

LE CATALOGUE DECOCERAM CARRELAGE & DECORATION FAIT PEAU NEUVE



Décocéram, enseigne spécialisée carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, édite son nouveau catalogue Carrelage & Décoration à destination des professionnels et des collaborateurs de l'enseigne. Plus petit, avec un classement produits clarifié, enrichi d'une centaine de produits pour la salle de bains, il regroupe plus de 2 000 références avec une garantie livraison sous 7 jours maximum.

LE CATALOGUE CARRELAGE & DECORATION DE DECOCERAM, LE PARTENAIRE INDISPENSABLE DES PROFESSIONNELS

Pour cette nouvelle édition, Décocéram a repensé son catalogue pour en faire un outil plus pratique, aisément transportable et utilisable. Le catalogue comporte 275 pages et plus de 2 000 références avec l'engagement Décocéram d'une **livraison à 7 jours maximum**.

Elaboré en total partenariat avec des chefs d'agence et des clients, cet outil est parfaitement conçu pour répondre aux attentes et aux besoins des clients professionnels ainsi qu'à ceux des collaborateurs de l'enseigne.

Le catalogue se présente par univers produits identifiés par des onglets de couleur : carrelage, parquet et stratifié, pierre, produits de mise en œuvre, outillage du carreleur et dorénavant salle de bains avec une centaine de produits (meubles, robinetterie et sanitaire).

Un sommaire général indique les univers et chaque entrée de chapitre donne de plus amples détails :

- **Carrelages** : imitation bois, béton, pierre, carreaux de ciment ou style vintage
- **Parquets et stratifiés** : bois contre-collé ou stratifié
- **Pierres** : pour l'intérieur, l'extérieur ou la salle de bains

Avec à chaque fois les dimensions et la page où retrouver ces produits complétés de leurs prix publics TTC conseillés.

Le chapitre **Salle de bains** est divisé en 3 grandes parties, meubles, robinetterie et sanitaire avec pour chacune la liste de produits correspondante.

Les parties « **produits de mise en œuvre** » et « **outillage du carreleur** » donnent de leur côté une liste par marques et produits à retrouver facilement grâce à la numérotation des pages.

De nombreux pictogrammes tout au long des pages identifient les nouveautés 2016 ou donnent des informations sur les utilisations ou les aspects techniques des produits.

Le catalogue se complète d'une liste des 56 agences avec leurs coordonnées et leurs horaires et d'une partie « Normes & Classements ».

DES COLLECTIONS EXCLUSIVES

Le catalogue « Carrelage & Décoration » intègre 17 gammes de la marque Décocéram dans l'univers des carrelages, des produits exclusifs dont 10 nouveautés en 2016.

Décocéram développe par ailleurs des produits en partenariat avec les plus grands fournisseurs de carrelage proposés uniquement dans les agences Décocéram sous le co-branding ByDécocéram. Les 8 collections déjà existantes (en collaboration avec Colorker, Dom, Gresmalt, Marazzi, Pavigrès et Lea Ceramiche) sont complétées cette année par 3 nouveaux partenariats avec Synergie Collection, Villeroy et Boch et Porcelaingres.

Pour 2018, Décocéram va plus loin en incluant ses clients dans le développement des produits ByDécocéram et en les invitant à donner leur avis de professionnels pour créer des carrelages en parfaite adéquation avec leurs besoins. Il est dès à présent possible de s'inscrire via l'adresse contact@decoceram.fr pour rejoindre les équipes de développement produit.

Tous ces produits, ainsi que 30 000 références au total, sont à découvrir à travers les 25 000 m² d'exposition dans les 56 agences Décocéram en France et sur le site decoceram.fr.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information



A propos de Décocéram:

Créé en 2011, Décocéram rassemble l'ensemble des enseignes spécialistes du carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Il compte 56 points de vente partout en France et propose une offre destinée aux professionnels comme aux particuliers.

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 200 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



CONTACT PRESSE Décocéram

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com