



SOFATH RECRUTE LES MEILLEURS INSTALLATEURS POUR STRUCTURER ET DYNAMISER LE MARCHÉ DE LA GÉOTHERMIE

Leader du marché depuis plus de 35 ans, Sofath a toujours su tirer le meilleur de cette technologie pour proposer des produits efficaces et performants conformes aux normes en vigueur. Dans un contexte réglementaire favorisant l'utilisation des énergies renouvelables et face à un parc de près de 30 000 Pompes à Chaleur à renouveler d'ici 5 ans, Sofath affiche de fortes ambitions et lance une vaste campagne de recrutement de concessionnaires-installateurs. Ses objectifs : structurer et dynamiser le marché en apportant expertise et proximité.

« Sur un marché exigeant, il faut répondre par l'excellence à tous les niveaux de la chaîne aussi, nous souhaitons intégrer rapidement les candidats les plus expérimentés pour couvrir l'ensemble du territoire français et consolider notre rôle de leader du marché. » Vincent Potel, Directeur Général Opérationnel Sofath.

Sofath, leader et moteur d'un marché porteur d'avenir

Pionnier de la pompe à chaleur (PAC) géothermique (1981) Sofath a équipé plus de 50 000 clients en France soit plus de 5,5 millions de m² chauffés.

Aujourd'hui, de nouveaux leviers sont à saisir pour redynamiser le secteur :

- **Les directives Éco-Conception et Étiquetage énergétique privilégient** l'utilisation des énergies renouvelables avec un objectif de production de 20 % à horizon 2020 et laissent augurer une hausse des **solutions PAC**. Véritables sources d'efficacité énergétique, 100 % naturelles et à faibles émissions polluantes, **elles répondent en effet parfaitement aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, pour le neuf et la rénovation.**
- Des équipements déjà en place vont devoir être remplacés avec **30 000 PAC à renouveler dans les 5 ans à venir.**

Toutefois, l'évolution de la réglementation et des exigences en termes de qualité et d'efficacité énergétique réclame toujours plus d'expertise et d'excellence.

Trouver de nouveaux installateurs experts pour renforcer un réseau unique sur le marché

Pour conjuguer proximité et réactivité auprès de l'ensemble de ses clients, Sofath s'appuie sur un réseau d'experts concessionnaires-installateurs couvrant l'ensemble du territoire français. Celui-ci assure un accompagnement de l'avant-vente à l'après-vente des solutions de chauffage ainsi que l'assistance technique auprès des particuliers, grâce à une offre de services associés (contrat d'entretien...). Pour le client final, c'est la garantie de faire appel à un acteur local proche de chez lui et réactif, **un interlocuteur expert unique** à toutes les étapes de son projet.

Sofath est, à ce jour, une des seules entreprises de son secteur à travailler avec un réseau dédié, soit **plus de 200 personnes sur le terrain.**

L'objectif de l'entreprise est de recruter, d'ici deux ans, les candidats les plus expérimentés pour consolider ce rayonnement. En 2017, Sofath lance une vaste campagne de recrutement pour couvrir, à l'horizon 2020, 100 % du territoire français avec 60 concessionnaires.

En optant pour le réseau de concessionnaires Sofath, les professionnels installateurs tirent profit de l'expérience et du savoir-faire du pionnier de la PAC géothermique tout en s'appuyant sur sa notoriété et son appartenance à un grand groupe.



Accompagner les partenaires vers l'excellence et la performance

Les futurs concessionnaires seront responsables de leur secteur et prendront en charge la commercialisation et la promotion des systèmes de pompes à chaleur géothermiques Sofath et services auprès des particuliers.

Pour les accompagner dans leur quotidien, Sofath déploie **un dispositif sur mesure** :

- **Formations permanentes** pour les concessionnaires, leurs techniciens et leurs commerciaux, sur les produits et leurs évolutions, sur les préconisations de pose, les méthodes de vente ainsi que sur la réglementation en vigueur.
Ils bénéficient également de la mention RGE.
- **Appui technique personnalisé** avec une assistance téléphonique dédiée, en continue de 8h à 20h, pour le dimensionnement des installations, la mise en œuvre des solutions, le diagnostic des pannes... - un accompagnement terrain via une équipe qualité mobile sur toute la France pour une assistance à la première mise en œuvre ou pour des audits d'installation... - et d'un bureau d'études thermiques certifié (BETDPE, HQE et ERE Promotelec).
- **Services d'aide à la gestion** : un centre de pièces de rechange dédié accessible 24h/24 via internet, un logiciel d'aide au dimensionnement développé pour la rénovation, des logiciels de devis (sof@devis), de gestion de la relation clients - CRM ainsi qu'un accompagnement dans les démarches administratives et réglementaires jusqu'à l'obtention de la certification (QualiPAC).
- **Outils de communication** : un site Web, un portail collaboratif institutionnel, un portail de stimulation ouvert à l'ensemble des concessionnaires, commerciaux et techniciens du réseau, une solution de reporting pour le suivi d'activité, des fiches produits, PLV, plan de communication national...

A propos de SOFATH

Depuis 35 ans, SOFATH, entreprise du groupe BDR Thermea, conçoit, développe, fabrique et commercialise, en France et en Europe, des pompes à chaleur (géothermie, aérothermie et chauffe-eaux thermodynamiques). Ces solutions écologiques et économiques utilisent les énergies renouvelables (terre, eau et air) pour chauffer et/ou rafraîchir les maisons individuelles, pour fournir l'eau chaude sanitaire et pour chauffer l'eau des piscines, en neuf comme en rénovation.

Pour cela, Sofath s'appuie sur **un réseau de concessionnaires-installateurs Expert** (unique sur le marché du chauffage), **une démarche qualité globale** (certification NF PAC de tous ses produits, double certification ISO 9001 et 14001 du site de production, qualification RGE des concessionnaires-installateurs), **un site de production** (situé à Portes-Lès-Valence) et un **centre de compétence R&D dédié aux PAC** (via le groupe BDR Thermea), lui permettant de proposer des produits innovants et de qualité.

SOFATH emploie 43 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 10,1 millions d'euros.