

POUR SON OFFRE « MA MAISON POINT.P », POINT.P VOIT TRIPLE

Communiqué de presse

Paris, le 9 mars 2017



Point.P Matériaux de Construction innove en 2017, avec la sortie simultanée de 3 catalogues pour répondre à tous les besoins de décoration en intérieur comme en extérieur.

Chacun de ces catalogues propose un univers spécifique : *Décoration intérieure* (carrelage, parquet, revêtement mural, salle de bains...) ; *Aménagement extérieur* (dalle en pierre, carrelage, terrasse bois, portail...) ; *Menuiserie* (porte d'entrée et d'intérieur, fenêtre, porte de garage, dressing...).

Trois fois plus de chance donc, de trouver les produits adaptés quel que soit le projet d'aménagement, le budget, le style et l'envie. Les catalogues sont disponibles dans les 800 magasins POINT.P et sur www.pointp.fr. Pour découvrir les produits, il suffit de se rendre dans l'une des 130 salles d'exposition en France.

3 FOIS PLUS DE TENDANCES ET D'INSPIRATIONS

Ma Maison Point.P Décoration Intérieure et Extérieure, c'est à présent 3 catalogues remplis d'idées et de conseils, pour embellir sa maison et réaliser tous ses projets d'aménagement aussi bien en intérieur qu'en extérieur.

Point.P a sélectionné des produits esthétiques et de qualité qui répondent à tous les goûts, du plus contemporain au plus classique et dans tous les univers : carrelages, revêtements muraux, terrasses, parements, clôtures et portails, portes....

Ces nouveaux catalogues font aussi une large place aux différentes inspirations déco et aux matériaux pour créer des ambiances modernes avec les effets béton, plus chaleureuses avec le bois ou naturelles grâce à la pierre.

Et pour ne faire aucune concession sur l'esthétisme et la qualité même à petit prix, Point.P Matériaux de Construction propose sa marque qui se décline dorénavant en 3 gammes : **Arte One** (des premiers prix ultra compétitifs), **Arte Home** (des produits contemporains pour les budgets modestes) et **Arte Design** (noblesse des matériaux et finitions parfaites).

DES CONSEILS ET DES AVIS D'EXPERTS

Ma Maison Point.P Décoration permet d'accéder à de nombreux conseils pour choisir au mieux ses produits, notamment à travers les pages « **Bien choisir** » et « **Conseils de pro** ».

En 2017, Ma Maison Point.P Décoration Menuiserie devient aussi un véritable guide de choix puisque les experts Point.P s'engagent en sélectionnant les menuiseries les plus performantes au meilleur prix. Ces produits sont à retrouver au fil des pages grâce au pictogramme « **Notre Sélection** ».

Dans les 3 catalogues :

- des pages « **Bien Choisir** » indiquent les spécificités techniques, les normes à respecter, les différentes mises en œuvre ou bien encore comparent les matériaux disponibles en fonction des projets envisagés.
- des chapitres « **Conseils de Pro** » permettent de tout savoir sur la préparation des supports, le confort acoustique ou le choix de matériaux ou de produits complémentaires.
- de **nombreux pictogrammes** complètent les descriptifs produits avec des informations sur les délais de disponibilités, des informations techniques et des informations produits (accessibilité, résistance au gel ...).

SPECIAL DIGITAL

Tout au long des catalogues Ma Maison Point.P Décoration, des Flash Codes permettent de faire le lien avec le site pointp.fr pour tester des compositions, des combinaisons de couleurs, découvrir des tendances et visualiser des effets matières ou de textures.

En bonus, de nombreuses vidéos de mise en œuvre sont disponibles sur la chaîne Youtube de Point.P pour des conseils pratiques de pose. Elles sont identifiées dans le catalogue par un logo.

Les catalogues sont téléchargeables et consultables en ligne via le site pointp.fr

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information



A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte plus de 800 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Sophie de Lehvenfehlt

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com