

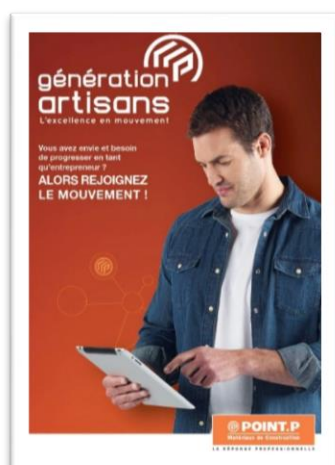
**AVEC GÉNÉRATION ARTISANS, POINT.P MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION  
CRÉE UNE COMMUNAUTÉ D'ACTEURS DE L'HABITAT**

## Communiqué de presse

Paris, 29 août 2017

Fort de sa position de multi-spécialiste du bâtiment, leader sur son marché, Point.P Matériaux de Construction lance Génération Artisans, la communauté des acteurs performants de l'habitat. L'enjeu est d'importance puisqu'il s'agit pour l'enseigne d'accompagner ses clients professionnels vers toujours plus d'excellence et de compétences. Pour cela, Point.P Matériaux de Construction propose un dispositif inédit qui s'appuie sur trois axes : partage, gestion & formation et information, ce qui permet aux artisans d'avoir accès à de nombreux avantages.

### GENERATION ARTISANS, POUR REPRENDRE A DES ENJEUX MAJEURS



A travers les échanges menés au quotidien avec 300 000 professionnels, Point.P Matériaux de Construction a observé que ceux-ci sont de plus en plus confrontés à des changements majeurs auxquels il est parfois difficile de faire face. Développer son entreprise, s'adapter à un métier en mutation (développement du digital, transition énergétique, intermédiation, modifications des réglementations...), répondre à des clients particuliers de mieux en mieux informés, acquérir de nouvelles compétences... autant de défis quotidiens qu'il leur faut apprendre à gérer.

« Nos clients attendent de nous que nous soyons bons sur les basiques de notre cœur de métier, mais ils sont aussi à la recherche de soutien face aux enjeux permanents auxquels ils sont confrontés. Pour cela, ils nous demandent d'être un véritable partenaire fiable, solide et durable. » souligne Jacques Pestre, Directeur Général Adjoint de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, en charge de Point.P Matériaux de Construction.

### GENERATION ARTISANS, CREER ENSEMBLE UN CERCLE D'EXCELLENCE POUR LA RENOVATION

Point.P Matériaux de Construction souhaite plus que jamais mettre au service de ses clients professionnels son expertise, au sein d'une communauté basée sur un système collaboratif d'échanges, avec pour objectif de créer une relation durable et évolutive pour que chacun puisse devenir un acteur actif du changement.

Il s'agit d'une démarche qui s'inscrit dans la durée et destinée à des artisans qui présentent déjà une appétence pour la digitalisation et qui ont conscience de devoir monter en compétences pour évoluer et répondre aux demandes de leurs clients.

La cible de Génération Artisans est donc clairement définie. Il s'agit d'une entreprise petite ou moyenne (une dizaine de salariés), reconnue pour la qualité de son travail, disposant ou en voie d'acquisition des qualifications nécessaires en rénovation (RGE, Qualibat...), consciente de devoir évoluer dans un environnement en mutation, sensible à la digitalisation et utilisatrice des outils et services digitaux mis à disposition par Point.P Matériaux de Construction.

A ce jour, un certain nombre d'entreprises répondant à ces critères ont été identifiées mais l'enseigne souhaite aller plus loin en incitant, et en aidant, d'autres entreprises à s'inscrire dans une démarche active de recherche d'excellence.

Par ailleurs, Point.P Matériaux de Construction construit cette communauté grâce notamment à l'implication de ses collaborateurs, mais aussi d'industriels partenaires qui apportent leur expertise technique ainsi que de différents prestataires et partenaires.

### **GENERATION ARTISANS, UN DISPOSITIF INEDIT**

Dès leur inscription à la communauté Génération Artisans, les artisans se voient remettre une carte qui leur apporte des avantages immédiats :



- Reconnaissance dans toutes les agences Point.P Matériaux de Construction et pas uniquement dans leur agence d'affiliation,
- Un référent expert Point.P Matériaux de Construction dédié,
- Un passage prioritaire pour récupérer les commandes internet,
- Une réalisation prioritaire des devis chantiers,
- Des configurateurs chantiers exclusifs.

