

BATIMAT
IDÉOBAIN
INTERCLIMA+ELEC_{HB}

le
mondial
du bâtiment

CONFÉRENCE DE PRESSE

31 JANVIER 2017

SOMMAIRE

INTERCLIMA+ELEC_{HB}, IDÉOBAIN, BATIMAT

3 SALONS AU CŒUR DES NOUVEAUX ENJEUX DU BÂTIMENT

Communiqué de presse Page 3

3 SALONS POUR...

- Comprendre les changements de fond du secteur Page 5
- Découvrir les solutions pour les nouveaux usages et attentes des habitants Page 8
- Adopter les innovations et les technologies Page 10
- Faire du business en France et au-delà Page 11

3 SALONS MAJEURS COUVRANT L'ENSEMBLE DES MARCHÉS Page 13

- **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**
- **IDÉOBAIN**
- **BATIMAT**

INTERCLIMA+ELEC_{HB}, IDÉOBAIN, BATIMAT 3 SALONS AU CŒUR DES NOUVEAUX ENJEUX DU BÂTIMENT

Évènement international de référence des secteurs du bâtiment et de la construction, le Mondial du Bâtiment se tiendra à Paris Nord Villepinte du 6 au 10 novembre 2017. Tous les deux ans, les salons INTERCLIMA+ELEC_{HB}, IDÉOBAIN et BATIMAT présentent les matériaux et les solutions des bâtiments d'aujourd'hui et de demain. Dans un contexte de marché aux perspectives favorables mais marqué par de profonds changements, l'édition 2017 du Mondial du Bâtiment a pour ambition d'aider les professionnels à capter la reprise en leur permettant de décoder les nouveaux enjeux du bâtiment et de découvrir les solutions pour y répondre.

Des perspectives favorables pour un marché profondément modifié

Après une année 2016 meilleure que prévue, la croissance du bâtiment s'accroîtra en 2017 avec des prévisions à +3,4 % en volume. Le bâtiment semble donc s'inscrire dans une nouvelle phase positive de cycle des affaires, portée notamment par l'accélération du marché de la construction neuve (+7 %) en Résidentiel comme en Tertiaire.

Poussés par des réglementations en constante évolution liées à la Transition Energétique, les industriels de la filière n'ont pas attendu la reprise pour s'engager dans une dynamique d'innovation imposant des modifications d'envergure à toutes les phases du bâtiment. De la maquette numérique (BIM) aux ruptures techniques des matériaux, le bâtiment se conçoit aujourd'hui de manière globale (Bepos, Bas Carbone...), s'adapte à son époque (IoT, Smart grid...) pour apporter des réponses aux usagers, de plus en plus prescripteurs de solutions durables pour vivre et habiter mieux.

3 salons pour aider à capter la reprise

- La vocation de l'édition 2017 du Mondial du Bâtiment est de permettre aux décideurs, prescripteurs et artisans/installateurs de capter la reprise du marché. Pour cela, au travers des salons **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, il proposera de nombreuses nouveautés autour de 4 axes majeurs répondant aux attentes des différents publics visiteurs :

1. Comprendre les changements de fond du secteur

- **Une réorganisation des halls autour de 6 univers métiers spécifiques et connectés en un même lieu** pour découvrir facilement le plus grand panorama de produits et de solutions.
- **Une information spécialisée avant, pendant et après les salons pour décoder les tendances de demain.** Un blog et des Newsletters mensuelles expliqueront, pour chaque salon, les tendances et les évolutions du Bâtiment. 5 thèmes seront abordés : Confort & Énergie dans le Tertiaire ; Salles de bains & Aménagements à vivre ; Construire & Rénover durable ; Bâtiment du Futur ; Regard sur l'Architecture.

2. Découvrir les solutions pour les nouveaux usages et attentes des habitants

- ✓ **Des Hubs de Solutions**, placés à l'entrée des halls et animés par des experts, présenteront des solutions assemblées pour répondre aux attentes des concepteurs, constructeurs, exploitants et utilisateurs.
- ✓ **Des conférences key note**, organisées en grands cycles thématiques, éclaireront les visiteurs sur les sujets au cœur des préoccupations du marché. Des grands témoins issus de la maîtrise d'ouvrage et de la maîtrise d'œuvre seront invités à prendre la parole.
- ✓ **Des ateliers techniques** permettront de décrypter les nouvelles réglementations et d'échanger autour de solutions concrètes (Les Matinales de la rénovation).

