



**BATIMAT**  
**IDÉOBAIN**  
**INTERCLIMA+ELEC**<sub>HB</sub>

le  
mondial  
du bâtiment

---

**DOSSIER DE PRESSE**

Conférence de presse

14 juin 2017

## SOMMAIRE

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN, BATIMAT**

Une édition 2017 très prometteuse	p. 3
Une mobilisation sans précédent de la filière	p. 6
Toutes les énergies au service des visiteurs	p. 8
Nouveautés et temps forts de l'édition 2017	p.12
ADN du bâtiment, l'innovation révélée au Mondial du Bâtiment	p.21
Les tendances par salon	p.23

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**  
**IDÉOBAIN**  
**BATIMAT**

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**UNE ÉDITION 2017 TRÈS PROMETTEUSE**

Événement international de référence, le Mondial du Bâtiment est un rendez-vous indispensable à la filière pour relever les défis actuels et à venir. Réunissant les salons INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN et BATIMAT, et présentant l'ensemble des matériaux et des solutions des bâtiments d'aujourd'hui et de demain, il se tiendra à Paris Nord Villepinte du 6 au 10 novembre 2017. À moins de 5 mois de son ouverture, le Mondial du Bâtiment s'annonce comme une édition très prometteuse pour découvrir solutions et innovations et faciliter les échanges et les rencontres entre professionnels du bâtiment.

Dans un contexte de marché aux perspectives favorables, l'ambition de l'édition 2017 du Mondial du Bâtiment est plus que jamais d'aider tous les acteurs de la filière à capter la reprise en leur permettant de décoder les nouveaux enjeux du bâtiment et de découvrir les solutions pour y répondre.

Dans cet esprit, le Mondial du Bâtiment 2017 s'est réinventé pour être en adéquation avec les mutations de la construction et optimiser les synergies entre exposants et visiteurs. Ainsi, INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN et BATIMAT sont aujourd'hui conçus autour de 6 univers métiers spécifiques et connectés.

À titre d'exemple, sur BATIMAT, le Hall 6 réunit sur un même lieu toutes les solutions dédiées à la Structure et l'Enveloppe du bâtiment. Les secteurs Machines d'atelier et Menuiserie/Fermeture sont dorénavant rassemblés dans le même Hall 5A. De la même manière, dans le Hall 5B, le secteur de l'Outillage est associé au Matériel de chantier et bénéficie de surfaces extérieures adaptées aux démonstrations. Le secteur Aménagement intérieur et extérieur est, quant à lui, placé dans le Hall 4, au cœur du salon.

Situé dans le Hall 3, l'univers de la salle de bains proposé par IDÉOBAIN est aujourd'hui en connexion directe avec le secteur Aménagement intérieur (revêtements de murs, sols et plafonds...) de BATIMAT. Cette connexion répond aux besoins des prescripteurs (architectes et architectes d'intérieur) de traiter l'ensemble des espaces, pièces humides comprises.

Dans les Halls 1 et 2, INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, plus concentré, est relié directement à IDÉOBAIN et à tous les univers de BATIMAT par la galerie.

À moins de 5 mois de l'ouverture du Mondial du Bâtiment, ces évolutions, associées à un dispositif inédit de services, d'informations et de temps forts proposés pendant le salon, ont séduit les acteurs de la filière :

- Sur INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, qui fête ses 50 ans, aux côtés des fidèles (AIRWELL, ATLANTIC, ELM, FLAMCO, FRISQUET, GRDF, SCHNEIDER, WEISHAUP...), des entreprises leaders font leur retour (CARRIER, FRANCE AIR, LG Electronics, PANASONIC, SIEMENS, SWEGON...).

Le salon du confort et de l'efficacité énergétique enregistre à ce jour la présence de 280 entreprises du secteur.

Parallèlement, un nouvel espace "**Autoconsommation photovoltaïque**" permettra à tous les acteurs de la filière de présenter et de faire découvrir les solutions, les innovations et l'offre "autoconsommation PV". Composé de deux zones, l'une d'exposition et l'autre de conférences, il est conçu en partenariat avec ENERPLAN et le Gimélec.

Tous les jours, sur les "**Ateliers de la Qualité de l'Air**", organisés par Uniclimate avec le partenariat d'ALLIE AIR et d'autres acteurs du domaine, des démonstrations et manipulations alterneront avec des ateliers de 20 minutes d'information sur les grands sujets de la Qualité de l'Air, comme la mesure d'étanchéité des réseaux, la mesure de débits et/ou pressions aux bouches, les outils de mesure et diagnostic pour les entreprises et les exploitants, etc.

Sur le stand Uniclimate, espace dédié à la base de données du Génie Climatique géré par ATITA, des sessions de démonstration permettront de découvrir l'utilisation des données dans le BIM.

- Sur **IDÉOBAIN**, toutes les marques leaders du secteur, déjà sur le salon en 2015, sont réinscrites. Ainsi, le salon des solutions globales pour la salle de bains enregistre à ce jour la présence de 93 exposants. À noter, le retour d'acteurs prestigieux comme LUX ELEMENTS, NEWFORM, PELLET et THG.

Le salon disposera également d'un village Sanitaire et d'un village Matériaux qui accueilleront des acteurs sélectionnés pour mettre en valeur leurs solutions techniques et esthétiques innovantes.

Un Atelier Démonstration, espace d'exposition pré-équipé pour la démonstration de solutions, fera de l'exposant un animateur-transmetteur d'innovation, de techniques nouvelles. Il placera ainsi la formation au cœur de la relation exposant-visiteur et répondra très concrètement aux besoins des visiteurs (architectes et/ou metteur en œuvre) de comprendre rapidement la mise en œuvre des nouvelles techniques et solutions présentées. Ce format permettra d'optimiser les parcours de visites et encouragera la transmission des connaissances techniques.

- **BATIMAT** enregistre une augmentation de + 5 % d'exposants, avec 1 200 exposants dont le retour de grandes marques sur les secteurs de la Structure et de l'Enveloppe (AIRIUM, ISOBOX, SAINT-GOBAIN et ses marques PLACO et ISOVER, VELUX...), sur les secteurs de la Menuiserie (AGC, ALIPLAST, HENKEL, HOPPE, MALERBA, REYNAERS, 3M France, WAREMA), du Matériel et de l'Outillage (DEWALT-STANLEY-FACOM, KS Tools, PERI, WURTH...), du Matériel de chantier (DIECI, ENTREPOSE, KILOUTOU, WACKER NEUSON), de l'Informatique et des nouvelles technologies (BENTLEY SYSTEMS, EMAGINE, FISA, PARROT DRONES) ainsi que celui du Véhicule Utilitaire (GRUAU, MERCEDES BENZ, TOYOTA...).

Face à ces très bonnes prévisions, Guillaume Loizeaud, Directeur du Mondial du Bâtiment souligne : *"Dans un contexte positif qui se confirme de mois en mois, les acteurs de la filière du bâtiment font preuve d'une mobilisation sans précédent au Mondial. Cette édition 2017 représentera l'offre la plus importante au monde de solutions et d'innovations pour la construction et la rénovation des ouvrages. Les professionnels auront à leur disposition tous les moyens en termes d'exposition, de démonstrations, de conférences et d'ateliers, pour profiter pleinement du regain d'activité et préparer l'avenir du secteur."*

### Présence affirmée des filières matériaux

Autre démonstration de l'intérêt des acteurs du bâtiment pour le Mondial du Bâtiment, la présence sur **BATIMAT** de différentes filières matériaux souhaitant valoriser le dynamisme de leur activité :

- La **filière bois** sera présente en force : *"Sur un même stand seront réunis le Centre National Du Bois (CNDB), l'institut technologique FCBA et ADIVbois, la toute récente association pour le Développement des Immeubles à Vivre en bois."* précise Luc Charmasson, vice-Président du CSF BOIS, CODIFAB et du FCBA, Président d'Honneur de la FBIE. Chacune des trois entités intéressera les maîtres d'ouvrages et maîtres d'œuvre à plus d'un titre, comme le dévoile Luc Charmasson : *"ADIVbois présentera les premiers projets et les équipes sélectionnées pour le concours Immeubles à Vivre Bois lancé en 2016. De son côté, le FCBA présentera les résultats d'une étude scientifique réalisée dans différents pays (Japon, Canada, Suède, Autriche) sur les immeubles à vivre en bois de moyenne et grande hauteur. Enfin, le CNDB présentera les résultats d'une étude prospective sur le marché du bois dans la construction."*
- La **filière verre**, à l'initiative de la FFPV, sera présente à **BATIMAT** avec le Village du Verre. François Guitton, Délégué Général de la Fédération Française des Produits du Verre précise : *"Le Village du Verre, réunira 15 à 20 exposants et formera une véritable plateforme d'échanges et d'information. Notre volonté est de montrer la diversité des solutions existantes pour l'aménagement intérieur, le confort thermique et acoustique, la protection solaire... Cet espace dédié sera également une occasion d'exprimer la vaste panoplie des savoir-faire des miroitiers, présents sur tout le territoire, pour répondre aux besoins de tous types de projets, en provenance de particuliers aussi bien que de professionnels. Les solutions dédiées à l'aménagement intérieur feront l'objet d'une animation particulière avec la démonstration de l'application DKOGlass sur une table digitale."*

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**UNE MOBILISATION SANS PRÉCÉDENT DE LA FILIÈRE**

L'édition 2017 du Mondial du Bâtiment s'annonce plus que jamais comme l'événement fédérateur du secteur.

