



## AGIR, UNE SÉLECTION DE PRODUITS POUR UN BÂTIMENT PLUS DURABLE DANS LES ENSEIGNES CEDEO ET POINT.P

CEDEO et POINT.P sont les premières enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France à lancer AGIR, une sélection de produits plus durables.

Cette sélection répond à des critères précis et exigeants en termes d'empreinte environnementale, et d'impact sur la santé, la sécurité et le bien-être sur les chantiers et pour les occupants.



Cette démarche s'inscrit dans la continuité des actions de sensibilisation et d'information initiées fin 2023 par SGDB France avec une même ambition : éclairer les choix des clients et embarquer les fournisseurs dans une démarche d'amélioration des impacts environnementaux et sanitaires de leurs produits.

La démarche AGIR concerne à ce jour **19 catégories de produits** (isolants, pompes à chaleur, robinetterie, matériaux de gros-œuvre, revêtements...) et **près de 2 000 références**. Elle permet aux professionnels de choisir rapidement et simplement les meilleurs produits pour construire ou rénover plus durablement.

Les produits de la sélection seront identifiables grâce à leur étiquette AGIR sur les catalogues, les sites internet ainsi que dans les points de vente et showrooms des enseignes.



### UNE DEMARCHE D'EVALUATION MULTICRITÈRES ET RIGOREUSE

Co-construite avec des industriels fournisseurs, selon une méthodologie établie en collaboration avec le cabinet ICARE by Bearing Point, la démarche AGIR est sélective, multicritères et adaptée à chaque catégorie de produits. Pour chacune d'elle, les critères ont été retenus selon leur pertinence et leur importance suivant deux types d'impact :

- **Sur l'environnement (Energie & Carbone, Ressources & Circularité)**
  - Ils émettent moins de gaz à effet de serre lors de leur fabrication ou de leur utilisation.
  - Ils ont une meilleure efficacité énergétique.
  - Ils consomment moins d'eau et de ressources non renouvelables.
  - Ils ont une meilleure durée de vie et peuvent être utilisés plus longtemps, plus souvent.

- **Sur les personnes (Santé & Sécurité sur les chantiers, Santé & Bien-Être des occupants)**
  - Ils exposent moins à des substances dangereuses durant l'installation. Ils présentent de meilleures conditions de pose et d'utilisation.
  - Ils limitent la pollution de l'air intérieur pour les artisans et les occupants.
  - Ils améliorent le confort acoustique et thermique.

**A titre d'exemple, voici quelques critères retenus pour les catégories de produits suivantes :**

#### **Pour la famille Chauffe-eau thermodynamique monoblocs**

- Efficacité énergétique : atteinte du niveau 3\* du label NF Performance
- Classe énergétique A+
- Éligible au crédit d'impôt pour la transition écologique
- Coefficient de performance énergétique (COP) à 7° supérieur à 3

#### **Pour la famille isolants laine minérale**

- Atteint les seuils de résistance thermique exigés pour l'obtention des CEE par usage
- Étiquetage composés organiques volatils (COV) A+
- Contient au moins 25% de matière recyclée
- Conformité avec la réglementation REACH
- Atteinte de la certification EUCB

### **UNE DEMARCHE PROGRESSIVE ET COLLABORATIVE**

Le lancement de la démarche AGIR poursuit un double objectif :

- Permettre aux clients professionnels et particuliers de faire le choix des produits ayant le moins d'impact environnemental et sanitaire possible.
- Créer une dynamique vertueuse auprès des industriels fournisseurs et accélérer leur démarche d'amélioration des impacts environnementaux et sanitaires de leurs produits.

AGIR est une démarche amenée à évoluer en prenant en compte de nouveaux critères. L'objectif étant de pouvoir d'élargir la sélection au fil du temps en la déployant à de nouvelles catégories de produits.

A ce jour, CEDEO a analysé 6 000 références et sélectionné 1 300 produits répondant aux critères AGIR. De son côté, POINT.P a analysé 4 800 références et propose une sélection de 550 produits sous le logo AGIR.



### **UNE OFFRE LARGEMENT DEPLOYEE**

Afin de pouvoir expliquer la démarche et ses critères aux clients professionnels et particuliers, CEDEO a nommé un ambassadeur AGIR dans chaque point de vente pour informer, expliquer et répondre aux différentes interrogations.







Cette nouvelle démarche sera progressivement disponible dans toutes les enseignes et vient compléter l'initiative lancée en novembre dernier par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et Kompozite (CP en [lien](#)) permettant à ses clients professionnels d'accéder facilement à la donnée carbone des principaux produits commercialisés, pour embarquer tous les acteurs vers une construction plus durable.

5 avril 2024

### A propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 450 agences dans toute la France. Pour en savoir plus, [www.cedeo.fr](http://www.cedeo.fr)

### A propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur      

### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

### À propos de Saint-Gobain

À propos de Saint-Gobain Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ». 47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 160 000 collaborateurs, présence dans 76 pays Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, Visitez [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) et suivez-nous sur X @[saintgobain](#)

#### CONTACTS PRESSE

**Jérôme Saczewski** (+33) 6 09 93 03 44 | [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

**Christelle Grelou** (+33) 6 46 54 94 51 | [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

**Eglantine Douchy** (+33) 6 46 56 20 00 | [e.douchy@clccom.com](mailto:e.douchy@clccom.com)