3. Adopter les innovations et les technologies

- ✓ **Des espaces "Live" innovations et leurs démonstrateurs** présenteront les produits primés au Concours de l'Innovation qui auront été dévoilés lors d'une cérémonie organisée le 18 septembre 2017.
- ✓ **Des visites guidées** éclaireront les visiteurs sur des thématiques concrètes à travers une sélection de solutions, présentées par les responsables techniques des marques.
- ✓ **Des parcours en autonomie** seront proposés pour aller à l'essentiel sur des thèmes précis.

4. Faire du business en France et au-delà

- ✓ **La France et les régions seront à l'honneur en 2017 :**
 - **des investissements importants favoriseront la venue de plus de visiteurs français** qu'ils soient installateurs, distributeurs ou prescripteurs (journées spéciales, bus gratuits, clubs et services premiums...);
 - le **Club des Influenceurs** accueillera 1500 principaux dirigeants des grands noms de la prescription et de la maîtrise d'ouvrage ;
 - le **Club Négoce** facilitera la venue des négociants et distributeurs et leur visite des salons.
- **La francophonie** en invité spécial permettra de rencontrer **les décideurs de 84 pays et gouvernements** (rencontres d'affaires avec tous les porteurs de projets des pays francophones, cycle de conférences...).
- **Un Club international** sera le lieu de rencontre et d'affaires pour tous les professionnels désireux d'optimiser les relations d'affaires à l'export.

Pour Guillaume LOIZEAUD, Directeur du Mondial du Bâtiment : *"En 2017, les salons INTERCLIMA+ELEC_{HB}, IDÉOBAIN et BATIMAT regrouperont une nouvelle fois l'offre la plus exhaustive au monde en termes de solutions, d'innovations, de démonstrations, de conférences dans le secteur du bâtiment. Ils constitueront un moment unique pour que tous les professionnels se réunissent dans une ambiance conviviale afin de découvrir les solutions pour répondre aux nouveaux enjeux du Bâtiment. Je tiens à remercier tous les acteurs de la filière qui se mobilisent avec nous pour faire de cette édition du Mondial du Bâtiment 2017 la fête de la reprise du secteur."*

3 SALONS POUR COMPRENDRE LES CHANGEMENTS DE FOND DU MARCHÉ

■ UNE RÉORGANISATION DES HALLS AUTOUR DE 6 UNIVERS MÉTIERS SPÉCIFIQUES ET CONNECTÉS EN UN MÊME LIEU

Au travers de 6 halls de Paris Nord Villepinte, le Mondial du Bâtiment 2017 proposera le plus grand panorama de produits et de solutions présenté dans **des univers spécifiques et connectés grâce à une réorganisation** marquée par :

- des univers organisés par métiers pour une visite simplifiée ;
- une sectorisation claire reprenant les grandes étapes de la construction ;
- Le matériel de chantier et l'outillage bénéficient d'un grand flux de visiteurs (Hall 5B) et de surfaces extérieures adaptées aux démonstrations ;
- Le secteur Aménagement intérieur et extérieur est placé dans le Hall 4 au cœur du salon ;
- **IDÉOBAIN** est en connexion directe avec le secteur aménagement de **BATIMAT** ;
- **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, plus concentré, est relié directement à **IDÉOBAIN** et à tous les univers **BATIMAT** par la galerie.



■ **UNE INFORMATION SPÉCIALISÉE AVANT, PENDANT ET APRÈS LES SALONS POUR DÉCODER LES TENDANCES DE DEMAIN.**

Un blog et des Newsletters mensuelles digitales spécifiques à chaque salon, proposeront, tout au long de l'année et après le Mondial du Bâtiment, une illustration et un éclairage sur les innovations, les nouvelles méthodes constructives, les attentes des usagers.