Mais le dispositif va bien au-delà avec trois axes prioritaires pour faire vivre la communauté :

#### **• Partage**

Génération Artisans est aussi conçu pour permettre d'échanger entre professionnels sur tous les sujets de préoccupations actuels. Pour cela, de nombreux outils et événements sont mis en place pour alimenter la communauté et créer une véritable dynamique :

- Un réseau communautaire inédit uniquement dédié à Génération Artisans (échange entre membres, mise en relations avec les industriels et les partenaires...),
- Des réunions régionales trimestrielles « Solutions » avec des fournisseurs,
- Des réunions « Focus produits » avec un fournisseur unique,
- Des événements métiers en VIP (salons, colloques...),
- Un événement national prévu en 2018.

#### **• Gestion et Formation**

Les artisans disposent d'outils performants pour gérer leurs activités au quotidien et progresser dans leur métier :

- Gestion des devis, factures, etc. via le site pointp.fr,
- Accès différencié aux services digitaux Cap Renov+ (évaluation thermique), RénoPrim + (primes certificats économies d'énergie) et Solu+ (configurateur),
- Formations gratuites ou à tarifs préférentiels dont FeeBat et RGE,
- Avantages professionnels pour réduire les frais généraux de l'entreprise.

- **Information**

Les artisans membres de la communauté ont un accès privilégié :

- Aux innovations des industriels partenaires en avant-première,
- Aux tests de nouveaux produits et services en avant-première,
- Aux informations concernant les nouvelles réglementations du bâtiment et juridiques,
- Aux bonnes pratiques métier,
- À des sondages et enquêtes de satisfaction,
- Aux partages de témoignages clients,
- À des reportages chantiers,
- Un abonnement au magazine « Carnet de Chantiers ».

### GENERATION ARTISANS, UN PROGRAMME DE LANCEMENT ORIGINAL

Pour présenter la démarche à ses clients professionnels, Point.P Matériaux de Construction mise sur un lancement événementiel et une mobilisation exceptionnelle.

Lancée le 25 septembre 2017, la tournée Génération Artisans donne rendez-vous aux clients professionnels de Point.P Matériaux de Construction dans 43 villes, avec 54 dates au programme.

Du 25 septembre au 10 novembre\*, ce seront ainsi 32 agences Point.P Matériaux de Construction qui seront visitées par le Bus Génération Artisans et 11 agences Point.P Matériaux de Construction qui accueilleront durant 2 jours les professionnels artisans et industriels au cours de Forums Génération Artisans.



\*Planning complet à retrouver page 4

La tournée Génération Artisans est à suivre sur les réseaux sociaux



Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

#### **A propos de POINT.P Matériaux de Construction**

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte près de 800 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négocier multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

[www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur



#### **A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur



#### **Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :**

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet  
[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

## Tournée 2017

DATES TOURNÉE 2017	VILLES TOURNÉE EST/NORD	VILLES TOURNÉE OUEST/SUD
Lundi 25 septembre	TROYES	NIORT
Mardi 26 septembre	CHARTRES	AGEN
Mercredi 27 septembre Jeudi 28 septembre	ORLÉANS	BORDEAUX
Vendredi 29 septembre	TOURS	BAYONNE
Lundi 2 octobre		BÉZIERS
Mardi 3 octobre	ANGERS	MONTPELLIER
Mercredi 4 octobre Jeudi 5 octobre	NANTES	TOULOUSE
Vendredi 6 octobre	LE MANS	RODEZ
Lundi 9 octobre	LANNION	PEGOMAS
Mardi 10 octobre	BREST	SIX-FOURS LES PLAGES
Mercredi 11 octobre Jeudi 12 octobre	RENNES	GIGNAC
Vendredi 13 octobre	VANNES	MONTÉLIMAR
Lundi 16 octobre	SAINT-LO	GRENOBLE
Mardi 17 octobre	CAEN	ANNECY
Mercredi 18 octobre Jeudi 19 octobre	ROUEN	LYON
Vendredi 20 octobre	ALENÇON	BOURG-EN-BRESSE
Lundi 23 octobre	REIMS	THISE
Mardi 24 octobre	COMPIÈGNE	MULHOUSE
Mercredi 25 octobre Jeudi 26 octobre	AMIENS	STRASBOURG
Vendredi 27 octobre	LIÉVIN	LUDRES
Lundi 6 novembre	GOURNAY	
Mardi 7 novembre	LES ULIS	
Mercredi 8 novembre Jeudi 9 novembre	PANTIN	
Vendredi 10 novembre	TRAPPES	