POINT.P
Matériaux de Construction
LA RÉPONSE PROFESSIONNELLE

CATALOGUE « MATÉRIAUX » DE POINT.P, AU SERVICE DES CLIENTS PROFESSIONNELS

Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2017



Point.P Matériaux de Construction lance la nouvelle édition de son catalogue Matériaux. Diffusé sur toute la France à plus de 500 000 exemplaires, ce catalogue est un outil précieux pour les professionnels dans leurs chantiers au quotidien.

CATALOGUE MATÉRIAUX 2017 : LA RÉPONSE EXPERTE AUX BESOINS DES PROFESSIONNELS

Ces catalogues adaptés pour chaque région regroupent en moyenne 5 000 références dans 11 univers : gros œuvre, façades et ITE, assainissement, VRD-TP, bois et panneaux, couverture, systèmes plaques et plâtre, menuiserie intérieure et extérieure, isolation, plafonds et revêtements de sols et murs.
Ils ont été entièrement repensés pour s'adapter aux besoins des professionnels en termes de simplicité d'utilisation, de lisibilité des informations, de facilité de choix et d'orientation vers l'agence.

UN OUTIL SIMPLE ET FONCTIONNEL

La navigation à travers les pages est fluide, grâce à des onglets, à l'identification des univers par couleur et à un sommaire détaillé pour visualiser rapidement la position d'un produit dans le catalogue.
Les produits sont accompagnés de leur visuel, d'un descriptif simple avec pour chaque référence les éléments permettant de passer commande rapidement (code, conditionnement, prix HT et TTC).
Pour ne pas se tromper dans le choix de ses produits, Point.P propose, cette année, à ses clients 60 guides de choix disponibles dans chacun des univers.
Enfin, le rabat de couverture présente une carte pour localiser l'agence la plus proche du chantier.

CLARIFICATION DES DISPONIBILITÉS ET DE LA TYPOGRAPHIE DES AGENCES

Le catalogue Matériaux s'attache particulièrement à donner une visibilité précise de la disponibilité des produits en point de vente. Ainsi, des pictogrammes indiquent la présence des produits en stock, en lien avec le format des agences. Quatre formats d'agences ont été définis correspondant à un nombre d'articles stockés : M - 2 000 articles ; L - 3 000 articles ; XL - 4 000 articles et XXL - plus de 5 000 produits.
Les indicateurs positionnés en face des produits notifient leur disponibilité dans chacun des formats d'agence (en stock ; en stock selon agence ; en stock à moins de 30 mn du chantier ; dispo sous X jours). Une façon simplifiée pour les professionnels de savoir à tout moment où trouver les produits dont ils ont besoin.

En complément, des pictogrammes spécifient les expertises des agences pour répondre aux besoins des clients : efficacité énergétique, plâtrerie et isolation, décoration, couverture, menuiserie, isolation thermique par l'extérieur.

ET TOUJOURS, LE LIEN AVEC LE DIGITAL

Le catalogue Matériaux comporte de nombreux flash codes qui permettent d'accéder rapidement au site pointp.fr et à des informations complémentaires concernant la disponibilité des produits, la localisation de l'agence la plus proche, les catalogues interactifs et à l'espace client (tarifs personnalisés, commandes, factures et le configurateur Solu +)

Les catalogues Point.P Matériaux sont disponibles dans les agences Point.P Matériaux de Construction et en téléchargement sur pointp.fr



Catalogue Outillage & Consommables

Pour se procurer tout l'outillage professionnel dans 7 univers produits (électroportatif et consommables, matériel de chantier, protection individuelle, sécurité, outillage manuel, fixation, quincaillerie, connectivité, électricité, ventilation, mastic, adhésifs et peinture). Le catalogue Outillage de Point.P met à disposition 5 000 références, accompagnées de leur descriptif technique, de leur prix et des rubriques « Bien choisir » pour sélectionner le produit le plus en adéquation avec ses besoins.

Le catalogue Point.P Outillage & Consommables est disponible dans les agences Point.P Matériaux de Construction et en téléchargement sur pointp.fr

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte plus de 800 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

***www.pointp.fr** et sur*

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur @SgdbFrance

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :
CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04
Christelle Grelou, Jessica Djaba, Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com