**Représentativité de la filière**

Preuve du succès du Mondial du Bâtiment, outre la présence de marques prestigieuses, l'importante représentativité des syndicats et organisations professionnelles qui ont décidé de participer à cette édition 2017 pour organiser de nombreuses actions d'information, des conférences techniques et des rencontres conviviales :

- Sur **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** : ACR, AFCE, AICVF, AFANEM, AFPAC, ATITA, ENERPLAN, Energies et Avenir, EUROVENT, FEDELEC, FFIE, Gimélec, PROFLUID, QUALIT'ENR, REHVA, UECE, UNCP, UNICLIMA.
- Sur **IDEOBAIN** : AFISB, FNAS, GCCP.
- Sur **BATIMAT** : ADEME, Adivet, AQC, CCCA-BTP, CGI, CINOV, Cobaty PRG, CSTB, France Bois Forêt, FFB, FFD, FFPV, FFQ, FNAS, FNBM, FND, MAF, OUTILLEX, OPPBTP, OPQIBI, Ordre des Architectes Ile-de-France, Plan Bâtiment Durable, PRO BTP, PTNB, QUALIBAT, SBA, SFECE, SNFA, Union des Maisons Françaises, Union Sociale pour l'Habitat, UNSFA, UNTEC.



**Assemblée Générale du PLAN BÂTIMENT DURABLE**

A l'instar d'autres organisations, le Plan Bâtiment Durable a choisi le Mondial du Bâtiment pour la tenue de son Assemblée Générale qui aura lieu le mardi 7 novembre matin.

Le Plan Bâtiment Durable animera également deux conférences sur **BATIMAT** :

- Quelle vision pour les bâtiments responsables de demain ?
- La massification de la rénovation : une opportunité pour la filière !



**Participation de nombreux pays**

À noter également, la présence de nombreux pays à fort potentiel de développement qui disposeront de pavillons dédiés pour favoriser les rencontres d'affaires.

▪ **Europe**

Seront présents sur **BATIMAT** :

- *Un pavillon allemand sous l'égide de NRW INTERNATIONAL GmbH ;*
- Des participations groupées d'entreprises soutenues :
  - pour l'Espagne, par l'Association espagnole d'exportateurs d'équipement pour la construction, les travaux publics et mines ;
  - pour la Grèce, par Entreprise Greece ;

- pour l'Italie, par les chambres de commerce de Brescia, de Treviso\*, de Vicenza\*, de Bolzano ;
- pour le Portugal, par l'Associação Empresarial de Portugal.
- La région de la Wallonie (Belgique) sera présente avec un grand pavillon comme l'Irlande et la Lettonie.

▪ **Afrique**

Pour la première fois aussi, sur **BATIMAT**, l'Algérie sera présente sous l'égide du Ministère du commerce.

La Côte d'Ivoire et, pour la première fois, le Cameroun, sous l'égide du ministère de l'Habitat et du Développement Urbain, participeront avec des pavillons.

▪ **Asie**

La Corée du Sud sous l'égide de KOTRA fait une entrée remarquée et présentera des produits haut de gamme pour l'aménagement intérieur.

*\*pour la 1ère fois*

**Le soutien des médias partenaires français et internationaux**

Vecteur d'information et de communication sans précédent, le Mondial du Bâtiment a signé des partenariats avec près de 150 médias professionnels et spécialisés, On/Off Line, dont 60 médias internationaux, démontrant là la confiance portée à l'évènement mondial majeur du Bâtiment.



**Des stands aux scénographies d'envergure**

Preuve du dynamisme de la filière, l'édition 2017 du Mondial du Bâtiment renoue avec des stands privilégiant les mises en scène et les scénographies remarquables, imaginées par les industriels en collaboration avec de grands noms de l'architecture pour exprimer leur savoir-faire et valoriser leurs innovations :

- Sur **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** : ATLANTIC.
- Sur **IDÉOBAIN** : JACOB DELAFON signe une collaboration avec Alexis MABILLE.
- Sur **BATIMAT** : TECHNAL fait appel à Kengo KUMA pour valoriser son offre ; K-LINE présentera ses solutions sur un stand signé AIA ; OTIIMA/FRAME SYSTEMS exposera sur un espace réalisé par Jaime PROUS ; le stand de IT SUCCEED sera animé par un hologramme ; ARTEPI signe une collaboration avec Jean NOUVEL.

\* Pour la première fois

**INTERCLIMA+ELECHB, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**TOUTES LES ÉNERGIES AU SERVICE DES VISITEURS**

L'édition 2017 du Mondial du Bâtiment se veut encore plus proche de ses visiteurs. Des investissements d'envergure sont mis en place pour la promotion et le faire venir des installateurs, des distributeurs et des prescripteurs français et internationaux sur **INTERCLIMA+ELECHB, IDÉOBAIN** et **BATIMAT**.

Comme le souligne Guillaume Loizeaud, directeur du Mondial du Bâtiment : "*Le prochain Mondial placera les hommes et les femmes du Bâtiment au cœur de l'événement en mettant en place des moyens inédits pour simplifier leur venue, rendre plus efficace leur expérience et mettre en avant leur savoir-faire.*"

**Réunir la communauté du bâtiment grâce à des services inédits**

En 2015, le Mondial du Bâtiment avait accueilli plus de 340 000 visiteurs, dont plus de 110 000 entrepreneurs et installateurs, plus de 60 000 maîtres d'œuvre/prescripteurs et plus de 45 000 distributeurs.

Pour l'édition 2017, le Mondial du Bâtiment vise une croissance de 10 % de son visitorat français. Parmi les visiteurs attendus, toute la communauté des architectes, des ingénieurs ainsi que la maîtrise d'ouvrage est invitée lors d'une journée spéciale, des services "club" et un accompagnement à la visite (70 000 visiteurs attendus). Les négociants et les distributeurs seront également à l'honneur grâce à un accueil et des parcours spécifiques (48 000 visiteurs attendus). Les artisans et les installateurs sont prévus, en grand nombre, grâce, notamment, à un dispositif de transport hors norme (120 000 visiteurs attendus). Les étudiants, les représentants des organismes et les industriels sont également prévus en nombre croissant.

Le Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte est facilement accessible de Paris grâce à la nouvelle organisation que Reed Expositions France, l'organisateur du Mondial du Bâtiment 2017, a mise en place pour les exposants et les visiteurs :

▪ **Plus de places de parking et de signalétique**

Trois mille places de parking supplémentaires ont été créées pour accueillir encore plus de visiteurs. Plus de signalétique parking et des navettes inter halls pour le confort des clients ont également été prévues. Des travaux ont été aussi réalisés dans la gare RER du Parc des Expositions : élargissement des quais, augmentation des automates distributeurs de tickets.



#### ▪ **Des Bus Gratuits "Installateurs"**

Pour offrir un aller-retour pratique et convivial aux artisans et entrepreneurs de province (en 2015, 60 % d'entre eux sont venus des régions), des bus entièrement gratuits partiront les mardi 7, mercredi 8 et jeudi 9 novembre, au départ des sièges locaux des organisations professionnelles ainsi que des agences de distributeurs et négociants spécialisés, dans un rayon de 300 km autour de Paris, soit à 2/3 heures du Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

L'enseigne Bricoman profitera de cette opportunité offerte par le Mondial du Bâtiment et mettra à disposition de ses clients des bus dans 12 de ses agences (Calais, Dunkerque, Saint-Quentin, Metz, Le Havre, Le Mans, Évreux, Caen, Chalon-sur-Saône, Tavaux, Amilly et Sens).

L'OPPBTP permettra également à des entrepreneurs et artisans de bénéficier de ces bus gratuits. Ils seront au départ de différentes villes.

#### ▪ **Des Navettes Gratuites en Ile-de-France**

Pendant toute la durée du salon, plus de 450 navettes gratuites seront mises à disposition des visiteurs au départ et à destination de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle 2 TGV, de la Gare du Nord, de la Gare Montparnasse, de la Gare de Lyon et de la Porte Maillot.

#### ▪ **Le Club Négoce**

Situé à l'entrée du Hall 5A, au croisement des salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, et face à la librairie EYROLLES, le Club Négoce proposera un accueil privilégié dans un lieu convivial pour faciliter les rendez-vous professionnels, profiter des parcours de visites dédiés aux distributeurs et des outils d'information mis à leur disposition (en partenariat avec ZePros Négoce, la FND, la FFQ, la FNBM, la FNAS, la CGI).

#### ▪ **Le Club des Influenceurs**

Situé à l'entrée du Hall 5A, le Club des Influenceurs accueillera les présidents des associations et des fédérations professionnelles ainsi qu'une sélection de dirigeants des plus importants cabinets d'architecture, de bureaux d'études, des constructeurs et maîtres d'ouvrages désireux d'optimiser leurs relations d'affaires. Des services sur-mesure (navettes, visites du salon, prises de rendez-vous...) seront proposés aux visiteurs sélectionnés.

