



DOOM, MONUMENT DU JEU-VIDEO, BIENTÔT JOUABLE SUR LES ROBOTS TONDEUSES HUSQVARNA

Husqvarna, leader du marché des robots tondeuses, annonce l'accessibilité de DOOM, le jeu-vidéo culte sorti en 1993, sur ses Automower® à partir du printemps 2024. Husqvarna a présenté cette fonctionnalité à la DreamHack Winter 2023, durant laquelle la marque a organisé le premier tournoi DOOM multijoueur au monde sur un appareil hors console.

Le shareware¹ original de DOOM (1993) sera publié sous forme de mise à jour gratuite pour les propriétaires d'un Automower® NERA, d'avril à septembre 2024. Ce sont près de 30 000 utilisateurs de robots tondeuses Husqvarna qui auront accès à cette mise à jour à durée limitée.

Visionner le trailer [ici](#).

« L'équipe originale d'id Software comptait certains des plus grands développeurs de tous les temps. Ce qu'ils ont créé en 1993 avec DOOM était de classe mondiale et a ouvert la voie à de nombreux grands jeux d'aujourd'hui. Ils sont également une grande source d'inspiration pour Husqvarna. C'est une 'mise à jour d'enfer' qui souligne l'esprit pionnier des ingénieurs de Husqvarna et qui rend hommage aux créateurs de DOOM », déclare Björn Mannefred, ingénieur logiciel en robotique chez Husqvarna.

« Au cours des 30 dernières années, nous avons toujours été étonnés par la passion et l'ingéniosité de la communauté DOOM. La liste des appareils sur lesquels fonctionne DOOM est absolument incroyable, et nous sommes ravis que les robots tondeuses aient enfin été ajoutés à la liste. Les ingénieurs d'Husqvarna ont fait un travail formidable et nous apprécions cet hommage inventif et amusant », déclare Marty Stratton, Directeur de studio chez id Software.

¹ Logiciel distribué gratuitement pour une durée limitée ou une période d'essai.

UN CHAMPIONNAT DOOM SUR AUTOMOWER® SALUÉ PAR LE PUBLIC

Cette collaboration inattendue a été présentée par Husqvarna du 23 au 26 novembre dernier à l'occasion de la DreamHack Winter. Cette collaboration a suscité beaucoup d'intérêt de la part des visiteurs qui souhaitaient s'essayer à DOOM (1993) d'id Software sur les robots tondeuses. Les visiteurs ont également concouru pour une place en finale sur la scène principale, où Husqvarna a organisé la DOOM LA(w)N Party2, le premier championnat multijoueur au monde sur un appareil non destiné au jeu. La collaboration a suscité un engouement mondial dans plus de 20 pays et Husqvarna a reçu le prix de la « Meilleure activation de stand 2023 » à l'issue de l'événement.



Visionner l'évènement à la DreamHack 2023 [ici](#).

« Nous sommes très heureux de l'accueil réservé à cette innovation. Le public était très enthousiaste lorsque nous avons présenté la mise à jour à la DreamHack. Depuis, nous avons cherché à savoir comment mettre la mise à jour à la disposition des possesseurs de nos produits. Nous sommes heureux d'annoncer que nous sortirons DOOM sur notre Automower®, au printemps 2024 », déclare Björn Mannefred.

COMMENT JOUER

Le jeu se joue à l'aide de l'écran et des commandes embarquées du robot tondeuse. Les joueurs naviguent dans le jeu à l'aide du bouton de commande pour tourner à gauche et à droite. En appuyant sur le bouton START, ils courent vers l'avant, tandis que le bouton STOP permet de se déplacer latéralement et d'ouvrir les portes. Appuyer sur le bouton de commande permet à l'utilisateur de faire feu.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna, marque du Groupe Husqvarna, est un leader du marché des produits et services innovants et de haute qualité pour l'entretien des parcs, espaces verts, forêts et jardins. Depuis 1689, l'entreprise d'origine suédoise place la recherche et le développement au cœur de ses réflexions, et a joué ainsi un rôle pionnier dans l'univers des tronçonneuses et des tondeuses à gazon robotisées. Aujourd'hui, l'offre produits se compose de tondeuses robotisées dernière génération, de tondeuses autoportées, de tronçonneuses ou encore de coupe-bordures pour un usage grand public et professionnel. La durabilité, l'innovation ainsi que les nouvelles technologies sont, pour Husqvarna, des éléments fondamentaux pour construire l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le Groupe Husqvarna, qui comprend également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 14 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires net s'est élevé à 54 milliards de couronnes suédoises en 2022 (soit 4,8 milliards d'euros).

<http://www.husqvarnagroup.com>

À PROPOS DE BETHESDA SOFTWARES LLC

Bethesda Softworks LLC, qui fait partie de la famille d'entreprises ZeniMax Media Inc., est un éditeur mondial de logiciels de divertissement interactif. Les titres présentés sous le label Bethesda comprennent des franchises à succès telles que The Elder Scrolls®, Fallout®, DOOM®, QUAKE®, Wolfenstein®, Dishonored®, The Evil Within™, Prey®, RAGE®, DEATHLOOP®, Redfall™, Ghostwire™ : Tokyo et Starfield™. Les titres sont des marques déposées ou des marques commerciales de ZeniMax Media Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour plus d'informations sur les produits de Bethesda Softworks, visitez le site www.bethesda.net.

² Local Area Network : réseau informatique local reliant des ordinateurs dans un même espace.