
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) repense la pause déjeuner avec Never Eat Alone

Paris, le 26 avril 2017

Casser les silos, permettre des échanges en entreprise pour créer de nouvelles synergies, telles sont les ambitions de l'application Never Eat Alone créée en 2015 par Marie Schneegans, qui facilite les rencontres entre collègues et leur permet de mieux se connaître lors de déjeuners ou de pauses café. Un concept qui a séduit SGDB France, dont les 1 000 collaborateurs basés au siège social, ainsi que dans les sièges parisiens de nos enseignes, bénéficient aujourd'hui.

CREER DE NOUVEAUX MOMENTS DE CONVIVIALITE

On les croise dans l'ascenseur, à la machine à café ou dans les couloirs de son entreprise. Pourtant on échange assez peu avec ses collègues lorsqu'ils ne sont pas dans notre sphère directe de travail. Or, entretenir le relationnel permet d'enrichir ses connaissances, de découvrir de nouveaux horizons et de donner de nouvelles perspectives à ses projets.

« Nous avons été séduits par le concept de Never Eat Alone pour plusieurs raisons, indique Laurence Lagarde, responsable développement ressources humaines de SGDB France. Tout d'abord l'utilisation est simple et basée sur le volontariat. Ensuite, cela nous paraît primordial de créer une certaine énergie autour des projets de l'entreprise et de cultiver le bien vivre ensemble. Enfin, cela permet à des personnes de différents services de se rencontrer autour de passions communes et de développer leur réseau professionnel au sein de l'entreprise ».

ELARGIR LE CHAMPS DE SES CONNAISSANCES

Chez SGDB France, ce sont 1 000 collaborateurs qui ont accès à ce service depuis quelques semaines. Et l'engouement est au rendez-vous.

Dispachés sur 6 niveaux de bureaux, souvent regroupés par secteur d'activités (marketing, digital, RH, communication, achats...), ils y voient une véritable opportunité de rompre leurs habitudes et de décroiser leur horizon.

Depuis la mise en place de Never Eat Alone, 190 collaborateurs ont créé leur profil et 275 déjeuners ont été planifiés.

« J'ai rencontré des personnes vers lesquelles mes activités dans l'entreprise ne m'auraient pas forcément conduit, se réjouit Elodie Marchand, assistante communication. Au-delà des échanges autour de notre travail, ce sont de vrais moments de rencontres qui nous permettent d'aborder aussi nos centres d'intérêt plus personnels. »

Et c'est bien tout l'enjeu de cette application et le souhait de sa créatrice : promouvoir le networking interne et créer de nouveaux rapports entre collègues.

Pour télécharger le communiqué de presse et les visuels : www.clccom.com

Pour tweeter cette information



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt

e-mail : c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com