



## Communiqué de presse

Paris, le 26 avril 2016

### COUPE DE FRANCE POINT.P DES ESC ET LES GAGNANTS DE LA 5<sup>ÈME</sup> SAISON SONT...

---

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), à travers son enseigne POINT.P Matériaux de Construction, clôture la 5<sup>ème</sup> saison de la Coupe de France POINT.P des ESC avec en point d'orgue la finale qui s'est déroulée à Clairefontaine le week-end du 15 au 17 avril 2016. Une saison encore riche en émotion qui a permis à l'entreprise de renforcer ses liens avec les étudiants des Ecoles Supérieures de Commerce.

#### LES GAGNANTS 2016

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, SGDB France est partenaire exclusif de la « Coupe de France POINT.P des ESC ». Une compétition ouverte aux garçons et, depuis 2013, aux filles des Ecoles Supérieures de Commerce, qui regroupe 39 écoles sur toute la France. Au total, 59 équipes (39 masculines et 20 féminines) ont participé à la compétition qui s'est déroulée en deux temps : une phase de poule régionale puis des matchs à élimination directe pour les équipes qualifiées. Du 15 au 17 avril, les 12 équipes finalistes se sont rencontrées dans un lieu emblématique du football français, Clairefontaine. Les matchs, commentés par Stéphane Guy, ont eu lieu en présence de Frank Leboeuf et Marinette Pichon, parrain et marraine de cette édition 2015/2016.

Les vainqueurs de l'édition 2016 sont :

**L'équipe féminine vainqueur : NEOMA Rouen**

**L'équipe masculine vainqueur : EM Lyon**

#### Le palmarès complet

Filles	Garçons
NEOMA Rouen	EM Lyon
KEDGE Bordeaux (vainqueur 2015)	HEC
ESC Rennes	ESSEC
EM Grenoble	ESCP Europe
HEC	NEOMA Rouen
INSEEC Bordeaux	NEOMA Reims (vainqueur 2015)

Durant les trois jours de compétition, les 12 équipes n'ont pas ménagé leurs efforts. Avec 193 étudiants et 60 salariés présents, dont 15 anciens de la compétition, l'événement a été une pleine réussite. Ce week-end a surtout permis aux étudiants de rencontrer les équipes de SGDB France et de mieux connaître la palette de métiers proposés par l'entreprise lors de moments informels.

#### POINT.P, PARTENAIRE DE LA COUPE DE LA LIGUE, S'ENGAGE POUR LA COUPE DE FRANCE POINT.P DES ESC

Fortement impliqué dans les compétitions footballistiques, en particulier à travers La Coupe de la Ligue dont POINT.P Matériaux de Construction est partenaire depuis 15 ans, c'est tout naturellement que SGDB France s'est engagé dans la Coupe de France POINT.P des ESC.

Lancée officiellement le 6 novembre 2015, cette nouvelle édition a été ainsi ponctuée tout au long de la saison d'événements permettant à l'entreprise de rencontrer les étudiants, de leur présenter les différentes opportunités de carrière et d'accroître sa notoriété auprès des jeunes diplômés. Des moments conviviaux qui permettent à ces derniers de découvrir la diversité des projets, la variété des missions et des parcours au sein de l'entreprise mais aussi d'avoir un accès privilégié aux offres de stage, alternance et emploi.

**La coupe de France POINT.P des ESC est à suivre sur [Facebook](#) et sur [Instagram](#)**

***A propos de POINT.P Matériaux de Construction***

*Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte près de 900 agences et 12 000 collaborateurs partout en France. Elle a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau. [www.pointp.fr](http://www.pointp.fr)*

**Service de presse SGDB France**

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski ; Christelle Grelou et Jessica Djaba

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) ; [j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com)