



## NOMINATION : SABRINA PANTIER NOMMÉE PRÉSIDENTE D'HUSQVARNA FRANCE

**Husqvarna, marque leader dans l'entretien des espaces verts, des forêts et des jardins, nomme Sabrina Pantier en qualité de Présidente Husqvarna pour sa filiale française, à la fois sur les marchés grand public et professionnel.**

Avec cette nomination, Sabrina Pantier, met à profit de l'entreprise suédoise ses 18 ans d'expérience en France et à l'international sur des fonctions à la fois commerciales, marketing et de direction, dans l'univers de l'énergie, du bricolage et de l'industrie des semi-conducteurs. Grâce à son parcours pluridisciplinaire, Sabrina Pantier a acquis de solides expériences dans de grandes entreprises de l'industrie, et également dans des entreprises à taille humaine.

Sabrina Pantier poursuivra la stratégie d'Husqvarna, qui est de placer la marque en première position sur le marché de la motoculture en France et d'en faire la marque verte référente du jardin et de l'entretien des villes et des forêts. Elle aura également pour missions et objectifs :

- D'accélérer la démocratisation du robot de tonte pour conforter la place de leader d'Husqvarna sur le marché.
- D'accompagner la transition du marché thermique vers le marché à batterie.
- D'être un acteur privilégié pour les professionnels des espaces verts, pour l'entretien des villes durables et des forêts à travers l'offre professionnelle.
- De maintenir le niveau d'exigence et d'expertise unique à Husqvarna, pour renforcer la relation avec les partenaires.

Elle a pris ses fonctions de Présidente d'Husqvarna France en septembre 2023.



**Sabrina Pantier**, 40 ans, est diplômée d'un Master en management de l'ESC Clermont Business School. Elle débute en 2007 chez Schneider Electric, en tant que responsable commerciale dans le secteur de l'énergie. Elle poursuit ensuite sa carrière dans l'Énergie solaire et intègre le groupe Bosch en tant que responsable grands compte et participe de 2011 à 2015 à la création de l'entité solaire de Bosch France. Puis, elle prend la responsabilité de Directrice Marketing de la BU accessoires de la division Power Tools dans le secteur du bricolage. En 2015, elle part pour les États-Unis se former au métier de coach et crée de 2015 à 2020 La Méthode Mams, une entreprise de coaching basée sur la méthode « co-active ». Dans ce cadre, elle supervise également des coaches et se certifie à la CNV, Communication non-violente et à la PCM (Process Communication Model). Sabrina Pantier est ensuite embauchée par l'entreprise RENA Technologies en tant que Vice-présidente Ventes & Marketing et c'est en octobre 2022 qu'elle rejoint Husqvarna en qualité de Directrice France, sur le segment Résidentiel.

### À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna, marque du Groupe Husqvarna, est un leader du marché des produits et services innovants et de haute qualité pour l'entretien des parcs, espaces verts, forêts et jardins. Depuis 1689, l'entreprise d'origine suédoise place la recherche et le développement au cœur de ses réflexions, et a joué ainsi un rôle pionnier dans l'univers des tronçonneuses et des tondeuses à gazon robotisées. Aujourd'hui, l'offre produits se compose de tondeuses robotisées dernière génération, de tondeuses autoportées, de tronçonneuses ou encore de coupe-bordures pour un usage grand public et professionnel. La durabilité, l'innovation ainsi que les nouvelles technologies sont, pour Husqvarna, des éléments fondamentaux pour construire l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le Groupe Husqvarna, qui comprend également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 14 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires net s'est élevé à 54 milliards de couronnes suédoises en 2022 (soit 4,8 milliards d'euros).

<http://www.husqvarnagroup.com>