Des grands focus seront proposés pour répondre aux enjeux de chacun des salons

INTERCLIMA+ELEC_{HB} : Focus TERTIAIRE

Réalisés en partenariat avec Uniclimate et Gimelec, le blog et les Newsletter aborderont les thèmes suivants :

- Chauffage et climatisation en rénovation
- Les objets connectés ont-ils une place en tertiaire ?
- Ventilation et directive européenne
- Le Bepos relance le solaire thermique en tertiaire
- À quoi sert la GTB en tertiaire ?
- Au-delà de la GTB, les utilisations et services vendeurs
- Le BIM ira jusqu'à l'exploitation et la maintenance
- Concevoir des espaces sanitaires beaux et pratiques en tertiaire

IDÉOBAIN : Focus Salle de bains à vivre

Réalisé en partenariat avec l'AFISB et le Cabinet de tendances Peclers Paris, le blog et les newsletters aborderont les thèmes suivants :

- Rouge remarquable
- Gain d'espace
- Lumière
- Autour du bois
- Green attitude et économies d'eau
- Domotique
- Personnalisation
- Mobilité réduite / accessibilité
- Architecture
- Confort & bien-être

BATIMAT :

4 grands focus seront abordés :

- Aménagements & intérieurs à vivre, un sujet traité également par Peclers Paris en écho au sujet Salles de Bains d'**IDÉOBAIN**.
- Construire & Rénover durable sur les grands sujets de la construction : les bâtiments BEPOS, la production d'énergie, le bâtiment dans la ville, la filière bois, les nouveaux bétons, la végétalisation, la surélévation, traités par TBC.
- Bâtiment du Futur : les objets connectés, les nouveaux usages rendus possibles par la digitalisation et l'exploitation des data, les technologies disruptives, traités par la FFD et la SBA, mais aussi les nouveaux matériaux et techniques de construction.

Un quatrième focus sera abordé à travers **une démarche originale** :

- **Regard sur l'Architecture**

BATIMAT 2017, le salon des innovations pour le Bâtiment et l'Architecture, s'est donné pour objectif de créer un trait d'union entre les professionnels du bâtiment (architectes, constructeurs, maîtres d'ouvrage...) qui pensent et construisent les bâtiments, et les habitants ou usagers qui y vivent et y travaillent. Pour observer et décrypter une architecture en pleine mutation, **BATIMAT** a demandé à L'Observatoire de l'Habitat Durable de D'Home Productions, en partenariat avec le magazine L'Architecture d'Aujourd'hui, de réaliser une grande enquête journalistique de plusieurs mois aux quatre coins de la France afin de comprendre ce qu'est l'architecture d'aujourd'hui.

Des familles aisées vivant dans les villas high tech du quartier Confluence à Lyon, aux réfugiés libyens qui se posent quelques nuits au centre d'accueil éphémère de la Chapelle à Paris, la parole des usagers et des habitants est mise en lumière au même titre que celles des architectes, des maîtres d'ouvrage ou encore des fabricants. Pour aller encore plus loin dans cette démarche inhabituelle, cette démarche a été ouverte à de grandes signatures très éloignées du monde du bâtiment : philosophes, écrivains, scientifiques afin que leurs regards décalés permettent d'aborder sous un angle nouveau les enjeux qui traversent l'architecture d'aujourd'hui.

3 SALONS POUR DÉCOUVRIR LES SOLUTIONS POUR LES NOUVEAUX USAGES ET LES ATTENTES DES HABITANTS

■ LES HUBS DES SOLUTIONS

Placés à l'entrée des différents halls et animés par des experts, les Hubs des Solutions répondront aux problématiques spécifiques concepteurs, constructeurs, exploitants et utilisateurs. Ils ont vocation à aider à appréhender l'offre produit de façon inédite, à travers des solutions globales.

Ils proposeront de découvrir des solutions pratiques et avérées à des problématiques émergentes. Chacune de ces solutions assemblera plusieurs produits et sera présentée pendant toute la durée du salon par un animateur issu du secteur.

INTERCLIMA+ELEC_{HB} : Énergie et confort dans le tertiaire (Hall 2)

Conçu, en partenariat avec Uniclimate et Gimelec, pour répondre aux problématiques spécifiques de la maîtrise d'œuvre et de la prescription.

IDÉOBAIN : Salles de bains & intérieurs à vivre (Hall 3)

Conçu en partenariat avec l'AFISB et le Cabinet de Tendances Peclers Paris pour répondre aux problématiques spécifiques des maîtres d'ouvrage, architectes, architectes d'intérieurs et agenceurs, en Hôtellerie, Tertiaire, Santé, neuf collectif, et rénovation de logement. Il sera placé en miroir avec le Hub des Solutions du Hall 4 de BATIMAT, pour une vision plus globale.