Les sponsors du Club influenceurs sont :

- Sur **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** : GRDF ;
- Sur **IDÉOBAIN** : AQUARINE-ALLIBERT ;
- Sur **BATIMAT** : ARCONIC ARCHITECTURAL PRODUCTS.

#### ▪ **Le Club International**

Situé à l'entrée du Hall 6 et sponsorisé par le Groupe SAINT-GOBAIN, il sera le lieu de rencontres et d'affaires pour tous les professionnels désireux d'optimiser leurs relations d'affaires à l'export. **Plus de 60 délégations** sont attendues venant principalement d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient pour rencontrer et partager avec les industriels, les porteurs de projets et les investisseurs du monde entier.

Depuis plus d'un an, l'équipe d'organisation déploie une forte campagne de sensibilisation et de mobilisation. Elle organise ainsi une grande tournée de promotion des salons dans 36 pays et rencontre les ministères du logement, de l'industrie comme les organisations professionnelles pour les inciter à visiter les salons en 2017. Le Club International reçoit le soutien du MEDEF international, de la CPME et de Business France. Des points pays et des rendez-vous d'affaires seront organisés tous les jours.



### Le service de mise en relation digital, MY SALON

Ce nouveau service digital va permettre aux visiteurs de préparer plus facilement leur visite des salons. Une fois leurs centres d'intérêt renseignés lors de leur inscription sur le site des différents salons, ils pourront se connecter à "My Salon", obtenir une fiche logistique pour organiser leur transport, entrer en contact direct avec les exposants ou faire leur choix de Conférences de façon à pouvoir imprimer un programme de visite personnalisé. Le système proposera également des suggestions de noms d'exposants, de thèmes de parcours de visite et de contenus de conférences correspondant à leurs centres d'intérêt.

### La Francophonie invitée d'honneur pour faire du business en France et hors des frontières



Avec le soutien de l'Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD), le Mondial du Bâtiment et ses 3 salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN**, et **BATIMAT**

accorderont une place d'honneur à 84 états et gouvernements de la Francophonie.

Deux actions d'envergure favoriseront les rencontres d'affaires entre les exposants et tous les porteurs de projets :

- Le Pavillon de la Francophonie / IFDD de 100 m<sup>2</sup>, placé au cœur du Hall 6, accueillera les représentants de régions à fort potentiel de croissance dont l'Afrique subsaharienne regroupant une vingtaine de pays (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo-Brazzaville, Sénégal...), l'Afrique du Nord (Maroc, Tunisie) et des représentants de la Belgique, du Canada, du Luxembourg et de la Suisse.
- Un vaste programme de conférences, décliné en format atelier sur le Pavillon de la Francophonie / IFDD, s'articulera autour de 4 grandes thématiques :
  - La problématique du logement social: "Construire vite, construire bien, construire adapté et construire durable" ;
  - Les enjeux pour les villes vertes africaines : "L'urbanisation galopante laisse-t-elle la place à la ville verte ?" ;
  - Les enjeux de la sous-traitance locale dans le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP) : coopération Nord-Sud, mise à niveau, formation et innovations ;
  - Le Code régional d'efficacité énergétique des bâtiments neufs, dans les pays de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA).



### Les femmes et les hommes et du bâtiment, les Ambassadeurs du Mondial

Conscient que ce qui fait la richesse du Bâtiment, c'est la diversité de ses savoir-faire, le Mondial du Bâtiment a souhaité mettre en avant les femmes et les hommes du secteur à travers un dispositif de communication inédit.

En plaçant l'Humain au cœur de la réussite du Bâtiment, cette démarche met en scène 97 professionnels représentant tous les métiers du bâtiment, visiteurs des salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT** (architectes, ingénieurs de Bureaux d'études, maçons, étancheurs, plombiers-chauffagistes, électriciens, etc.) photographiés pendant leur journée de travail.

Véritables ambassadeurs, ces professionnels sont les égéries mises en avant pour les campagnes de publicité, les newsletters, les documents remis sur les salons... Par ailleurs, le Mondial du Bâtiment leur donnera la parole sur ses réseaux sociaux.

**INTERCLIMA+ELECHB, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**NOUVEAUTÉS ET TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2017**

Le prochain Mondial du Bâtiment sera orienté vers des solutions concrètes, pour aider les professionnels du Bâtiment à capter la reprise et s'adapter aux profonds changements du secteur.

"L'ambition de cette nouvelle édition est de donner les clés de compréhension par une meilleure lisibilité de l'innovation et de l'offre au sens large via de nombreux temps forts, animations, conférences et rencontres qui rythmeront cette prochaine édition." annonce Guillaume Loizeaud, directeur du Mondial du Bâtiment.

**Découvrir les solutions pour les nouveaux usages et les attentes des habitants**

▪ **Les Hubs des Solutions**

Grande nouveauté 2017, les Hubs des Solutions sont des espaces d'animation conçus pour répondre aux attentes des 60 000 grands prescripteurs présents sur les 3 salons du Mondial du Bâtiment : architectes, maîtres d'ouvrage, bureaux d'étude, ingénieurs, économistes de la construction, entreprises générales...

Idéalement implantés à l'entrée des halls et dotés d'animateurs, chacun de ces espaces présentera une sélection de produits qui, associés, offrent des solutions concrètes aux grands besoins rencontrés par les acteurs de la maîtrise d'ouvrage et de la maîtrise d'œuvre.

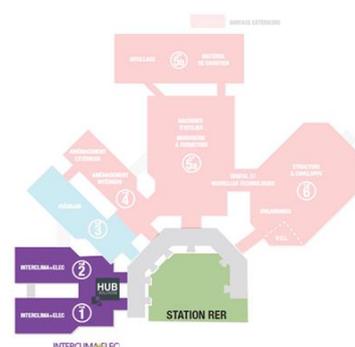
- **Le Hub INTERCLIMA+ELECHB : Énergie et confort dans le tertiaire (Hall 2)**

Réalisé en collaboration avec Uniclimate et le Gimélec, il sera situé à l'entrée du Hall 2. Il présentera des solutions techniques pour répondre aux exigences des maîtres d'ouvrage en termes de réduction de consommation énergétique du label E+C- qui met au défi les industriels de proposer de nouvelles solutions.

Sur un espace de 100 m<sup>2</sup>, il proposera avec FRANCE AIR, LG Electronics, SIEMENS... une dizaine de produits/solutions répondant aux enjeux des différents types de bâtiments tertiaires (hôtels, santé, bureaux, mais aussi îlots mixtes).

*Exemples de grands thèmes abordés :*

- Répondre aux exigences de confort d'une clientèle internationale en termes de climatisation et d'ECS.
- Répondre aux exigences de la labellisation E+C-.
- Produire et stocker de l'énergie.
- Rendre les occupants acteurs de leur consommation énergétique.
- Apporter confort et hygiène dans les établissements de santé.
- Conjuguer différents besoins dans le même bâtiment en récupérant les rejets des uns pour satisfaire les besoins des autres.



### - Le Hub Salles de bains & intérieurs à vivre (Hall 3/Hall 4)

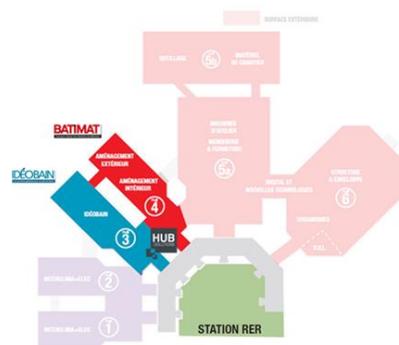
Réalisé avec l'AFISB et PeclersParis, bureau de style international spécialisé dans l'analyse prospective des tendances, il sera idéalement positionné à la jonction des salons **IDEOBAIN** (Hall 3) et **BATIMAT** (Hall 4),

*Thème principal : Salles de Bains & Intérieurs à Vivre.*

Sur un espace d'environ 200 m<sup>2</sup>, il présentera une sélection de produits apportant des solutions concrètes aux besoins rencontrés par les prescripteurs qui ont des projets d'aménagement d'intérieur et/ou de salles de bains dans les grandes typologies de bâtiments :

- Hôtellerie : Comment associer design et fonctionnalité ?
- Neuf logement collectif : Comment équiper le logement de façon qualitative à coûts maîtrisés ?
- Rénovation logement individuel : Comment aménager l'espace et le faire évoluer avec des contraintes de volume ?
- Tertiaire : Comment équiper les espaces collectifs dans une optique de confort et d'usage intensif ?
- Santé : Comment allier le respect des normes sanitaires avec le bien-être des usagers ?

Seront présents sur cet espace : ALLIA, AQUARINE, DELABIE, DURAVIT, GEBERIT, GRANFORM, JACOB DELAFON, LOUAGE & WISSELINCK, OLFA, ROCA, SFA, SIAMP, VITRA, WIRQUIN.

