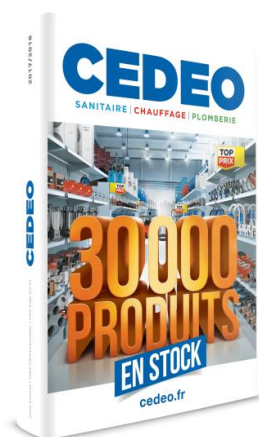


CATALOGUE PRO CEDEO 2017 : TOUJOURS PLUS D'OFFRES POUR SIMPLIFIER LA VIE DES PROFESSIONNELS



CEDEO, enseigne spécialisée dans le chauffage, la plomberie et l'aménagement de la salle de bain de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, édite son catalogue PRO 2017. Avec le souci permanent de faciliter la vie des professionnels, celui-ci regroupe une offre de 30 000 produits sur 1 500 pages, en lien avec les outils et services de l'enseigne.

UNE OFFRE DISPONIBLE POUR COUVRIR 100% DES BESOINS DES PROFESSIONNELS

Le catalogue CEDEO s'attache à mettre en avant une offre produits disponibles immédiatement afin de répondre aux besoins des clients professionnels. **30 000 produits sont ainsi présents en stock** pour les demandes les plus courantes. Mais CEDEO s'engage aussi sur la disponibilité de nombreuses autres références le lendemain ou à 5 jours maximum. Tous

ces produits sont identifiés dans la catalogue par des pictogrammes de couleur pour les retrouver facilement.

La disponibilité des produits passe aussi par les outils digitaux : le **site internet** www.cedeo.fr et l'**application mobile** donnent la possibilité de passer ses commandes 7j/7 et 24h/24 avec un service Click&Collect qui permet de retirer ses produits dès le lendemain en agence pour toute commande passée avant 19h (du lundi au vendredi).

LA GARANTIE DES MEILLEURS PRIX TOUTE L'ANNÉE

Le catalogue CEDEO est l'allié des professionnels du chauffage et du sanitaire au quotidien pour répondre à tous leurs besoins. Cela passe aussi par une offre produits accessible et la **garantie de prix compétitifs** toute l'année.

Le Catalogue Pro CEDEO 2017 met aussi en avant une sélection de **150 articles « TOP PRIX »**, réunis dans un cahier spécial. Les 6 entrées de chapitre (sanitaire, chauffage et climatisation, plomberie, outillage et équipements, droguerie et fixation et pièces de rechange) sont consacrées au produits Top Prix et un pictogramme identifie les produits au meilleur prix tout au long du catalogue.

ET TOUJOURS PLUS DE SERVICES ET DE CONSEILS

Que ce soit à travers son catalogue, en agence ou via son site internet, CEDEO apporte une attention particulière à tout ce qui peut faciliter la vie de ses clients.

- **Le catalogue**

Pour cette nouvelle édition, CEDEO innove avec des guides de choix et des aides à la pose pour apporter des éléments concrets lors de la sélection des produits.

- **En agence**

L'enseigne dispose de 330 points de vente et 163 salles expo et propose l'expertise de ses 3 000 conseillers pour accompagner les professionnels dans leurs démarches de devis, de chiffrage ou de préconisation sur leurs chantiers.

- **Les outils digitaux**

En complément de son site internet et de son application, CEDEO propose un simulateur pour la rénovation énergétique (Cap Renov) et un service pour les certificats d'économie d'énergie (Reno Prim+)

- **Le contrat Pro**

CEDEO s'engage auprès de ses clients : remplacement immédiat des produits défectueux ; service d'échange sur tous les produits référencés dans le catalogue dans un délai de trois mois et dans toutes les agences CEDEO et -10% de remise si l'un des 30 000 produits en stock n'est pas disponible immédiatement.

Le catalogue CEDEO est disponible en agences et en téléchargement sur www.cedeo.fr

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information



A propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain.

L'enseigne compte 300 agences dans toute la France. www.cedeo.fr



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Service de presse CEDEO

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com