

2^e édition de la No Finish Line® Paris by Siemens : course solidaire non-stop unique pour soutenir les enfants !

La No Finish Line® est une course solidaire dont la **2^e édition aura lieu à Paris, du 9 avril au 13 avril 2016**. Il s'agit de la seule course non stop réalisée à Paris. Elle se déroulera sur le Champ de Mars, durant 5 jours et 4 nuits, sans interruption, avec le soutien de la Ville de Paris.

Pour Philippe Verdier, créateur du concept No Finish Line® : *« La No Finish line, c'est d'abord un pari un peu fou : celui d'une vraie mobilisation festive et collective au profit des enfants où l'effort de chacun se concrétise immédiatement par un don des sponsors. La No Finish line®, c'est aussi une magnifique aventure collective : qui aurait pu imaginer que 16 années après sa naissance à Monaco, celle de Paris allait faire écho et comptabiliser plus de 50 000 km parcourus dès sa première édition par près de 5 000 participants. La No Finish line®, c'est enfin une vision : celle de voir Paris ouvrir la voie à d'autres capitales pour que bientôt ce soit toute l'année une No Finish line® qui vienne mobiliser une communauté dans un pays différent chaque semaine au profit des enfants ».*

Originale dans son concept et caritatif dans sa finalité - **l'éducation et la santé des enfants défavorisés** -, la No Finish Line Paris® by Siemens est ouverte à tous, sportif ou non. Elle associera pour cette seconde édition le Samusocial de Paris, la Chaîne de l'Espoir et NFL International.

Le principe est simple et accessible à tous : seul ou en équipe, les participants peuvent courir ou marcher sur un circuit d'environ 1 300 mètres, ouvert 24h/24 durant 5 jours, une ou plusieurs fois, un ou plusieurs jours, seul ou en groupe, au rythme propre à chacun, pendant toute la durée de l'événement.

Cette course a une finalité caritative simple : 1 km = 1 € de don. A chaque kilomètre parcouru par les participants, l'association Children & Future Paris reverse 1 € à une association œuvrant pour l'éducation et la santé des enfants.

« Pour la 2e édition de cette course solidaire, Siemens renouvelle son engagement en faveur de l'enfance, aux côtés du Samusocial de Paris et de la Chaîne de l'Espoir, partenaires historiques de notre Groupe. Nos près de 900 coureurs ont pour ambition d'être le fer de lance d'un engagement collectif et festif visant à atteindre plus de 100 000 km cette année. », souligne Christophe de Maistre, Président de Siemens France.

Les montants collectés seront alloués à des projets concrets et clairement déterminés :

- à Paris, la réalisation d'espaces éducatifs contribuant à l'apprentissage de la vie sociale et à l'épanouissement des enfants sans domicile fixe en situation de grande détresse sociale, par le **Samusocial de Paris** ;
- en France, la prise en charge d'enfants du monde entier gravement malades nécessitant une opération chirurgicale souvent vitale, organisée par **la Chaîne de l'Espoir** ;
- dans la région de Ree Gaun au Népal, la reconstruction d'une école et d'une maison des professeurs, suite au séisme survenu en avril 2015, organisée par **NFL International**.

Avec des droits d'inscription de **10 € pour un adulte et de 5 € pour un enfant de moins de 10 ans**, la No Finish line Paris® by Siemens se veut résolument démocratique et fédératrice.

L'inscription est unique, que l'on vienne une ou plusieurs fois durant les 5 jours et 4 nuits de l'événement et se traduit notamment par :

- un accès au village de la course autant de fois que souhaité,
- un ravitaillement permanent,
- un tee-shirt souvenir,
- la dotation d'une puce électronique qui permet à chaque participant de choisir son groupe, sa cause et d'afficher en temps réel l'effort et donc le don engendré, sur l'écran géant dans la zone de départ.

« Je n'ai aucun doute que cette course caritative - unique dans son genre - mobilisera massivement les Parisiens et Franciliens. Je suis particulièrement heureux du soutien de la Mairie de Paris et de la mobilisation de nombreuses écoles parisiennes dans un élan de solidarité pour

les enfants défavorisés » souligne Jean-Charles Perrin, responsable du développement d'EcoTrail Organisation et organisateur de l'événement.

Pour rappel, lors de première édition qui représentait la première course de nuit jamais réalisée à Paris, la No Finish line Paris® by Siemens 2015 avait mobilisé près de 4 000 participants, qui ont parcouru une distance totale de 50 391 km, soit plus d'un tour du monde. Ce sont autant de dons levés pour les quatre projets en faveur des enfants défavorisés, portés par les associations partenaires en 2015, le Samusocial de Paris, la Chaîne de l'Espoir, la Croix rouge française et No Finish Line® International.

Inscriptions à la 2e édition de la No Finish Line® Paris by Siemens 2015

A qui s'adresse l'événement ?

- aux coureurs ou marcheurs,
- aux entreprises qui souhaitent impliquer des collaborateurs,
- aux personnes souhaitant participer à plusieurs avec famille et/ou amis,
- aux étudiants,
- aux enfants.

Une plateforme d'inscriptions est accessible en ligne et permet de s'inscrire, seul ou à plusieurs : www.nofinishlineparis.com

Contact pour les journalistes :

Siemens France / Direction de la communication

Jonathan Cornaly

Tél: 01 85 57 05 11; jonathan.cornaly@siemens.com

Suivez Siemens sur Twitter : https://twitter.com/siemens_france

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe international, leader dans le secteur de la haute technologie, synonyme depuis plus de 165 ans, de performance technique, d'innovation, de qualité, de fiabilité et de présence globale. Siemens opère principalement dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs au monde de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est leader mondial dans la construction d'éoliennes en mer, l'un des principaux constructeurs de turbines à gaz et à vapeur pour la production d'énergie, un acteur majeur du transport d'énergie, mais aussi un pionnier des solutions d'infrastructures, des équipements d'automatisme, des systèmes d'entraînement et des solutions logicielles dédiées à l'industrie. En outre, l'entreprise est un acteur de premier plan de l'imagerie médicale, qu'il s'agisse de scanographie ou d'imagerie par résonance magnétique, ainsi que du diagnostic de laboratoire. Avec 6900 collaborateurs, 7 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France est un acteur économique important et s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2015, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros dont 31 % réalisés à l'export.