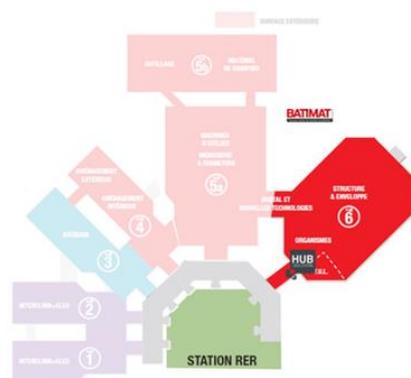


### - Le Hub Construire et rénover durable (Hall 6)

Réalisé avec le réseau Construction 21 et le cabinet d'études TBC, positionné à l'entrée du Hall 6 de **BATIMAT**, cet espace de 125 m<sup>2</sup> présentera une sélection de produits apportant des solutions concrètes aux grands enjeux actuels, notamment dans le cadre du déploiement du Label E+C-.

*Exemples de grandes problématiques abordées :*

- Construire positif et bas carbone (E+C-) ;
- Construire et rénover écoresponsable (utiliser des matériaux biosourcés ou issus du recyclage...) ;
- Construire et rénover en milieu urbain (surélever, rafraîchir et isoler, rénover un bâtiment ancien, utiliser les matériels de chantier adaptés, construire rapidement...) ;
- Construire et rénover pour le confort d'usage (améliorer la qualité de l'air, renforcer la performance acoustique, favoriser l'accessibilité, augmenter l'apport en lumière naturelle, renforcer la performance thermique, objets connectés, smart...).



### - Le Hub Bâtiment du Futur (Hall 5A-6)

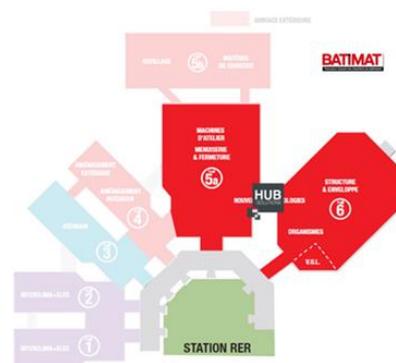
Il présentera les produits et technologies émergents pour la construction de demain : matériaux d'avenir, production et stockage d'énergie, objets connectés/IoT, nouvelles applications, big data, BIM, plateformes collaboratives, réalité augmentée, impression 3D etc.

Sur un espace de 150 m<sup>2</sup> positionné à l'interpassage très fréquenté des Halls 5A et 6, au cœur du secteur "numérique & nouvelles technologies" de **BATIMAT**, le Hub Bâtiment du Futur sera un point de passage incontournable du parcours de visite.

Il accueillera la SBA (Smart Building Alliance), la FFD (Fédération Française de Domotique) et des start-ups (GREEN WINDOW, ONEGATE, VRAIMENT PRO, WEEN, SMARTHAB...), autour d'un espace pitching qui permettra de présenter et débattre des futurs usages de bâtiments encore à imaginer.

Le jeudi 9 novembre, la FFD remettra sur le Hub le **Prix Smart Home & Building** organisé en partenariat avec Construction21 et la SBA.

Pendant les cinq jours de **BATIMAT**, COBATY PRG animera un espace de travail collaboratif autour du BIM. Une équipe se relaiera pour concevoir un projet de logements sociaux, en intégrant au fur et à mesure de sa conception les apports des futurs exploitants et utilisateurs du bâtiment. Chaque jour, les visiteurs pourront vivre en direct l'expérience de la 3D grâce à une salle immersive et des points de progression seront menés deux fois par jour sur l'espace pitching, grâce à une application de réalité 3D.

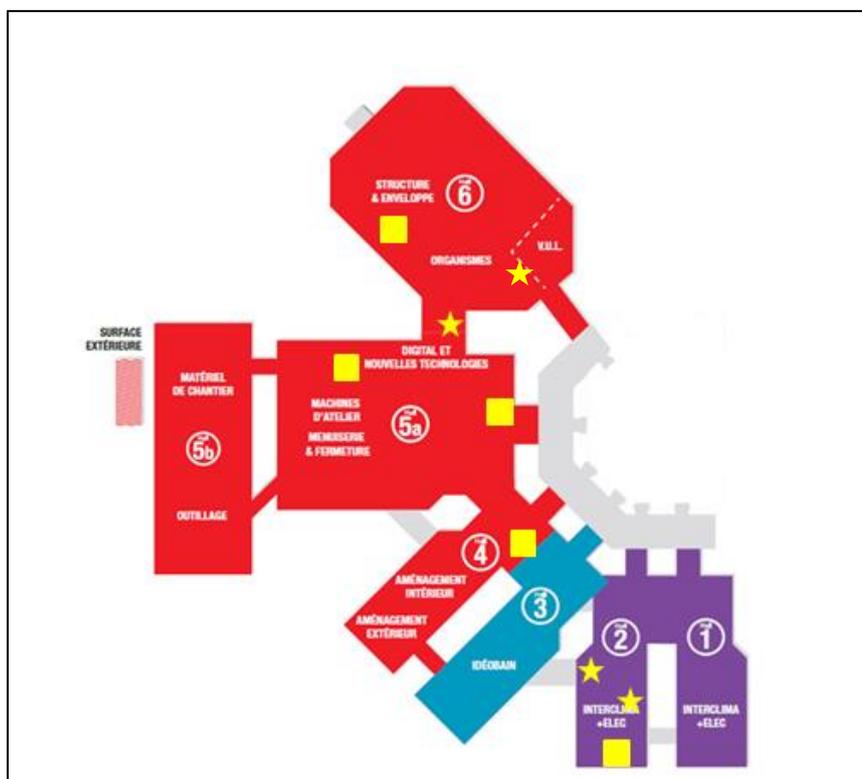


## Comprendre les changements pour mieux anticiper

### ▪ Conférences et ateliers\*

Le programme des conférences et ateliers des salons sera particulièrement riche, et se tiendra dans plusieurs forums et espaces :

- dans le Forum "Energie et Confort dans le tertiaire" situé en haut du Hall 2 ;
- sur l'espace Autoconsommation PV du Hall 2 ;
- sur l'espace Qualité de l'Air du Hall 2 ;
- dans le Forum "Salles de bains et intérieurs à vivre" situé à l'entrée du Hall 4 ;
- dans le Forum "Construire et rénover durable" à l'entrée du Hall 5A ;
- dans le Forum "Regard sur l'Architecture" en haut du Hall 5A ;
- sur la zone de pitching du Hub Bâtiment du Futur entre les Halls 5A et 6 ;
- sur le Pavillon de la Francophonie / IFDD à l'entrée du Hall 6 ;
- dans le Forum "Qualité Construction" situé dans le Hall 6, en face du stand de l'AQC qui en assure l'animation.



Ces conférences et ateliers exposants, qui seront consultables sur le moteur de recherche des salons, aborderont à la fois des sujets concrets et des retours d'expérience.

Ils seront organisés de façon à répondre aux questions des visiteurs par grand thème :

- Cycle 1 : Vers des bâtiments E+C- ;
- Cycle 2 : Le défi de l'économie circulaire ;
- Cycle 3 : Logement social et solidaire ;
- Cycle 4 : L'essor du bâtiment numérique ;
- Cycle 5 : Retours d'expérience architecture ;
- Cycle 6 : Mieux construire et vivre le bâtiment.

La semaine sera également rythmée par de grands rendez-vous :

- La Conférence "Label E+C-" - mardi 7 novembre sur **BATIMAT** ;
- L'après-midi "Regard sur l'Architecture", animée par AA - mercredi 8 novembre sur **BATIMAT** ;
- La conférence "Rénovation tertiaire" d'**INTERCLIMA+ELECHB** - jeudi 9 novembre sur **INTERCLIMA+ELECHB** ;
- L'après-midi Grands enjeux de la Construction Durable au sein de la Francophonie, organisée avec l'OIF-IFDD.

Sur chaque salon, les programmes intégreront des thèmes spécifiques, à la fois par métier, mais aussi pour offrir aux visiteurs des journées spéciales (étudiants, négoce, prescripteurs, installateurs) et des contenus adaptés :

Sur **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**

Panorama des évolutions des réglementations en France : pour le neuf (initiative et expérimentation du label E+C-) et l'existant (globale et élément par élément) ; focus pour la régulation et GTB. ACR

Panorama des évolutions des Directives Européennes : EPBD (Performance Energétique des bâtiments), Ecoconception et Directive d'Efficacité Energétique des bâtiments : focus pour la régulation et GTB ACR

Fluides frigorigènes et EN-378. AFCE

Impact CO<sub>2</sub> des PAC. AFPAC

Bonnes pratiques en rénovation tertiaire : point réglementaire Europe et France et retours d'expérience. AICVF/REHVA

Utilisation du BIM et de la maquette numérique en phase Gestion, Exploitation et Maintenance BIM. Apogée

Etude label E+C-. Uniclina

Sur **IDEOBAIN**

La pose des receveurs de douche à l'italienne. AQC/GCCP

Nouveaux outils digitaux pour l'installateur. AFISB

Nouveaux besoins, nouveaux produits : évolution de l'offre et de l'agencement en salles de bains. AFISB

Les nouvelles tendances design en salles de bains. Peclers Paris

Sur **BATIMAT**

Table ronde Déchets de chantiers : la maîtrise d'ouvrage s'engage. Recovering

Table ronde Gestion des ressources et des déchets : l'écoconception des bâtiments en question Recovering

Table ronde Economie circulaire des déchets : du concept à la réalité. Recovering

Conférence Fondation de France/I Loge You.