BATIMAT : Trois Hubs des Solutions conçu pour attirer les grands prescripteurs.

Hall 4 : Tendances aménagement intérieur, en partenariat avec le Cabinet de tendances Peclers Paris.

Hall 6 : Construire et rénover durable, en collaboration avec Construction 21 et TBC.

Hall 5A-6 : Bâtiment du futur.

■ LE PROGRAMME DE CONFÉRENCES

Organisé en grands cycles thématiques, le programme de conférences en format key notes éclairera les visiteurs sur les sujets au cœur des préoccupations du marché. Des grands témoins issus de la maîtrise d'ouvrage et de la maîtrise d'œuvre seront invités à des prises de parole tournées vers la mutation architecturale, les économies, la nature, l'humain.

INTERCLIMA+ELEC_{HB} : en hall 2, un programme de conférences dédié aux thèmes "chauds" du secteur : Les fluides frigorigènes (F-gas/évolution règles produits légèrement inflammables...), le BIM pour les lots techniques, les appareils hybrides, la directive Energy Related Products, la nouvelle norme NF En 378, - le Bepos et l'ECS solaire.

IDÉOBAIN & BATIMAT : à l'intersection des halls 3 et 4, un forum "Tendances et Aménagement" commun aux grands thèmes de la Salle de Bains et de l'Aménagement : design et fonctionnalité, espace avec des contraintes de volume, usages intensifs.

BATIMAT

Des forums spécifiques sur les différents halls du salon :

- en Hall 5A : un forum "Regards sur l'Architecture", avec des témoignages d'architectes et de maîtres d'ouvrage, et les lauréats de la catégorie Bâtiments du concours de Construction21.
- en Hall 5A, un "Forum Actualité Construction"
- en Hall 6, un forum "Techniques durables" pour aborder tous les aspects de la construction.

■ **LES ATELIERS TECHNIQUES**

Tous les matins, une table ronde permettra de s'informer sur les nouvelles réglementations, d'échanger sur des solutions concrètes.

3 SALONS POUR ADOPTER LES INNOVATIONS ET LES TECHNOLOGIES

■ LES ESPACES "LIVE" ET LEURS DÉMONSTRATEURS

Pour offrir aux visiteurs une occasion de découvrir, toucher et apprécier les produits récompensés au Concours de l'Innovation 2017, **trois nouveaux Espaces Innovation** seront placés au cœur d'**INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, d'**IDÉOBAIN**, et de **BATIMAT**. Les innovations exposées feront l'objet de démonstrations quotidiennes pour mettre en valeur leurs performances et permettre d'accélérer leur diffusion et leur adoption.



"Must have" du Mondial du Bâtiment, les Awards de l'Innovation sont ouverts aux exposants et co-participants des 3 salons. À l'issue des procédures d'inscription qui débiteront à partir de mars, de pré-sélection et des votes d'un Grand Jury, les lauréats seront dévoilés lors d'une **cérémonie organisée le 18 septembre 2017**, qui sera précédée par un Préview.

■ DES VISITES GUIDÉES D'UNE SÉLECTION DE STANDS

Des visites guidées permettront aux visiteurs qui le souhaitent de découvrir les innovations et les nouveautés, selon des thématiques concrètes, et leur permettront de rencontrer des responsables techniques des marques sur les stands.

- Exemples de thématiques **INTERCLIMA+ELEC_{HB}** : Confort et Efficacité Energétique dans le tertiaire ; les meilleures solutions pour produire l'ECS.
- Exemples de thématiques **IDÉOBAIN** : Design universel et accessibilité ; Optimisation d'espace et intérieurs à vivre.
- Exemples de thématiques **BATIMAT** : Le confort acoustique ; Menuiseries innovantes et connectées ; Les nouvelles solutions autour de l'ITE et l'ITT.

■ DES PARCOURS AUTONOMES

Pour **gagner du temps et aller à l'essentiel** sur des thèmes précis, des parcours permettront de découvrir, en autonomie, une sélection de produits qui correspondent aux plus fortes demandes des usagers.

