

### PUM PLASTIQUES REMPORTE LE PRIX DE LA MEILLEURE STRATÉGIE CROSS-CANAL AUX TROPHÉES DU NÉGOCE 2016



PUM Plastiques, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France spécialisée dans la distribution de canalisations plastiques remporte le prix de la meilleure stratégie cross-canal aux Trophées du Négoce qui se sont tenus le 29 juin. Une récompense qui vient saluer la stratégie mise en place par l'enseigne pour répondre aux demandes des professionnels et leur offrir le meilleur d'un réseau d'agences et de la vente à distance.

#### UNE STRATEGIE CROSS-CANAL GAGNANTE

Le Trophée qui a distingué PUM Plastiques vient couronner une stratégie orientée en 2015 autour de 3 axes : une proximité clients renforcée, une offre clarifiée et élargie et un travail de fond sur la digitalisation de l'enseigne.

« Notre objectif est de remettre le client au centre de notre dispositif tout en renforçant les fondamentaux de l'enseigne. », explique Philippe Dupire, directeur commercial, qui ajoute « Nous avons franchi toutes les étapes prévues avec, comme point d'orgue, l'ouverture récente de notre base logistique qui nous permet de garantir la livraison à J+1 de 6 500 produits ».

#### PUM PLASTIQUES : DES AMBITIONS CLAIREMENT AFFICHÉES

Avec 206 points de vente, un site internet marchand et une livraison garantie à J+1 grâce à la mise en place de la plateforme logistique de Ouarville (28), PUM Plastiques aspire plus que jamais à devenir le leader multicanal de la distribution de réseaux et solutions plastiques. L'enseigne s'engage ainsi toujours plus loin pour satisfaire ses clients professionnels et leur apporter clarté, visibilité, conseils et expertise.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

Pour tweeter cette information



#### A propos de PUM PLASTIQUES

Racheté en 2004 par Saint-Gobain, PUM Plastiques est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. PUM Plastiques est un réseau de 206 points de vente présents partout en France spécialisés dans la vente et la distribution aux professionnels de canalisations plastiques et de leurs accessoires.

[www.pumplastiques.fr](http://www.pumplastiques.fr) et sur



#### A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 200 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur



Service de presse PUM Plastiques

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt  
[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com) – [s.delehvenfehlt@clccom.com](mailto:s.delehvenfehlt@clccom.com)