Le BIM collaboratif, deux présentations par jour de la progression du projet. Cobaty PRG

3 conférences présentant les bâtiments candidats aux Awards de Construction21 Construction21

2 conférences "La massification de la rénovation, une opportunité pour la filière" et "Quelle vision pour les bâtiments responsables de demain ?" Plan Bâtiment  
Durable

"DEDALO MINOSSE" Prize for Commissioning a Building ALA –  
ASSOARCHITETTI

L'Ordre des Architectes de la Province de Milan prendra la parole et utilisera l'audience de Batimat pour lancer le Prix Européen sur le Social Housing Ugo RIVOLTA. Ce prix a la mission de diffuser la connaissance des meilleurs projets à bas coût réalisés au cours des dernières années en Europe.



L'AQC organise également un programme complet de conférences sur le Forum Qualité Construction du Hall 6 :

- Concilier économie d'énergie et respect du patrimoine : l'exemple alsacien ;
- Label E+C- : préparer la future réglementation environnementale ;
- Bâtiments à énergie positive (BEPOS) : un futur standard pour la construction ?
- L'Analyse du cycle de vie des bâtiments : un outil incontournable pour respecter la future réglementation environnementale ?
- Le photovoltaïque en autoconsommation : un véritable outil pour la transition énergétique ;
- Formation des professionnels : des dispositifs innovants au service du bâtiment durable ;
- De la performance énergétique calculée à la performance réelle ;
- Surélévation des bâtiments en zone urbaine : un nouveau modèle technico-économique ;
- Retour d'expérience sur les installations géothermiques basse température ;
- Retour d'expérience sur les matériaux biosourcés et géosourcés - Points de vigilance et bonnes pratiques ;
- Retour d'expérience sur les isolants supports d'étanchéité - Points de vigilance et bonnes pratiques ;
- Connaître les dysfonctionnements du photovoltaïque intégré ;
- Bien utiliser le bois en construction ;
- Évolution climatique : construire sur le long terme ;
- Impact de la phase CHAntier sur la Qualité de l'Air Intérieur (projet ICHAQAI) : enseignements et recommandations.

*\*Sous réserve de modifications.*

**BATIMAT s'engage**

**BATIMAT** s'engage auprès de l'**OPPBTB** pour la prévention.



2017 marque les 70 ans de l'**OPPBTB**. À cette occasion, l'Organisme et ses partenaires valorisent les progrès en prévention réalisés par les entreprises et les professionnels du secteur et démontrent que depuis 70 ans la prévention va de l'avant !

**BATIMAT** sera un moment privilégié pour témoigner de ces évolutions et fédérer l'ensemble des acteurs autour de la prévention.

Différentes actions et animations sont prévues sur le salon :

- L'**OPPBTB** est partenaire du Concours de l'Innovation du Mondial du Bâtiment 2017. À ce titre, l'Organisme participera au jury et apportera son expertise technique afin d'identifier et de valoriser les innovations du concours dotées d'un "plus prévention" ;
- L'exposition "70 ans de Progrès en Prévention", ou l'évolution de la prévention en images, sera présentée dans la grande galerie (Hall 6) ;
- Une conférence autour de la thématique "Prévention et Performance" sera organisée le 9 novembre au cours de laquelle les lauréats des Victoires de la Prévention seront mis à l'honneur ;
- Enfin, l'**OPPBTB** proposera un parcours de visite spécifique sur le thème de la prévention.

**BATIMAT** apporte sa pierre à l'édifice de **I LOGE YOU**

**BATIMAT** a décidé de s'associer à l'action de **I LOGE YOU**, association fondée en 2013 sous l'égide de la **Fondation de France**.



Cet engagement se manifestera par une participation à la journée solidarité logement pour le mieux logement organisée par **I LOGE YOU** le 23 septembre 2017, et par plusieurs événements sur **BATIMAT** 2017 dont une table ronde dédiée, et l'organisation d'une campagne de dons.

**Adopter les innovations et les technologies**

- **Les visites guidées**

50 visites guidées organisées sur les salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT** permettront aux visiteurs de découvrir une sélection d'innovations, présentées par les responsables techniques des marques. Destinées aux prescripteurs, maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, négociants et distributeurs, elles mettront en avant une sélection d'exposants ayant participé au Concours de l'Innovation. En 2015, le taux de satisfaction des visiteurs qui avaient suivi ces visites guidées atteignait les 83 %.

Quelques exemples (sous réserve de modifications\*) :

- L'approche numérique du logement ;
- Design et performance pour l'ITE ;
- Accessibilité dans le bâti ;
- L'acoustique au service du résidentiel ;
- L'Humain au cœur du bâti pour un meilleur confort d'usage ;
- Dernières innovations en matière de sanitaires...

(\*Liste non exhaustive et pouvant encore être modifiée)

Des visites des salons seront également organisées par des organismes professionnels et des médias partenaires :

- Le CSTB conduira des visites sur les thématiques du bas carbone, du BIM et de la certification.
- L'OPPBTB proposera, tous les jours, à partir de son stand, un parcours spécifique sur la thématique de la prévention.
- Des parcours spéciaux seront menés par des journalistes de "l'AJC", "A'A'", "Archistorm", "A vivre", "Sols, Murs, Plafonds".

#### ▪ Les parcours de visite

Destinés aux entreprises générales, aux artisans et metteurs en œuvre, 8 parcours seront proposés sur les salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**. Ils éclaireront les visiteurs sur des thématiques concrètes à travers une sélection de solutions (organisés en partenariat avec Batiweb).

Exemple de thématiques (sous réserve de modifications) :

- **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** : Nouvelles solutions pour la rénovation électrique ; Smart home et GTB : vers des bâtis connectés pour plus d'efficacité ; Rénovation et ventilation double flux ;
- **IDÉOBAIN** : Les nouveaux matériaux tendances/La salle de bains connectée ;
- **BATIMAT** : Rénovation et couverture ; Les nouvelles solutions d'isolation et de bardage ; Économie circulaire.

#### Profiter de journées spéciales pour approfondir les connaissances

- **Lundi 6 et mardi 7 novembre : journées spéciales Étudiants** comprenant un programme dédié et des facilités d'entrée au salon.  
**IDÉOBAIN** et **BATIMAT**
- **Mardi 7 novembre : journée spéciale Étudiants** comprenant un programme dédié, un pôle de compétences animé par l'Afanem et ses écoles partenaires, et des facilités d'entrée au salon...  
**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**,
- **Mardi 7 novembre : journée spéciale Vendeurs de salles d'Exposition et Responsables de Cellules de Chantier** comprenant un programme dédié (conférences, cocktail et facilités de transport) et un défraiement des frais de transport.  
**IDÉOBAIN**
- **Mercredi 8 novembre : journée spéciale Maîtrise d'Ouvrage et Maîtrise d'œuvre** avec un programme de conférences spécifiques et un après-midi "Regard sur l'architecture", des visites guidées et de la convivialité. Le club des Influenceurs sera particulièrement animé grâce au programme d'invitations des dirigeants des plus importants cabinets d'architecture, de bureaux d'études, des constructeurs et maîtres d'ouvrages désireux d'optimiser leurs relations d'affaires. Les salons fermeront à 20 heures.  
**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**

- **Jeudi 9 novembre : journée spéciale Installateurs, entreprises et artisans** avec des bus au départ de la province, des parcours de visites, des ateliers techniques et de la convivialité. Les salons fermeront exceptionnellement à 20 heures.  
**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN et BATIMAT**

### Participer à la fête du bâtiment

Le Mondial du Bâtiment 2017 sera marqué par des moments festifs organisés par les salons ou les exposants.

- **De nombreux moments de convivialité**  
Mercredi et jeudi, les salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN et BATIMAT** seront en fête. Des stands apéritifs et des fanfares parcourront les allées des salons pour marquer les demi-journées sous forme festive. Les salons fermeront exceptionnellement à 20 heures ces deux soirs.



#### ✓ Des anniversaires

Sur **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>** : AIRWELL fêtera ses 70 ans et le salon ses 50 ans !

Sur **IDÉOBAIN** : DURAVIT fêtera ses 200 ans, PRESTO ses 90 ans, VISMARAVETRO ses 70 ans...

Sur **BATIMAT** : EDMA fêtera ses 80 ans, l'OPPBTB et MILLET fêteront leurs 70 ans, Profil System fêtera ses 50 ans comme LUSAVOUGA et WURTH, BUZON International fêtera ses 30 ans...

### Et en + : des animations des partenaires médias

#### **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub> :**

- les Trophées de l'Installateur ;
- les Trophées de l'Ingénierie de CFP ;
- les ateliers de Génie Climatique Magazine, avec l'UECF.

#### **IDÉOBAIN :**

- un hors-série SDBpro imprimé distribué sur le salon.

#### **BATIMAT :**

- le plateau TV de Bati-journal.TV dans le Hall 6 ;
- les matinales de BatiwebTV sur son stand et sur le web ;
- la remise du prix du Palmarès des Réseaux de Verre & Protections ;
- les cahiers de la prescription de l'Echo de la Baie ;
- la librairie du Moniteur dans le Hall 6.

