



Communiqué de presse

Paris, le 18 janvier 2016

LE GROUPE KILOUTOU

RESOLUMENT AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Depuis sa création en 1980, le Groupe KILOUTOU a connu une croissance soutenue pour occuper aujourd'hui la position de 4^{ème} loueur européen sur le marché de la location. Celle-ci s'est confirmée en 2015 grâce à un chiffre d'affaires de 462 millions d'euros (+1 %) et un réseau constitué de 455 agences, en France, en Pologne et en Espagne.

Ces dix dernières années, le modèle de développement du Groupe KILOUTOU lui a permis de résister aux conjonctures difficiles du marché du BTP tout en poursuivant sa stratégie de conquête autour de 3 axes : consolidation par croissance interne et externe, diversification de ses activités et développement de services innovants.

Sur cette période, la part de marché du groupe a doublé, passant de 7 à 13 % en France, le nombre d'agence a progressé de 75 %, l'offre client s'est enrichie de services tels que la formation CACES.

En 2015, le Groupe KILOUTOU a confirmé la pertinence de son modèle de multi-spécialiste intégré. Le réseau s'organise avec des agences généralistes et spécialisées (TP, Élévation, Module, Réception) animées par un management décentralisé. Ce modèle agile permet de répondre de façon experte aux besoins de clients professionnels très diversifiés.

Le chiffre d'affaires se répartit entre le Bâtiment pour 42 %, les Travaux Publics pour 21 %, les autres secteurs professionnels (industrie, services et collectivités locales) pour 31 % et les Particuliers pour 6 %.

Fort de cette transformation réussie, le Groupe KILOUTOU souhaite, en 2016, affirmer et démontrer son engagement auprès de ses clients professionnels. Pour cela, le Groupe KILOUTOU déploie, dès aujourd'hui, une série d'actions d'envergure. Parallèlement, il se dote d'une nouvelle organisation pour poursuivre son développement, tant en France qu'à l'international.

➤ DES ACTIONS FORTES POUR MARQUER SES ENGAGEMENTS AUPRES DES PROFESSIONNELS

- **UN RENOUVELLEMENT IMPORTANT DU PARC MATERIEL**

En fin d'année 2015, le Groupe KILOUTOU lançait un appel d'offres pour renouveler une partie de son parc de matériel. Suivant une logique de gestion du cycle de vie des machines et d'adaptation aux demandes du marché, cette opération concerne près de 4 000 gros matériels, aussi bien les pelles, que les chargeuses, les chariots télescopiques, les nacelles et les engins de compactage.

- **UN NOUVEAU SITE INTERNET KILOUTOU.FR DEDIE AUX PROFESSIONNELS**

Les clients professionnels de KILOUTOU, qu'ils soient grands comptes, artisans ou PME, disposeront d'un accès personnalisable sur le site. Grâce à des fonctionnalités pratiques comme par exemple l'accès en temps réel à la disponibilité du stock, le client connecté, disposant d'un compte personnel, pourra à tout moment gérer ses commandes selon ses conditions tarifaires particulières, réserver ses locations de matériels, gérer ses projets grâce à son panier de location sauvegardé, être en contact avec ses agences favorites...

- **LA POURSUITE DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES ET DE L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE**

En 2015, le Groupe KILOUTOU éditait le premier Rapport RSE de son histoire présentant l'ensemble de ses initiatives sociales, environnementales et économiques en faveur d'un comportement responsable.

Ces trois piliers de la RSE font désormais parties d'IMPACT, le référentiel métier sur lequel s'appuie le management de la qualité et la certification de KILOUTOU, confirmant la volonté du groupe d'impliquer de façon permanente l'ensemble des 455 agences et 3 500 équipiers dans cette démarche vertueuse.

Parallèlement, le Groupe KILOUTOU renforce ses actions engagées afin de rendre les pratiques des professionnels du BTP plus sûres notamment grâce à un partenariat avec deux entités référentes de la prévention et la sécurité : l'OPPBTP⁽¹⁾ et IRIS-ST⁽²⁾.

- **UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE QUI ILLUSTRE SON ANCRAGE AUPRES DES PROFESSIONNELS**

La nouvelle identité visuelle de Kiloutou s'inscrit en cohérence avec les évolutions du Groupe : modernité, orientation vers une clientèle professionnelle (94 % du chiffre d'affaires), position de 4^e loueur européen.

À travers ce nouveau logo, KILOUTOU exprime l'équilibre entre ses deux points forts : le Professionnalisme et la dimension humaine. La marque regagne en puissance pour renforcer son statut de marque référente tout en confirmant son attachement à ses clients, ses partenaires et ses équipes : "l'Homme au Centre".

Ce logo crée un symbole puissant, fédérateur et différenciant.

Le travail de conception a été réalisé avec le concours de l'agence AKDV.

➤ **ACCELERATION DU DEVELOPPEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL**

Parallèlement à ces actions d'envergure démontrant son engagement affirmé auprès des professionnels, le Groupe KILOUTOU poursuivra son développement en France et à l'international.

Le 7 janvier, Kiloutou a finalisé l'acquisition d'AQUILOC, acteur incontournable de la location de matériel dans le Sud-Ouest avec un réseau de 23 agences et un effectif de plus de 150 personnes. Cette opération permet à KILOUTOU d'enrichir son offre de services pour ses clients et de participer de façon active au mouvement de concentration du marché français.

Hors des frontières hexagonales, les deux pays où le groupe est présent, la Pologne (34 agences) et l'Espagne (7 agences), devraient connaître en 2016 l'extension de leurs réseaux respectifs par l'ouverture de nouvelles agences renforçant ainsi le maillage territorial.

➤ UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DU GROUPE

Pour accompagner son développement en France et à l'international, le Groupe KILOUTOU a décidé de faire évoluer son organisation managériale en dotant chaque pays de moyens et ressources propres et adaptés :

- Xavier du BOÏS, en qualité de PDG, supervise l'ensemble du groupe.
- Olivier COLLEAU, Directeur du Réseau depuis 2011, est nommé Directeur Général France avec pour mission de poursuivre la croissance du réseau national, actuel n°2 français du marché de la location.
- Patrick RYBICKI, en qualité de Directeur Général du Développement et International, supervise les filiales à l'étranger et le développement international.
- Alain LOEB, en qualité de Directeur Général des Supports Groupe, supervise la finance, les SI, le juridique et le contrôle interne.

(1) Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics

(2) Institut de recherche et d'innovation sur la santé et la sécurité au travail

À propos de Kiloutou

4^{ème} loueur européen et acteur majeur de la location de matériel en France, le Groupe Kiloutou apporte des solutions produits et services à une clientèle très diversifiée : grands comptes nationaux, entreprises du BTP, artisans, collectivités et administrations, industries, services, PME. Le groupe Kiloutou propose la gamme la plus large du marché avec plus de 850 références et environ 200 000 matériels dans des domaines variés : matériels d'élévation de personnels, de terrassement et de construction, gros œuvre et second œuvre, véhicules utilitaires, et événementiel. Avec un chiffre d'affaires de 462 millions d'euros en 2015 et un effectif de 3 500 personnes en France, Kiloutou poursuit son développement et représente maintenant un réseau de 455 agences dont une cinquantaine chez des enseignes spécialisées du bâtiment et une trentaine dites de proximité, implantées en centre-ville. Le réseau compte 34 agences en Pologne.

www.kiloutou.fr

Service de Presse :

CLC Communications – 6, rue de Rome 75008 Paris – Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville, Elisabeth Meston, Marion Sarrio

g.senneville@clccom.com – e.meston@clccom.com – m.sarrio@clccom.com