- Exemple sélection **INTERCLIMA+ELEC_{HB}** : Nouvelles solutions pour la rénovation électrique ; Smart home et GTB : vers des bâtis connectés pour plus d'efficacité ; Rénovation et ventilation double flux.
- Exemples de thématiques **IDÉOBAIN** : Les nouveaux matériaux tendances ; La salle de bains connectée.
- Exemples de thématiques **BATIMAT** : Rénovation et couverture ; Les nouvelles solutions d'isolations et de bardage ; Economie circulaire.

3 SALONS POUR FAIRE DU BUSINESS EN FRANCE ET AU-DELÀ

Les perspectives du marché français du bâtiment font apparaître des signes encourageants. Le volume de construction des secteurs résidentiels et non résidentiels affichera des taux de croissance de plus de 3% en 2017.

Parallèlement, les pays de la francophonie disposent d'un potentiel majeur de 7 200 milliards de dollars. L'Afrique subsaharienne à elle seule présente une croissance économique durable et résiliente de plus de 10% prévue au cours des prochaines décennies. Grâce au partage de la langue française, ces pays constituent un gisement potentiel de croissance.

Pour capter ces opportunités de business, le Mondial du Bâtiment mettra à l'honneur, en 2017, le France et les régions ainsi que les pays de la francophonie.

■ LA FRANCE ET LES RÉGIONS A L'HONNEUR EN 2017

Pour simplifier la venue, accroître la convivialité et rendre plus efficace l'expérience des visiteurs, l'édition 2017 du Mondial du Bâtiment a engagé des investissements d'envergure qui seront mis en place pour la promotion et le faire venir d'installateurs, de distributeurs et de prescripteurs français (journées spéciales, bus gratuits, clubs et services premiums, achat de base de données pour faire de la promotion de masse comme de l'ultra-qualifiée...).

✓ Des journées spéciales pour chacun des 3 salons

INTERCLIMA+ELEC_{HB}

- **Mercredi 8 novembre journée spéciale Maîtrise d'Ouvrage, Bureaux d'Etudes, ingénierie, maintenance** visant le Top 50 des cabinets d'ingénierie et des sociétés de services, d'exploitation...
- **Jedi 9 novembre journée spéciale Installateurs.** Des bus gratuits seront mis à leur disposition au départ des grandes villes de province.

IDÉOBAIN

- **Mardi 7 novembre journée spéciale Négoce et Distribution** comprenant un programme dédié aux vendeurs de salles d'exposition et responsables de cellules de chantier.
- **Mercredi 8 novembre journée spéciale Maîtrise d'œuvre et Maîtrise d'Ouvrage,** visant le Top 50 des cabinets d'architectes, designers, décorateurs...

- **Jeudi 9 novembre journée spéciale Installateurs.** Des bus gratuits seront mis à leur disposition au départ des grandes villes de province.

BATIMAT

- **Mercredi 8 novembre journée spéciale Maîtrise d'œuvre et Maîtrise d'Ouvrage** visant le Top 100 des cabinets d'architectures, et des sociétés d'ingénierie, d'économistes ainsi que les grands noms de la maîtrise d'ouvrage.
- **Jeudi 9 novembre journée spéciale Installateurs.** Des bus gratuits seront mis à leur disposition au départ des grandes villes de province.

Parallèlement, **BATIMAT accueillera le Club des Négoces.** Destiné à faciliter la venue des négociants et distributeurs, le Club Négoces sera un lieu d'accueil et de services permettant de bénéficier de services gratuits facilitants mais aussi de parcours personnalisés et des conférences.

- ✓ Pour les 3 salons, **Le Club des Influenceurs prescripteurs** réunira les 1 500 dirigeants des plus importants cabinets d'architecture, bureaux d'études, constructeurs et maîtres d'ouvrage. Ils seront invités personnellement et bénéficieront de services afin de leur permettre d'optimiser leur visite : accueil personnalisé, fast pass pour les visites guidées et les conférences, espace de rendez-vous d'affaires, accompagnement aux navettes, programmes sur mesure, recommandations d'exposants, personal shopper, plateforme digitale pour rentrer en contact avec les exposants.