**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**ADN DU BÂTIMENT, L'INNOVATION RÉVÉLÉE AU MONDIAL 2017**

Le secteur du Bâtiment a toujours fait preuve d'une forte capacité à innover pour proposer des solutions plus performantes ou plus pratiques. Le BTP arrive à la 3<sup>ème</sup> place des secteurs les plus dynamiques en termes de brevets délivrés, après le Transport et les Appareils électriques (Atlas des brevets – Ministère de la Recherche 2015).

Ce dynamisme est le fruit d'investissements constants de la part des industriels du secteur :

- 31 % des entreprises du BTP ont mis au point des innovations au cours des 2 dernières années (Baromètre IFOP-CSTB 2016).
- 56 % des entreprises du BTP affirment leur intention d'innover au cours des 3 prochaines années (Baromètre IFOP-CSTB 2016).

Logiquement, le segment de la digitalisation appliquée à la construction apparaît comme de plus en plus engagé dans le développement de solutions : les investissements ont quadruplé entre 2010 et 2015, passant de 51 à 254 millions de dollars (source cbinsights).

Côté utilisateurs, l'innovation reste un centre d'intérêt prioritaire pour une majorité d'entre eux :

- 61 % des TPE et PME de la construction s'accordent sur le fait que l'innovation occupe pour elles une place importante au sein de leur entreprise. Un axe jugé essentiel pour les dirigeants qui ont créé leurs entreprises depuis moins de 5 ans (72 %).
- Ces chefs d'entreprises sont reconnaissants à 74 % des innovations qui leur sont proposées par les fabricants.

Pour prouver la détermination de toute une filière à investir pour innover et se différencier, le Mondial du Bâtiment placera l'innovation au cœur de sa prochaine édition 2017.

#### **Le Concours de l'Innovation et les Awards du Mondial du Bâtiment**

Reflet et révélateur des tendances du secteur, le Mondial du Bâtiment s'affirme, plus que jamais, comme **LE rendez-vous capital de l'innovation**, valorisant les toutes dernières solutions et technologies disponibles.

Afin de traduire et de renforcer cette dimension, le Mondial du Bâtiment organise en partenariat avec l'ADEME, les **Awards du Mondial du Bâtiment**. Ils permettent de révéler les tendances du marché, d'accompagner le lancement des dernières innovations et de mettre en lumière les lauréats à l'occasion d'une soirée exceptionnelle en septembre : la **Cérémonie des Awards du Mondial du Bâtiment**.



L'édition 2017 du Concours de l'Innovation compte un jury d'exception composé d'une centaine d'experts français et internationaux indépendants : institutionnels, organismes de certification, Maîtres d'ouvrage, Maîtres d'œuvre, entreprises générales, distributeurs, presse spécialisée.

Sensibles aux performances techniques, au design, aux fonctionnalités, au bénéfice d'usage... des solutions proposées, les Jurés sélectionneront les Nominés dans 10 catégories.

Catégories du Concours de l'Innovation 2017 :

1. Structure & Enveloppe ;
2. Menuiserie & Fermeture ;
3. Aménagement intérieur ;
4. Aménagement extérieur ;
5. Matériel de chantier, Outillage & Equipement ;
6. Numérique, BIM & Nouvelles technologies ;
7. Génie climatique ;
8. Systèmes utilisant les ENR ;
9. Solutions 'Smart' (home - building - grid) ;
10. Salle de bains.



Par catégories, 3 Awards seront décernés aux Lauréats (Or, Argent, Bronze). Des Mentions Spéciales compléteront la sélection.

Les résultats seront dévoilés presque deux mois avant le salon, lors de la Cérémonie des Awards, le **18 septembre 2017**, au Trianon à Montmartre. La Cérémonie comptera la présence de grands invités de la profession, des médias, des membres des jurys etc...



### Trois nouveautés pour mettre à l'honneur les innovations du Mondial

#### La Preview

La découverte en direct des Lauréats lors de la Cérémonie des Awards sera précédée dans l'après-midi du 18 septembre, au Trianon, d'un moment privilégié pour que l'ensemble des Nominés rencontrent les journalistes et présentent en détail leurs innovations.

#### Les Espaces Innovations

Les visiteurs du Mondial du Bâtiment auront l'occasion de découvrir, de toucher et d'apprécier les produits récompensés au Concours de l'Innovation 2017.

Trois nouveaux Espaces Innovation seront placés au centre d'**INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, d'**IDÉOBAIN**, et de **BATIMAT**. Les innovations exposées feront l'objet de démonstrations quotidiennes pour mettre en valeur leurs performances et permettre d'accélérer leur diffusion et leur adoption.

#### Le parcours Innovation

Outil de visite pratique pour tous les visiteurs des salons, ce parcours localisera l'ensemble des stands des entreprises ayant participé au Concours de l'Innovation.

**INTERCLIMA+ELECHB, IDÉOBAIN, BATIMAT**  
**LES TENDANCES PAR SALON**

**INTERCLIMA+ELECHB**

**Tendances en tertiaire neuf et rénové**



**Les évolutions techniques en tertiaire sont avant tout dictées par les réglementations diverses.**

En construction neuve, comme en rénovation, la Directive Européenne sur les produits utilisant de l'énergie – ErP pour Energy Related Products, dite aussi ecoDesign – porte sur les appareils et pose un calendrier qui court jusqu'en 2030, pour l'instant, d'amélioration des rendements, de réduction des nuisances sonores et d'amélioration de la qualité des fumées pour les appareils à combustion (chaudières, groupes de cogénération, pompes à chaleur à moteur à gaz, pompes à chaleur à absorption, etc.).

La Directive ErP modifie aussi l'expression réglementaire de la performance des appareils. Pour la plupart d'entre eux, elle a introduit la notion de performance annuelle pour mieux tenir compte de la réalité du fonctionnement des générateurs. Une pompe à chaleur ou une chaudière sont dimensionnées pour passer les pointes de besoins d'un bâtiment. Dans la vraie vie, elles fonctionnent très peu de jours dans l'année à pleine puissance, mais surtout à charge partielle (puissance réduite). L'accent mis sur la performance des générateurs à puissance partielle a modifié leur conception : généralisation de l'inverter sur les pompes à chaleur, de la condensation et des brûleurs à pré mélange sur les chaudières, du pilotage permanent de la qualité de la combustion, de l'ajout systématique d'une régulation, etc. L'ErP a poussé les industriels du chauffage, de la climatisation et de la ventilation à renouveler entièrement leurs gammes au cours des 3 dernières années.

**Le cas particulier des équipements thermodynamiques**

Les solutions thermodynamiques – climatisation à détente directe, pompes à chaleur, ballons d'eau chaude thermodynamiques, ventilation thermodynamique – sont soumises simultanément à l'ErP et au Règlement Européen F-Gaz. Ce dernier vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre engendrées par les appareils thermodynamiques. Il fonctionne en imposant, tous les deux ans jusqu'en 2030, une réduction des quotas de gaz HFC utilisables, exprimés en Tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2eq</sub>). Ce qui pousse les fabricants à s'éloigner des fluides frigorigènes largement utilisés aujourd'hui, comme le R-134a ou le R-410A dont le GWP (Global Warming Power ou contribution à l'effet de serre) est élevé, pour s'intéresser à des fluides, comme le R-32 ou le HFO R-1234ze, dont le GWP est nettement plus faible. Ce basculement de certains fluides vers d'autres impose une reconception des machines thermodynamiques.



## L'avènement du Label volontaire E+C-

La Directive Européenne sur l'Efficacité Energétique des Bâtiments impose que les bâtiments neufs soient BEPOS (Bâtiments à Energie Positive) fin 2018 ou début 2019 pour les bâtiments publics, fin 2020 ou début 2021 pour toute la construction neuve. Pour anticiper cette obligation et donner à la filière – Maîtres d'Ouvrage, Architectes, Bureaux d'Etudes et Entreprises – le temps de s'adapter, la France a introduit fin 2016 le label volontaire E+C-. E pour énergie, C pour carbone.

Les niveaux les plus élevés du label correspondent à des bâtiments BEPOS et environnementalement responsables.

## En termes de produits et de solutions techniques

La conjonction de l'ErP, du Règlement F-Gaz et de la demande des clients se traduit en termes de produits et de solutions techniques par :

- De nouvelles offres faisant appel au vecteur eau et au vecteur air pour le chauffage et la climatisation des bâtiments tertiaires, de manière à minimiser la quantité de fluides frigorigènes utilisés ;
- Le développement de solutions de rafraîchissement des logements neufs (puits canadien, ventilation double-flux thermodynamique), car la surchauffe d'été devient un problème ;
- La généralisation de la ventilation double-flux pour garantir la qualité de l'air intérieur (filtration de l'air neuf) qui est une revendication de plus en plus importante des entreprises tertiaires, alertées par les rapports successifs de l'Observatoire de la Qualité de l'Air Intérieur ;
- L'autoconsommation de l'électricité photovoltaïque produite sur site afin de répondre aux exigences les plus élevées du Label E+C- et, surtout, pour tenir compte de la nouvelle réalité économique : pour toutes les entreprises possédant de grandes surfaces de toitures, de larges parkings, des besoins importants et continus d'électricité - les hyper- et supermarchés, par exemple -, le coût du kWh photovoltaïque produit sur site est devenu inférieur à celui du kWh vendu par le réseau. Ce qui suscite une demande croissante d'installations PV de grande puissance pour ce type particulier de clientèle.
- L'utilisation croissante du numérique (GTB, IoT, et softwares associés) pour assurer le maintien de l'efficacité énergétique des bâtiments dans le temps.



