

Communiqué de presse

19 septembre 2016



Limberjack :

Husqvarna lance le premier jeu de simulation d'ébranchage à la tronçonneuse !

Engagée dans l'exploration de nouvelles possibilités permettant d'améliorer l'efficacité et la sécurité en matière d'entretien des arbres, l'entreprise Husqvarna, leader mondial dans le domaine des tronçonneuses professionnelles, fait désormais son entrée dans le virtuel avec un jeu en ligne de simulation d'ébranchage : Limberjack.

Disponible gratuitement en téléchargement dans le monde entier, via la plateforme Steam de Valve, cette nouvelle expérience virtuelle ravira tous ceux qui souhaitent mettre leurs compétences à l'épreuve en matière d'ébranchage et concourir pour le nouveau titre de champion du monde.

Husqvarna espère ainsi recueillir des idées sur la façon dont les nouvelles technologies peuvent jouer un rôle dans la formation des utilisateurs et, peut-être, susciter un intérêt pour l'exploitation forestière.

« L'ébranchage virtuel combine deux éléments diamétralement opposés : l'un des plus vieux métiers au monde et la toute dernière technologie en date », explique Lars Strandell, multiple médaillé du championnat mondial biannuel de coupe de bois sportive, le World Logging Championship. « Husqvarna Limberjack est un jeu amusant et éducatif et, comme l'ébranchage dans le monde réel, la technique, la précision et la vitesse sont des éléments cruciaux pour obtenir une productivité et des résultats satisfaisants. »

Comment jouer ?

Cette expérience de réalité virtuelle emmène le joueur sur le flanc d'une magnifique montagne située au bord d'un lac. Équipé d'une tronçonneuse 359, il doit couper les 24 branches d'un tronc de 2,7 mètres de long, avec le plus de précision et de rapidité possibles, tel un véritable bûcheron professionnel. Si les branches ne sont pas coupées correctement, le joueur devra recommencer, perdant ainsi du temps.

Un championnat du monde virtuel

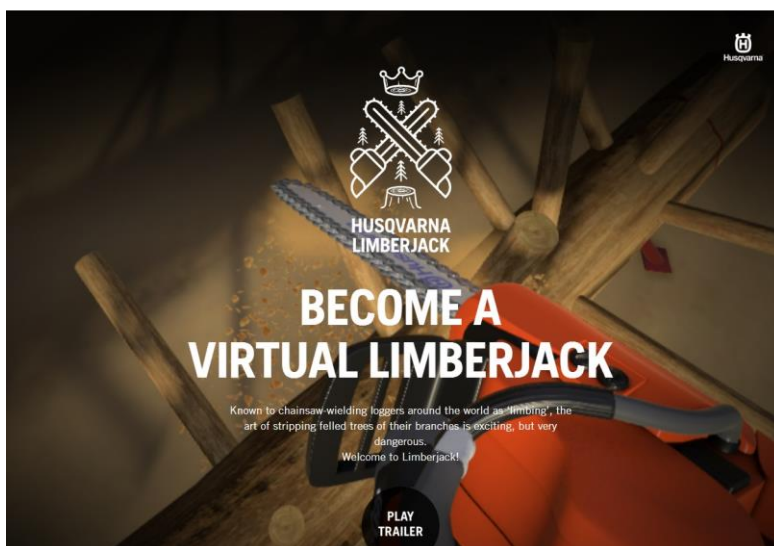
Le jeu établit une liste locale et internationale des meilleurs scores, ce qui permet de rentrer en concurrence aussi bien dans son propre pays qu'avec d'autres bûcherons virtuels à travers le monde.

À la fin de chaque mois, Husqvarna annoncera le meilleur joueur mondial de Limberjack et, en août 2017, les douze meilleurs joueurs de Limberjack seront invités à la finale du championnat du monde qui aura lieu en Suède.

À propos de l'ébranchage

L'ébranchage constitue un aspect de l'exploitation forestière professionnelle qui nécessite une bonne technique. Cette activité se réfère au processus d'élimination des branches d'un arbre tombé, avant que le tronc ne soit transporté hors du site. Husqvarna Limberjack s'inspire de l'une des cinq disciplines du World Logging Championship (championnat du monde de coupe de bois sportive), une compétition biennale qui rassemble les 150 meilleurs coupeurs de bois du monde. L'actuel record du monde d'ébranchage est de moins de 9 secondes.

<http://www.limberjackvr.com/>



À propos de Husqvarna

Husqvarna est une marque du Groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits hautement performants et apporte des innovations qui changent le secteur, comme les freins de chaîne de tronçonneuse, les dispositifs anti-vibration, ainsi que le premier robot tondeuse commercialisé dans le monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits d'extérieur hautement performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et est le leader technologique de son secteur dans les domaines clés suivants : tronçonneuses, taille-haies, tondeuses autoportées et robots tondeuses. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par le biais de distributeurs spécialisés.

Le groupe Husqvarna

Le groupe Husqvarna est un important producteur mondial de produits électriques d'extérieur qui comprennent des tronçonneuses, taille-haies, robots tondeuses et tracteurs de jardin. Le Groupe est également le leader européen des produits d'arrosage de jardin et un leader mondial de l'équipement de coupe et des outils diamantés pour les secteurs de la construction et de la pierre. Les produits et solutions du Groupe sont vendus sous des marques comme Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah et Diamant Boart par des distributeurs et des détaillants à leurs clients finaux dans plus de 100 pays. Les ventes nettes de 2015 se sont élevées à 33 milliards SEK, et le groupe a employé plus de 14 000 personnes dans plus de 40 pays.

Contacts presse : CLC Communications

Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

j.saczewski@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.sarrio@clccom.com