■ **LA FRANCOPHONIE INVITÉE D'HONNEUR**

Afin de rencontrer les décideurs **de 84 états et gouvernements**, deux actions d'envergure seront organisées :

- **L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et son organisation subsidiaire l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD)** apporteront leur soutien au Mondial du Bâtiment à travers un espace qui présentera un Concours sur l'architecture durable autour de rencontres d'affaires avec tous les porteurs de projets des pays francophones : Tunisie, Maroc mais aussi Belgique, Suisse, Luxembourg....
- **Un cycle de conférences** présentera les projets de construction et d'architecture principalement en Afrique subsaharienne portés par les ministères et les décideurs : Côte d'Ivoire, Cameroun, Bénin...

Au-delà de ce focus, **LE CLUB INTERNATIONAL** formera un lieu de rencontres et d'affaires destiné à accueillir tous les professionnels désireux d'optimiser leurs relations d'affaires à l'export.

3 SALONS COUVRANT TOUS LES MARCHÉS DU BÂTIMENT



50^{ème} anniversaire

INTERCLIMA+ELEC_{HB} est le salon spécialisé des équipements techniques pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables. Tous les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments.

Au travers 2 halls, il réunit 4 grands secteurs :

- Chauffage & Eau chaude sanitaire
- Climatisation, froid, ventilation & qualité de l'air
- Pompes, robinetterie, traitement de l'eau & solutions techniques
- Électricité & Smart.



IDÉOBAIN est le salon français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains. Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovations des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.



BATIMAT est le salon des innovations pour le bâtiment et l'architecture. Tous les décideurs, prescripteurs, installateurs-artisans s'y retrouvent pour choisir les solutions innovantes qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain.

Au travers 5 halls, il réunit 7 grands secteurs :

- Structure & Enveloppe
- Menuiserie & Fermeture
- Machines d'ateliers & machines-outils
- Aménagement Intérieur & Extérieur
- Matériel de chantier & outillage - Véhicule & équipement
- Numérique & nouvelles technologies
- Services aux entreprises & organismes

UN DISPOSITIF DIGITAL D'ENVERGURE POUR LES 3 SALONS

Avant, pendant et après les salons **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, les acteurs du Bâtiment seront informés sur les grands enjeux des différents secteurs et sur l'actualité du Mondial du Bâtiment et des 3 salons grâce à un dispositif digital d'envergure.

- ✓ Un site internet dédié à chacun des 3 salons **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**.

<https://www.batimat.com/>

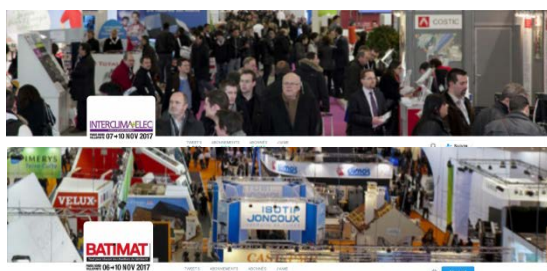
<https://www.ideobain.com/>

<https://www.interclimaelec.com/>

- ✓ Un blog du Mondial pour diffuser les articles et newsletters consacrées aux grandes thématiques de chacun des trois salons

<http://www.lemondialdubatiment.com/>

- ✓ Une présence sur les réseaux sociaux spécifiques au Mondial du Bâtiment et aux 3 salons **INTERCLIMA+ELEC_{HB}**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**:



[@interclima](#) [@salon ideobain](#) [@batimat](#) [@MondialBatiment](#) [#MDB2017](#)



Des pages Entreprise par Salon sur LinkedIn.

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville / g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski / j.saczewski@clccom.com

- **Mondial du Bâtiment** et **BATIMAT** : Christèle Grelou / c.grelou@clccom.com
- **INTERCLIMA+ELEC_{HB}** : Anne-Claire Berthomieu / ac.berthomieu@clccom.com
- **IDÉOBAIN** : Christelle Maupetit / c.maupetit@clccom.com

Service de presse audiovisuelle

Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11

Brigitte Motola-Guillet / bmotolaguillet@bmgcommunication.fr

Responsable Communication Presse France

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer / frederique.sauer@reedexpo.fr

Responsable Communication Presse Internationale

Reed Expositions

Carine Bogusz / carine.bogusz@reedexpo.fr

A propos de REED EXPOSITION FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France