## IDÉOBAIN

Haut lieu d'innovation, de bien-être et de décoration, la salle de bains est une pièce incontournable dans laquelle 60 % des français passent entre 15 et 30 minutes chaque jour.

Entre techniques et styles, **IDÉOBAIN** offre un regard transversal sur les tendances du marché de la salle de bains et dévoile les dernières innovations.

### La salle de bains : un espace à géométrie variable



1 français sur 2 pense que la salle de bains pourrait être optimisée<sup>1</sup> et contenir plus de rangements. Au-delà du design, l'ergonomie et les rangements sont plébiscités par les consommateurs.

Combiner 2 usages en 1, reconfigurer pour s'adapter aux besoins, tels sont les bénéfices apportés par les nouveaux produits proposés. À la fois ingénieux, évolutifs et modulables, ils sont destinés aux surfaces restreintes : le sèche-serviette propose des fonctions miroir ou sèche-

linge, les meubles intègrent des tiroirs de plus grande contenance et des paniers à linge, les radiateurs sont équipés de patères ou d'étagères en métal...

Un deuxième axe consiste à rendre invisible, à faire disparaître, encastrer, coulisser... pour une meilleure organisation et optimisation de l'espace.

Tiroirs organisés, bacs basculants sous la baignoire, casiers coulissants réalisés sur-mesure, permettent d'utiliser le moindre recoin. Toutes ces solutions participent à créer une atmosphère ordonnée et accueillante, particulièrement dans des surfaces inférieures à 6 m<sup>2</sup>, taille moyenne d'une salle de bains en France.

A l'instar des WC suspendus qui permettent de gagner en espace en intégrant tuyaux et chasse d'eau dans le mur, la robinetterie de la douche s'encastre également dans les murs pour une esthétique plus épurée et un confort optimisé, les meubles se suspendent pour libérer de la surface au sol...

À noter également que les rangements au mur se multiplient, les armoires de toilette, autrefois bannies, font leur grand retour du fait de leur espace de rangement, les meubles deviennent rétractables...

Pour les petits espaces, les gammes de meubles de faible profondeur se développent et intègrent des fonctionnalités complémentaires de type porte-serviettes ou porte-papier toilette... des meubles asymétriques ou recoupables sont également proposés pour s'adapter à toutes les configurations tout en apportant un maximum de rangement.

Pour les surfaces plus importantes, des dressings intégrés font office de cloisonnement pour la partie douche, des aménagements de différentes tailles et décalés s'adaptent au mieux à la configuration de la pièce.

<sup>1</sup> Étude de l'Ameublement Français – Novembre 2016

## Passeport pour la personnalisation de la salle de bains !



Aujourd'hui chacun se revendique différent, aussi bien par l'apparence que la personnalité. Cet état de fait s'observe également au sein de l'habitat et plus particulièrement dans la salle de bains. Elle se personnalise selon les envies et les goûts de chacun et devient un véritable lieu d'expression d'un style de vie.

Les surfaces et les revêtements jouent la carte des matériaux, de la couleur ou encore des effets de structure comme la 3D. Cette diversification s'observe également au niveau des formats : les carreaux de faible épaisseur autorisent une pose sur un revêtement existant ; les grands formats agrandissent les espaces et facilitent la pose.

Côté matériaux, le marbre et le bois reviennent en force et confirment cette volonté de revenir à un esprit plus naturel et intemporel. Dans cette lignée, le vert fait son retour dans la salle de bains, ajoutant une dose de chlorophylle au quotidien. Il sera complété par des faïences effets végétaux en trompe-l'œil dans la même veine que les papiers peints représentant des jungles ou encore des forêts tropicales.

Baignoires et receveurs en bois massif se développent dans les collections haut de gamme. Le bois se retrouve également sur certains revêtements adaptés. Disponibles dans plusieurs dimensions, les meubles sont combinés, ajustés et agencés pour créer des aménagements spécifiques.

Enfin, les jeux de lumière sont importants et les luminaires sont positionnés de façon indirecte pour une ambiance intime. Des développements sont en cours sur des solutions de lumière naturelle par fibre optique : la lumière du soleil est captée à l'extérieur grâce à un module de concentration et diffusée dans l'espace désiré par le biais de la fibre optique.

### La salle de bains : un laboratoire d'innovation

La salle de bains est assimilée à un laboratoire dans lequel on teste et on expérimente de nouveaux matériaux ou de nouveaux équipements technologiques. A l'instar des autres pièces de la maison, elle tend à devenir elle aussi de plus en plus connectée.

Des prises bluetooth pour les baignoires apparues dans les années 2000 aux armoires connectées, la salle de bains connaît une véritable révolution digitale. Google a déposé un brevet faisant état d'innovations destinées à faciliter l'usage de la salle de bains. L'installation de capteurs permettrait de suivre et mesurer la santé de l'utilisateur.

Par exemple, une caméra cachée derrière le miroir serait en mesure de détecter les variations de couleur de peau, la baignoire serait amenée à évaluer la pression sanguine... Ces données collectées pourraient ensuite être transmises à des professionnels de santé.



L'innovation passe également par l'intuitivité procurant ainsi un confort absolu à l'utilisateur. Cela se traduit aujourd'hui par des robinets qui se déclenchent tout seul, des WC télécommandables à distance via smartphone, des lavabos auto-nettoyants, des abattants de WC avec détecteurs de présence, des WC sans bride, des douches intelligentes pour contrôler sa consommation d'eau via smartphone ou encore lancer la douche, choisir sa température... autant de nouvelles technologies qui vont révolutionner les usages et faciliter le quotidien.

### La salle de bains vecteur d'accessibilité



Aujourd'hui estimés à 24 millions de personnes, les seniors (50 ans et plus) représenteront plus d'un tiers de la population en 2050. Cette population est confrontée à de nouvelles problématiques nécessitant bien souvent d'adapter son logement à sa condition physique.

Concernant les nouveaux produits et solutions disponibles sur le marché, la notion d'esthétisme est primordiale. Aujourd'hui, le marché propose des produits répondant à la diversité des problèmes rencontrés par une personne dépendante dans son quotidien avec des prix accessibles ainsi qu'un style séduisant et contemporain. À titre d'exemple, les barres de maintien se déclinent en couleurs, les meubles de salle de bains offrent une assise pour améliorer le confort, les lavabos disposent de formes plus adaptées avec des appuie-bras latéraux ou sont ajustables en hauteur...

De nombreux accessoires contribuent également à améliorer le quotidien : miroirs orientables, poignées de maintien, barres de relevage, de toutes formes, matières et dimensions, tabourets de douche escamotables, relevables, amovibles, etc.

En dix ans, l'accessibilité est devenue un service généralisé, rendu à tous les usagers de la salle de bains, et qui relève dorénavant d'un confort évident.

## BATIMAT



**2017 est clairement une année de préparation de l'avènement généralisé du BEPOS en construction neuve en 2020-2021. Les industriels développent des solutions techniques pour le BEPOS et les montreront à BATIMAT 2017.**

2017 sera aussi l'année du lancement de "l'obligation d'amélioration de la performance énergétique dans les bâtiments à usage tertiaire" pour l'existant, puisque le décret qui l'impose, attendu depuis 2012, est paru le 10 mai 2017. Le décret demande une réduction des consommations de 25 % d'ici 2020, – ce qui est très court – et de 40 % d'ici 2030. Un arrêté, toujours à paraître, doit préciser quelle consommation initiale sera prise en compte. Sont concernés, tous les bâtiments ou parties de bâtiments existants "à usage de bureaux, d'hôtels, de commerces, d'enseignement et les bâtiments administratifs, regroupant des locaux d'une surface supérieure ou égale à 2 000 m<sup>2</sup> de surface utile". Le texte n'est pas sans garde-fou. Tout d'abord, les monuments historiques, classés ou inscrits, sont exclus "pour ce qui concerne les travaux qui auraient pour effet de dénaturer leur caractère ou leur apparence de manière significative et ainsi attestées par l'architecte des bâtiments de France". Ensuite, après étude énergétique des bâtiments tertiaires existants, les prestataires qualifiés devront proposer des plans d'action dont le temps de retour n'est pas supérieur à 10 ans pour les Collectivités Territoriales et l'Etat, à 5 pour les autres acteurs, et dont le coût estimatif total doit demeurer inférieur ou égal à 200 € HT/m<sup>2</sup> de surface utile. Ce qui ne signifie pas qu'un Maître d'Ouvrage ne puisse investir davantage, simplement, il n'y est pas contraint, même pour atteindre 25 % d'économies d'énergie d'ici 2020.

Le nouveau Label volontaire E+C- demande une efficacité énergétique accrue des bâtiments neufs. Il prend en effet en compte toutes les consommations d'énergie et pas seulement les traditionnels 5 usages de la RT2012. De plus, il abaisse les seuils de consommation.

