrière, recueillent des informations sur les espèces et l'humidité à la surface, tandis qu'un ensemble de capteurs souterrains recueille des données sur le pH et la texture du sol, le taux d'infiltration, la teneur en humidité et la teneur en humus dans le sol. Pour gérer les événements non programmés, tels que les branches tombées ou les visiteurs d'un parc, un capteur de vision omni-360 et un capteur de vision à longue portée aident la machine à opérer dans la bonne direction.



TROIS UNITÉS D'OUTILS, PLUSIEURS APPLICATIONS ET UNE UNITÉ DE TRANSPORT

Pour minimiser le besoin d'intervention humaine, Husqvarna Strix se limite à trois outils interchangeables automatiquement : l'unité de coupe est dotée de trois disques de coupe et se charge de la tonte et de la coupe des bordures. L'unité d'ensemencement gère le réensemencement et la fertilisation, et l'unité de brossage élimine les feuilles, les graviers et la saleté dans les espaces difficiles. Les unités d'outils sont stockées dans une unité de transport autonome qui accueille neuf machines, les différentes unités d'outils et le chargement par induction.

HYPER MODULAIRE ET DURABLE

Les machines ne produisent aucune émission directe de CO2 pendant leur utilisation et sont fabriquées à partir d'aluminium recyclé et de plastiques post-consommation recyclés. La solution est très économe en énergie grâce à une capacité de coupe améliorée, à un parcours d'exécution optimisé et à l'utilisation de l'énergie solaire. Pour minimiser davantage l'empreinte carbone du produit et maximiser sa durée de vie, les robots comportent peu de pièces et sont hyper modulaires, ce qui permet à presque tout le monde de gérer les mises à niveau, l'entretien et les réparations. La conception hyper modulaire est également optimisée pour la remise à neuf et le reconditionnement.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna, marque du Groupe Husqvarna, est un leader du marché des produits et services innovants et de haute qualité pour l'entretien des parcs, espaces verts, forêts et jardins. Depuis 1689, l'entreprise d'origine suédoise place la recherche et le développement au cœur de ses réflexions, et a joué ainsi un rôle pionnier dans l'univers des tronçonneuses et des tondeuses à gazon robotisées. Aujourd'hui, l'offre produits se compose de tondeuses robotisées dernière génération, de tondeuses autoportées, de tronçonneuses ou encore de coupe-bordures pour un usage grand public et professionnel. La durabilité, l'innovation ainsi que les nouvelles technologies sont, pour Husqvarna, des éléments fondamentaux pour construire l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le Groupe Husqvarna, qui comprend également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 14 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires net s'est élevé à 54 milliards de couronnes suédoises en 2022 (soit 4,8 milliards d'euros).

<http://www.husqvarnagroup.com>