



CATALOGUE CARRELAGE & DECORATION DE DECOCERAM

LE PARTENAIRE DES PROFESSIONNELS

Communiqué de presse

Paris, le 22 février 2017



Décocéram, l'enseigne spécialisée carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, édite son nouveau catalogue Carrelage & Décoration à destination des professionnels. Il regroupe plus de 2 000 références avec une garantie livraison sous 7 jours maximum. Avec sa maquette entièrement repensée, il accompagne tous les professionnels au quotidien pour leurs projets de chantier.

LE CATALOGUE CARRELAGE & DECORATION DE DECOCERAM, L'OUTIL INDISPENSABLE POUR LES PROFESSIONNELS

Pour cette 6^{ème} édition, Décocéram a retravaillé son catalogue pour en faire un outil de choix simple et efficace pour ses clients professionnels. Le catalogue comporte 562 pages largement illustrées de photographies d'ambiance et plus de 2 000 références avec l'engagement Décocéram d'une **livraison à 7 jours maximum**.

Le catalogue est découpé en **10 univers** identifiés par des onglets : carreaux sols intérieurs, carreaux salle de bains, carreaux sols extérieurs, parquet, pierre, salle de bains (meubles, robinetterie...), produits de mise en œuvre et outillage du carreleur.

Le sommaire général indique les univers. Il est complété par la liste des fabricants et le nom de leur produit à chaque entrée de chapitre.

Chaque produit s'accompagne de photos d'ambiance et détourées, des descriptifs, des codes références et du prix public TTC pour pouvoir chiffrer rapidement des projets. Pour retrouver toutes les fiches techniques associées, rien de plus simple pour les membres du Club My Décocéram, il suffit de se rendre sur le site internet de Décocéram.

Tout au long des pages, des pictogrammes indiquent les aspects, les styles, mais aussi toutes les caractéristiques utiles (UPEC, glissance, antibactérien...). Pour ce catalogue, Décocéram a notamment définit 4 styles : **Esprit Nature**, **Sensibilité Design**, **Caractère Industriel** et **Inspiration Classique** pour s'inspirer et aider à la conception du projet.

Du côté de la **Salle de bains** sont répertoriés les meubles, vasques, lavabos, douches, baignoires, lave-mains, robinetteries, éviers et sèche-serviettes.

Pour tout ce qui est « **produits de mise en œuvre** » et « **outillage du carreleur** » les professionnels y retrouvent tous les éléments indispensables pour mener à bien leurs chantiers
En fin de catalogue des éléments techniques sont indiqués tels que les normes et classements, les résistances à la glissance ou bien encore le classement des carreaux par pièce.

Décocéram a ajouté cette année un index de classement par certification et par gamme de prix pour identifier encore plus rapidement le produit souhaité.

ET TOUJOURS : LES COLLECTIONS EXCLUSIVES

Le catalogue Carrelage & Décoration intègre **15 séries exclusives de la marque Décocéram** dans l'univers des carrelages.

Décocéram développe par ailleurs des produits en partenariat avec les plus grands fournisseurs de carrelage proposés uniquement dans les agences Décocéram sous le co-branding **ByDécocéram**.

10 collections sont présentées en collaboration avec Colorker, Diffusion Céramique, Dom Ceramiche, Marazzi, Pavigrès, Lea Ceramiche, Synergie Collection, Villeroy et Boch et Porcelaingres.

Tous ces produits, ainsi que 30 000 références au total, sont à découvrir à travers les 25 000 m² d'exposition dans les 56 agences Décocéram en France et sur le site decoceram.fr.

Le catalogue est disponible en téléchargement [ici](#)

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information



A propos de Décocéram:

Créé en 2011, Décocéram rassemble l'ensemble des enseignes spécialistes du carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Il compte 56 points de vente partout en France et propose une offre destinée aux professionnels comme aux particuliers. www.decoceram.fr

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

CONTACT PRESSE Décocéram

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com