Le Label E+C- introduit deux nouveautés d'une portée considérable : la prise en compte de l'impact environnemental du bâtiment sur 50 ans et la généralisation du calcul d'ACV (Analyse du Cycle de Vie). Cette politique exclusivement française (Energie + Environnement) est plus stricte que celle de nos voisins européens qui s'en tiennent au BEPOS (Energie) en 2020, sans ajouter de volet environnemental. Le Label E+C- et la future réglementation qui sera issue de cette expérimentation vont certainement favoriser certaines solutions constructives au détriment d'autres. Il est trop tôt pour comprendre quelles seront ces évolutions, mais les conférences prévues sur **BATIMAT 2017** apporteront déjà des éléments de réponse. En attendant, les industriels s'attachent à publier le plus grand nombre possible de FDES (Fiches de Déclaration Environnementales et Sanitaires) et de PEP (Profil Environnemental Produit) sans lesquels un calcul d'ACV n'est pas possible. Les éditeurs de logiciels d'ACV seront à **BATIMAT 2017**.

## En termes de solutions et de produits techniques

Pour construire un bâtiment BEPOS, il faut simultanément réduire au maximum ses besoins d'énergie et produire de l'énergie sur site. En plus, dans le cadre du label E+C-, il faudra diminuer l'empreinte environnementale. Dans le même temps, les tendances de fond du marché, le fait que les architectes veuillent réduire les "masses vues" en façades, par exemple, continuent d'orienter les solutions imaginées par les industriels. Les fabricants font donc face à 4 contraintes dans le développement de leurs solutions : réduire les besoins d'énergie, produire de l'énergie sur site, le tout de manière verte, en satisfaisant les attentes du marché.

Première conséquence : la performance de l'enveloppe des bâtiments tertiaires va continuer de croître, avec une isolation thermique toujours plus performante : généralisation de l'ITE (avec des matériaux classiques comme la laine de verre, la laine de roche, les PU, les PUR et les PEX dont le lambda est de plus en plus réduit et l'arrivée des isolants bio-sourcés en ITE). La performance des systèmes de façades vitrées augmente également, tout en minimisant les masses vues. Dans le même temps, tous les fabricants de façades proposeront des protections solaires intégrées de plus en plus efficaces, ainsi que des doubles façades ventilées ou non pour faire obstacle aux déperditions de chaleur en hiver, tout en contribuant au confort d'été. Les produits qu'ils emploient évoluent : plusieurs fabricants proposent désormais en Europe des verres électrochromes, capables d'assurer la protection solaire en même temps. Les concepteurs vont devoir choisir les qualités des vitrages en fonction de l'exposition de chaque façade : fort contrôle solaire au sud, transmission lumineuse maximale au nord, etc. Réduire les besoins favorise la végétalisation des façades et des toitures, de manière à créer un abaissement de température sur les parois du bâtiment en été.



Deuxième conséquence : pour produire de l'énergie sur site, la solution la plus simple à court terme est le photovoltaïque. En tertiaire, il ne suffira pas de mettre du photovoltaïque en toiture. La surface disponible est trop faible en regard des besoins des bâtiments. Il faudra coloniser les façades, aussi bien les parties opaques, que les parties vitrées, les parties fixes, comme les ouvrants. Plusieurs industriels français s'engagent dans cette voie. En toiture-terrasse, les membranes d'étanchéité blanche à fort Albédo (fort pouvoir de réflexion de la lumière) se développent, conjointement avec l'apparition de panneaux photovoltaïque capables de produire de l'électricité sur leurs deux faces.

Troisièmement, l'évolution des prix de l'électricité pousse les Maîtres d'Ouvrage à s'intéresser au stockage d'électricité de manière à maximiser l'autoconsommation de leur production photovoltaïque. Il y a deux ans, les stockages d'électricité disponibles s'adressaient soit à des installations domestiques (<20 kWh), soit à des marchés industriels (>1 MWh). Des solutions de stockage d'électricité spécifiquement destinées aux besoins des bâtiments tertiaires apparaissent désormais.

Quatrièmement, l'accent mis sur la performance des bâtiments dans le temps par le calcul d'ACV sur 50 ans, mais aussi par le développement de nouvelles certifications portant spécifiquement sur la maintenance – HQE Exploitation... – pousse au développement de solutions efficaces et simples de monitoring du bâtiment. La GTB devient indispensable, mais l'IoT joue un rôle croissant.



En ce qui concerne l'amélioration de la performance des bâtiments existants, tant en tertiaire qu'en logement collectif, l'ITE n'est pas toujours acceptable pour des raisons réglementaires ou possible du point de vue technique. Deux technologies se développent qui peuvent cependant contribuer à une amélioration significative des performances thermiques de l'enveloppe.

La première est l'isolant sous vide. Appliqué en ITI, à performance thermique égale, son épaisseur atteint seulement le 10<sup>ième</sup> de celle des meilleures laines de verre ou de roche. Dans tous les centres villes où le coût du m<sup>2</sup> vendu atteint ou dépasse 5 000 €, l'ITI à l'aide d'isolant sous vide minimise la surface perdue, que l'on ne peut ni vendre, ni louer.

La seconde technologie associe le besoin d'amélioration de la performance thermique au souci de préserver l'esthétique des façades anciennes, il s'agit des isolants à base d'aérogels. Les aérogels de silice ou de polyuréthane peuvent être mélangés à des enduits traditionnels, ce qui les transforme en de performants isolants thermiques, utilisables en restauration des façades, même à pans de bois. La France développe une vraie filière industrielle sur les aérogels de silice dont les premiers produits seront à **BATIMAT 2017**.

Enfin, la complexité croissante des bâtiments et les exigences réglementaires favorisent l'approche BIM. Bien maîtrisée, elle permet de nombreux allers et retours entre les différentes équipes de conception, fiabilise et accélère leurs échanges de données. Les atouts du BIM en exploitation, pour maintenir les performances du bâtiment dans le temps et réduire les coûts de fonctionnement, commencent à être perçus. Le développement du BIM est un processus de longue haleine qui reste un important vecteur d'amélioration de la rénovation et de la construction.

### 3 SALONS COUVRANT TOUS LES MARCHÉS DU BÂTIMENT



50<sup>ème</sup> anniversaire

**INTERCLIMA<sub>HB</sub>+ELEC** est le salon spécialisé des équipements techniques pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables. Tous les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments.

Au travers de 2 halls, il réunit 4 grands secteurs :

- Chauffage et Eau chaude sanitaire
- Climatisation, froid, ventilation & qualité de l'air
- Pompes, robinetterie, traitement de l'eau & solutions techniques
- Électricité et Smart.



**IDÉOBAIN** est le salon français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains. Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.



**BATIMAT** est le salon des innovations pour le bâtiment et l'architecture. Tous les décideurs, prescripteurs, installateurs-artisans s'y retrouvent pour choisir les solutions innovantes qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain.

Au travers de 4 halls, il réunit 8 grands secteurs :

- Structure et enveloppe
- Aménagement intérieur et extérieur
- Menuiserie et fermeture
- Matériel de chantier et outillage
- Machines d'atelier et machines-outils
- Véhicules et équipements
- Numérique et nouvelles technologies
- Services aux entreprises et organismes.

## UN DISPOSITIF DIGITAL D'ENVERGURE POUR LES 3 SALONS

Avant, pendant et après les salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, les acteurs du Bâtiment seront informés sur les grands enjeux des différents secteurs et sur l'actualité du Mondial du Bâtiment et des 3 salons grâce à un dispositif digital d'envergure.

- Un site internet dédié à chacun des 3 salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**.
  - <https://www.batimat.com>
  - <https://www.ideobain.com>
  - <https://www.interclimaelec.com>
  
- Un blog du Mondial pour diffuser les articles et newsletters consacrés aux grandes thématiques de chacun des trois salons
  - <http://www.lemondialdubatiment.com>
  
- Une présence sur les réseaux sociaux spécifiques au Mondial du Bâtiment et aux 3 salons **INTERCLIMA+ELEC<sub>HB</sub>**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT** :



@interclima @salon\_ideobain @batimat @MondialBatiment #MDB2017



Des pages Entreprise par salon sur LinkedIn.

## VOS CONTACTS PRESSE

### Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville/[g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com) - Jérôme Saczewski/[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

- **Mondial du Bâtiment & BATIMAT** : Christelle Grelou/[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)
- **INTERCLIMA<sub>HB</sub>+ELEC** : Anne-Claire Berthomieu/[ac-berthomieu@clccom.com](mailto:ac-berthomieu@clccom.com)
- **IDEOBAIN** : Christelle Maupetit/[c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com)

### Service de presse audiovisuelle

Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11

Brigitte Motola-Guillet/[bmotolaguillet@bmgcommunication.fr](mailto:bmotolaguillet@bmgcommunication.fr)

### Responsable Communication presse

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer/[frederique.sauer@reedexpo.fr](mailto:frederique.sauer@reedexpo.fr)

### Responsable Communication Presse Internationale

Reed Expositions – Tél. +33 1 47 56 52 86

Carine Bogusz/[carine.bogusz@reedexpo.fr](mailto:carine.bogusz@reedexpo.fr)

---

### A propos de REED EXPOSITION FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.

